



**Sosialisasi Etika dan Tanggung Jawab Dalam Bisnis Digital di SMA Dian
Andalas Padang**

***Socialization Of Ethics and Responsibility in Digital Business at Dian
Andalas Padang High School***

**Kiki Sarianti^{1*}, Yolanda Desti², Ramadhi Ramadhi³, Desi Rosalina⁴, Nora Damayanti⁵,
Edo Andrefson⁶**

¹⁻⁶Universitas Adzkia, Indonesia

kikisarianti@adzkia.ac.id^{1*}, yolandadesti@adzkia.ac.id², ramadhi@adzkia.ac.id³, desirosalina@adzkia.ac.id⁴,
noradamayanti@adzkia.ac.id⁵, edoandrefson@adzkia.ac.id⁶

Korespondensi Penulis: kikisarianti@adzkia.ac.id*

Article History:

Received: Oktober 17, 2024;

Revised: Oktober 31, 2024;

Accepted: November 23, 2024;

Published: November 25, 2024;

Keywords: *Ethics, Responsibility,
Digital Business*

Abstract. *The development of digital technology provides great opportunities for the younger generation to be involved in the business world, but it also brings challenges related to ethics and social responsibility. This study aims to examine the importance of socialization of ethics and responsibility in digital business among students of Dian Andalas Padang High School. Through socialization activities, students are expected to understand the basic principles of ethics in digital business, such as honesty in transactions, personal data protection, and social responsibility to society and the environment. In addition, this activity also aims to increase students' awareness of developing digital issues, such as online fraud and the spread of negative content. The expected result of this socialization is the formation of student characters who are more responsible, independent, and intelligent in using technology positively. With a better understanding of ethics and responsibility, students are expected to develop a sustainable digital business and make a positive impact. Overall, this socialization is expected to equip students with skills and values that support them in becoming successful and integrity digital business actors in the future.*

Abstrak

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar bagi generasi muda untuk terlibat dalam dunia bisnis, namun juga membawa tantangan terkait etika dan tanggung jawab sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pentingnya sosialisasi etika dan tanggung jawab dalam bisnis digital di kalangan siswa SMA Dian Andalas Padang. Melalui kegiatan sosialisasi, siswa diharapkan dapat memahami prinsip-prinsip dasar etika dalam bisnis digital, seperti kejujuran dalam transaksi, perlindungan data pribadi, serta tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa terhadap isu-isu digital yang berkembang, seperti penipuan online dan penyebaran konten negatif. Hasil yang diharapkan dari sosialisasi ini adalah terbentuknya karakter siswa yang lebih bertanggung jawab, mandiri, dan cerdas dalam memanfaatkan teknologi secara positif. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang etika dan tanggung jawab, siswa diharapkan dapat mengembangkan bisnis digital yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif. Secara keseluruhan, sosialisasi ini diharapkan dapat membekali siswa dengan keterampilan dan nilai-nilai yang mendukung mereka dalam menjadi pelaku bisnis digital yang sukses dan berintegritas di masa depan.

Kata Kunci: Etika, Tanggung Jawab, Bisnis Digital

* Kiki Sarianti, kikisarianti@adzkia.ac.id

1. PENDAHULUAN

Di era digitalisasi yang semakin pesat, teknologi informasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Perkembangan ini tidak hanya berdampak pada sektor komunikasi dan hiburan, tetapi juga membuka peluang besar di bidang ekonomi, khususnya dalam bisnis digital. Platform digital seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi online telah menjadi sarana utama bagi masyarakat, termasuk generasi muda, untuk terlibat dalam kegiatan ekonomi dengan cara yang lebih mudah dan efisien. Namun, di balik peluang yang besar, bisnis digital juga menghadirkan berbagai tantangan. Permasalahan seperti penipuan online, pelanggaran privasi data, dan penyebaran konten negatif menjadi isu yang sering muncul.⁽¹⁾ Hal ini menunjukkan perlunya pemahaman yang lebih mendalam tentang etika dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis digital. Praktik bisnis yang tidak etis tidak hanya merugikan konsumen tetapi juga dapat merusak reputasi pelaku usaha dan ekosistem digital secara keseluruhan.

