

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Jasa *Make Up Artist* Peserta Didik Di LKP Lelly Medan

Utilization of Social Media as a Means of Promotion of Student Make Up Artist Services at LKP Lelly Medan

Desipriani¹, Suprianingsih², Widya Oktaviani³
Universitas Potensi Utama Medan

Alamat: JL. KL. Yos Sudarso Km. 6,5 No. 3-A, Tanjung Mulia, Tj. Mulia, Kec. Medan Deli, Kota Medan,
Sumatera Utara 20241; Telepon: (061) 6640525

*korespondensi penulis: Suprianingsih97@gmail.com

Article History:

Received: November 29, 2023

Accepted: December 29, 2023

Published: January 30, 2024

Keywords: Social Media,
Promotions, LKP Lelly

Abstract: Social media is a medium for socializing with each other and is done online which allows people to interact with each other without being limited by space and time. Social media erases human boundaries for socializing, space and time boundaries, with this social media it is possible for humans to communicate with each other wherever they are and at any time, no matter how far apart they are, and no matter day or night. Promotion is one of the variables in the marketing mix that is very important. Promotions are carried out by companies to market products and services. LKP Lelly Medan is a Skills and Training Institute in the field of bridal make-up for students who study for free because of a government program to learn about all things bridal make-up

Abstrak

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Sosial media menghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang maupun waktu, dengan media sosial ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka berada dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang atau pun malam. Promosi ialah salah satu variabel pada bauran pemasaran yang bersifat begitu utama. Promosi dilakukan perusahaan untuk pemasaran produk maupun jasa. LKP Lelly Medan merupakan sebuah Lembaga Keterampilan dan Pelatihan dalam bidang tata rias pengantin anak didik yang belajar secara gratis karena program pemerintah yang mempelajari tentang segala hal tata rias pengantin.

Kata Kunci: Sosial Media, Promosi, LKP Lelly

PENDAHULUAN

Di zaman sekarang, tidak dapat ditampik lagi bahwa kehidupan manusia saat ini sangat berhubungan dengan media sosial. Media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat. Mulai dari mengirim pesan kepada teman, berbagi informasi, hingga mencari suatu informasi yang sedang hangat di masyarakat. Jadi, tak heran lagi apabila ada yang menyebutkan bahwa media sosial telah menjadi salah satu kebutuhan penting hampir setiap orang.

Kehadiran media sosial di tengah masyarakat era kini telah memberikan manfaat yang sangat besar, terlebih lagi ketika di era pandemi lalu. Media sosial cukup membantu dalam menghapus jarak antar manusia, sehingga sangat efektif untuk mempersingkat waktu dalam

* Suprianingsih, Suprianingsih97@gmail.com

berkomunikasi. Namun, sesuatu yang memiliki dampak positif yang tinggi, tidak menutup kemungkinan memberikan dampak negatif yang tinggi pula.

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Sosial media menghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang maupun waktu, dengan media sosial ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka berada dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang atau pun malam. Sosial media memiliki dampak besar pada kehidupan kita saat ini. Apabila kita dapat memanfaatkan media sosial, banyak sekali manfaat yang kita dapat, sebagai media pemasaran.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung pada hari Rabu 30 Januari 2024 dari jam 09.⁰⁰ WIB s.d Selesai dan dengan dihadiri peserta didik LKP Lelly Medan Kegiatan berupa penyampaian Materi pokok kegiatan yang akan dilaksanakan berhubungan dengan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi jasa make up artis.

HASIL

Pada praktek pengabdian pada masyarakat yang dilakukan di LKP Lelly para peserta didik diajarkan bagaimana teknik-teknik dan cara mempercantik tampilan sosial media para peserta didik yang digunakan untuk sarana promosi.

Tahapan Pelaksanaan.

a. Skill

1. Pengetahuan umum akan produk dan alat kosmetik serta skincare
2. Customer service
3. Komunikasi
4. Manajemen waktu
5. Kreativitas

b. Pendidikan

Ada beberapa sekolah kejuruan yang memiliki jurusan khusus atau program tata kecantikan/tata rias.

c. Pelatihan

Selain pendidikan formal, kamu juga bisa mengikuti pelatihan untuk menjadi makeup artist. Pelatihan ini bisa dari lembaga swasta maupun pemerintah.

d. Sertifikasi

Mengikuti kelas/pelatihan yang resmi agar mendapatkan sertifikasi.

Materi Diskusi

JADI CANTIK PLUS BERDUIT

TIPS JITU MEMPROMOSIKAN JASA MAKE UP ARTIS

Oleh : Desi Priani, S.Kom.,M.Sn

PROFIL PEMATERI



- Nama : Desi Priani, S.Kom.,M.Sn
- TTL : Medan, 15 Desember 1988
- Alamat : Jl Cemara Gg Lampu No 7A Pulo Brayan Darat II
- Riwayat Pendidikan :
 - *SD Swasta Tri Bakti 2 Medan
 - *SMPN 20 Medan
 - *SMA Swasta Pangeran Antasari Deli Serdang
 - *I3 Komputer – Univ. Potensi Utama Medan
 - *Magister Seni (S2) Desain Komunikasi Visual – ISI Padangpanjang
- Riwayat Pekerjaan :
 - *Organ di Universitas Potensi Utama Medan – Fakultas Seni dan Desain – Prodi Desain Komunikasi Visual
 - *Relawan Sosial Penyandang Disabilitas dari Kementerian Sosial untuk Kota Medan
- Hobi :
 - *Fotografi
 - *Desain Digital

PENDAHULUAN

- Apa sih pengertian dari Make Up Artis (MUA):
 - **Makeup artist* adalah salah satu profesi dalam bidang kecantikan yang menggabungkan seni juga keahlian merias.
 - **Makeup artist (MUA)* merupakan penyedia jasa tata rias wajah, dengan menutupi kekurangan dan menonjolkan kelebihan yang ada di wajah.
 - **Makeup artist* adalah individu yang memiliki keahlian dalam merias atau untuk mengaplikasikan *makeup*/riasan kepada klien untuk meningkatkan penampilan mereka.