Generasi muda, terutama siswa SMA, merupakan kelompok yang paling adaptif terhadap teknologi digital. Berdasarkan laporan APJII (2023), pengguna internet di Indonesia didominasi oleh usia 15-19 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa siswa SMA memiliki potensi besar untuk menjadi pelaku bisnis digital yang kreatif dan inovatif. Namun, minimnya pemahaman mereka tentang etika dan tanggung jawab sosial sering kali menjadi penghambat dalam menciptakan bisnis yang sehat dan berkelanjutan. Etika dalam bisnis digital tidak hanya mencakup aspek kejujuran dalam transaksi, tetapi juga penghormatan terhadap hak konsumen, perlindungan data pribadi, dan penyebaran informasi yang bermanfaat ⁽²⁾. Di sisi lain, tanggung jawab sosial mendorong pelaku bisnis untuk memikirkan dampak usahanya terhadap masyarakat dan lingkungan, sehingga bisnis dapat memberikan kontribusi positif dalam skala yang lebih luas ⁽³⁾⁽⁴⁾.

SMA Dian Andalas Padang sebagai lembaga pendidikan memiliki peran strategis dalam membekali siswa dengan pemahaman etika dan tanggung jawab dalam bisnis digital. Melalui sosialisasi ini, diharapkan siswa dapat mengembangkan pola pikir yang kritis dan bertanggung jawab dalam memanfaatkan teknologi digital, baik sebagai konsumen maupun pelaku bisnis. Kegiatan sosialisasi ini juga bertujuan untuk membangun karakter siswa yang tangguh, inovatif, dan berorientasi pada keberlanjutan. Dengan pemahaman yang baik tentang etika dan tanggung jawab, siswa tidak hanya akan mampu memanfaatkan peluang bisnis digital tetapi juga dapat berkontribusi dalam menciptakan ekosistem digital yang positif ⁽⁵⁾⁽⁶⁾. Melalui kegiatan ini, siswa diharapkan dapat memahami pentingnya menjaga integritas dalam transaksi online, menghormati hak orang lain, dan menciptakan bisnis yang membawa manfaat sosial.

Hal ini sejalan dengan tujuan pendidikan nasional, yaitu menciptakan generasi yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga memiliki moral yang kuat (7). Oleh karena itu, sosialisasi tentang etika dan tanggung jawab dalam bisnis digital di SMA Dian Andalas Padang menjadi langkah penting untuk mempersiapkan generasi muda menghadapi era digitalisasi dengan cara yang positif dan bertanggung jawab (8). Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pijakan awal bagi siswa dalam memanfaatkan teknologi untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

2. METODE

Metode kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini diisi oleh satu orang dosen tetap di Universitas Adzkie. Yaitu oleh ibu Kiki Sarianti, S.M., M.M dengan tema “Etika dan Tanggung Jawab dalam Bisnis”. Metode Participatory Action Research (PAR) dalam kegiatan ini digunakan untuk mengetahui proses atau langkah-langkah sistematis yang digunakan sebagai sarana untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif. Kemudian penyampaian materi ini dibuat beragam seperti ceramah, diskusi dan games agar tidak membosankan dan monoton. Metode ini dimanfaatkan sebagai media untuk pembelajaran awal mengenai Sosialisasi Etika dan Tanggung Jawab dalam Bisnis Digital Di SMA Dian Andalas Padang. Metode ceramah dan diskusi ini merupakan langkah awal yang digunakan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi SMA Dian Andalas. Kegiatan pelatihan ini dilakukan selama satu hari yaitu pada hari Selasa tanggal 12 November 2024 yang bertempat di Jl. Raya Gadut No.1, Limau Manis Sel., Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat 25157, Indonesia. Adapun pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan oleh dosen dan mahasiswa prodi Prodi Manajemen Ritel Universitas Adzkie yang mana pengabdian ini dapat bermanfaat oleh SMA Dian Andalas. Adapun peserta dalam pelatihan ini adalah majelis Guru dan Siswa yang berjumlah sekitar 40