TUGAS UTAMA MAKEUP ARTIST

- Tugas utama dari seorang *makeup artist* adalah meningkatkan estetika wajah melalui riasan.
- Mereka akan menyesuaikan keinginan dan kebutuhan klien saat merias wajah.
- Misalnya, riasan untuk pengantin wanita di hari pernikahan akan berbeda dengan riasan untuk *photoshoot* di studio foto.
- Makeup artist* berperan untuk melengkapi penampilan sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan client.

SKILL YANG DIBUTUHKAN MAKEUP ARTIST

Selain mampu merias wajah, untuk menjadi *makeup artist* yang sukses berikut adalah beberapa kemampuan yang harus kamu miliki:

Pengetahuan umum akan produk dan alat kosmetik serta *skincare*

- Customer service*
- Komunikasi
- Manajemen waktu
- Kreativitas

CARA MENJADI MAKEUP ARTIST

- Pendidikan**
Ada beberapa sekolah kejuruan yang memiliki jurusan khusus atau program tata kecantikan/tata rias.
- Pelatihan**
Selain pendidikan formal, kamu juga bisa mengikuti pelatihan untuk menjadi *makeup artist*. Pelatihan ini bisa dari lembaga swasta maupun pemerintah
- Sertifikasi**
Mengikuti kelas/pelatihan yang resmi agar mendapatkan sertifikasi.

BAGAIMANA CARA MEMPROMOSIKAN JASA MAKE UP ARTIS?

- Untuk mencari calon konsumen yang akan memakai jasa Kamu, banyak sekali media yang bisa digunakan.
- Salah satunya adalah media sosial.
- Dari media sosial tersebut Kamu bisa mempromosikannya dengan membuat akun khusus mengunggah hasil riasan.
- Kamu juga dapat menambahkan caption promosi jasa make up yang menarik perhatian.

CARA PROMOSI JASA MAKE UP

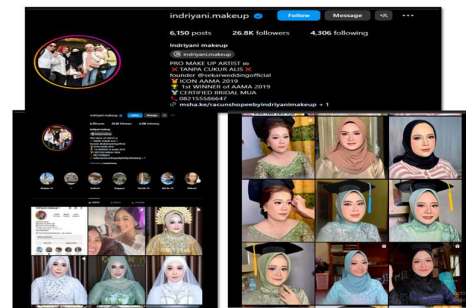
- Promosi Langsung Dengan Spanduk**
 - Spanduk masih bisa menjadi salah satu sarana promosi yang menarik dan menguntungkan.
 - Begitu pula bisa dijadikan cara promosi jasa make up yang kamu miliki.
 - Mulailah membuat spanduk terlebih dahulu, dan kemudian pasang didepan rumah kamu atau didepan tempat jasa make up yang kamu miliki.



CARA PROMOSI JASA MAKE UP

2. Promosi Melalui Sosial Media

- Promosi melalui sosial media juga bisa dijadikan cara selanjutnya.
- Tidak perlu bingung dan atau merasa tidak tahu untuk melakukannya.
- Karena cara melakukan promosi dengan bantuan sosial media tentu saja sangatlah mudah untuk dilakukan.
- Kamu hanya perlu memanfaatkan sosial media pribadi kamu, atau bahkan membuat sosial media baru khusus jasa *make up* yang kamu miliki.



CARA PROMOSI JASA MAKE UP

3. Promosi Dari Mulut ke Mulut

- Lakukan cara promosi jasa *make up* yang satu ini, karena memang bisa membantu jasa *make up* yang kamu miliki untuk bisa lebih dikenal oleh banyak orang.
- Ketika melakukan promosinya, kamu harus sebutkan kelebihan dan juga keunggulan dari jasa *make up* yang kamu miliki.

CARA PROMOSI JASA MAKE UP

4. Gunakan Selebaran

- Cara promosi jasa *make up* yang satu ini cenderung sederhana.
- Karena kamu hanya perlu mencetak selebaran, tidak perlu ukuran besar, kecilpun tak jadi masalah.
- Yang penting didalamnya sudah mencakup sejumlah informasi perihal jasa *make up* yang kamu miliki.
- Atau kamu juga bisa membuat kartu nama untuk Jasa MUA kamu.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah memfasilitasi tim dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, selanjutnya terimakasih kepada Pimpinan dan peserta didik LKP lely atas dukungan dalam kegiatan pengabdian ini. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR REFERENSI

- Aditya, R. (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip*.
- Agustina. (2016). Analisis penggunaan media sosial instagram terhadap sikap konsumerisme remaja di sma 3 samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ahmadi, Wahid. *Risalah Akhlak: Panduan Perilaku Muslim Modern*. Solo: EraIntermedia. 2004.
- Andiyanto. 2006. *The Make-Up Over Rahasia Rias Wajah Sempurna*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Ekel, Anita. Ef.1981. *IlmuKecantikan dan Kesehatan Masa Kini*. Jakarta: Karya Utama