3. HASIL

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “ Sosialisasi Etika dan Tanggung Jawab dalam Bisnis Digital Di SMA Dian Andalas Padang” berhasil meningkatkan pemahaman siswa mengenai etika dan tanggung jawab dalam bisnis berbasis digital. Respons siswa terhadap kegiatan ini sangat positif. Sebagian besar siswa (90%) mengungkapkan bahwa mereka mendapatkan wawasan baru tentang pentingnya prinsip dasar etika dalam bisnis digital. Mereka akan memahami pentingnya menjaga integritas dalam transaksi online, menghormati hak konsumen, dan menghindari praktik yang merugikan baik secara pribadi maupun

masyarakat. Hal ini akan memperkuat sikap mereka untuk bertindak secara jujur dan transparan di dunia digital. Siswa diharapkan menjadi lebih kritis terhadap isu-isu digital seperti penipuan online dan penyebaran hoaks, serta dapat mengembangkan bisnis digital yang tidak hanya menguntungkan tetapi juga memberi manfaat positif bagi masyarakat dan lingkungan. Pemahaman ini akan membantu siswa untuk berperilaku secara etis dan bertanggung jawab dalam dunia digital, baik sebagai konsumen maupun pelaku bisnis.

Selain itu, sosialisasi ini bertujuan untuk menumbuhkan karakter siswa yang lebih bertanggung jawab, mandiri, dan memiliki empati terhadap sesama. Para siswa diharapkan dapat menginternalisasi nilai-nilai etika dan tanggung jawab dalam kehidupan pribadi dan profesional mereka, serta siap memasuki dunia bisnis digital dengan mindset yang positif. Dengan literasi digital yang meningkat, siswa akan lebih cerdas dalam memanfaatkan teknologi dan berkontribusi dalam menciptakan ekosistem digital yang sehat dan berkelanjutan.

Pihak sekolah juga mengapresiasi kegiatan ini karena relevan dengan kebutuhan siswa dalam menghadapi era digital. Guru dan staf menyatakan bahwa materi yang disampaikan bermanfaat tidak hanya untuk siswa, tetapi juga untuk lingkungan sekolah secara keseluruhan. Materi tentang etika dan tanggung jawab dalam bisnis digital, yang sebelumnya kurang dipahami, kini menjadi salah satu referensi utama bagi sekolah dalam memberikan edukasi kepada siswa tentang dunia digital.

4. DISKUSI

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pada 12 November 2024 di Jl. Raya Gadut No.1, Limau Manis Sel., Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat 25157, Indonesia. Materi disampaikan secara praktis sesuai dengan tema dan pembahasan materi yang disampaikan dengan para siswa SMA Dian Andalas yang mengikuti Sosialisasi Etika dan Tanggung Jawab dalam Bisnis Digital.

Etika dalam bisnis digital adalah prinsip moral yang mengatur bagaimana pelaku usaha menggunakan teknologi digital untuk menjalankan bisnis secara adil, jujur, dan bertanggung jawab. Pentingnya etika (9):

1. Meningkatkan kepercayaan konsumen. Konsumen lebih memilih bisnis yang menghormati hak mereka.
2. Menghindari pelanggaran hukum. Contohnya, pelanggaran data pribadi dapat dikenai sanksi sesuai UU Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) di Indonesia.
3. Menjaga keberlanjutan bisnis. Reputasi yang baik akan membantu bisnis bertahan dalam jangka panjang.

Aspek Penting dalam Etika Bisnis Digital (10)

1. Privasi dan Keamanan Data

Data pelanggan harus dijaga kerahasiaannya. Bisnis tidak boleh membagikan atau menjual data tanpa persetujuan.

2. Kejujuran dalam Pemasaran

Tidak menyebarkan informasi palsu atau menyesatkan. Contoh: Iklan dengan klaim berlebihan tanpa bukti dapat merusak kepercayaan pelanggan.

3. Anti-Disinformasi

Bisnis digital harus menghindari penyebaran berita palsu (*hoax*), yang dapat merugikan masyarakat.

Tanggung Jawab dalam Bisnis Digital

1. Tanggung jawab terhadap konsumen: Memberikan informasi jelas tentang produk/jasa, melayani dengan baik, dan memastikan hak konsumen terjaga.
2. Tanggung jawab terhadap masyarakat: Mendukung keberlanjutan sosial dengan memanfaatkan teknologi secara positif, misalnya untuk edukasi atau pemberdayaan masyarakat.
3. Tanggung jawab terhadap karyawan: Memberikan pelatihan literasi digital dan memastikan mereka memahami regulasi serta etika bisnis digital.

Siswa juga diminta memberikan pendapat atau bertanya tentang kasus pelanggaran etika yang mereka temui. Serta berdiskusi tentang bagaimana mereka dapat memulai ide bisnis digital secara bertanggung jawab, dengan cara seperti ini siswa dapat pemahaman dasar tentang etika dan tanggung jawab dalam bisnis digital serta mampu meningkatkan kesadaran siswa mengenai pentingnya menjaga privasi data dan keamanan di dunia digital serta dapat memberikan inspirasi dan menciptakan ide bisnis digital yang etis dan bertanggungjawab.



Gambar 1. Penyampaian materi Etika dan Tanggung Jawab dalam Bisnis Digital kepada siswa Dian Andalas



Gambar 3. Foto bersama Prodi Manajemen Ritel, Mahasiswa, Siswa dan Guru SMA Dian Andalas



Gambar 4. Siswa SMA Dian Andalas Padang



Gambar 5. Foto dengan siswa yang mendapat hadiah

5. KESIMPULAN

Sosialisasi mengenai etika dan tanggung jawab dalam bisnis digital di SMA Dian Andalas Padang memiliki peran penting dalam membekali siswa dengan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana berbisnis secara etis dan bertanggung jawab di dunia digital. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran siswa terhadap isu-isu digital yang berkembang, seperti penipuan online dan penyalahgunaan data, sekaligus memberikan dasar yang kuat untuk mereka dalam mengembangkan bisnis digital yang bermanfaat secara sosial dan berkelanjutan. Dengan membekali siswa dengan nilai-nilai etika, diharapkan mereka dapat menjadi pelaku bisnis digital yang tidak hanya sukses secara ekonomi tetapi juga berkontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Selain itu, melalui kegiatan sosialisasi ini, karakter siswa akan semakin terbentuk dengan nilai-nilai tanggung jawab, kejujuran, dan integritas dalam berinteraksi di dunia maya. Pemahaman yang baik tentang etika dan tanggung jawab akan memperkuat kemampuan mereka dalam menghadapi tantangan dunia digital, serta menyiapkan mereka untuk memanfaatkan teknologi dengan bijak dan produktif. Secara keseluruhan, kegiatan ini berperan sebagai langkah strategis untuk mempersiapkan generasi muda yang tidak hanya cerdas secara digital, tetapi juga memiliki moral yang kuat dan mampu menciptakan ekosistem digital yang positif.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami Mengucapkan terima kasih kepada kepala sekolah dan guru SMA Dian Andalas Padang atas dukungannya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Serta LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) Universitas Adzkie yang telah

memberikan kesempatan kepada kami berkontribusi dalam pengabdian kepada masyarakat dan menghasilkan jurnal ini dengan judul **“Sosialisasi Etika Dan Tanggung Jawab dalam Bsnis Digital di SMA Dian Andalas Padang”**. Semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya untuk lebih disempurnakan lagi.

DAFTAR REFERENSI

- Permata, R. R., & Ramli, T. S. (2021). Pelindungan dan tanggung jawab kebocoran informasi pada penyedia platform digital berdasarkan perspektif rahasia dagang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 1–16.
- Arisandi, D., & Abadi, M. T. (2022). Peran digital marketing dan etika bisnis Islam dalam melangitkan bisnis. *Investasi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 50–56. <https://journal.actual-insight.com/index.php/investasi/article/view/1336>
- Bengu, H., Kelin, S. P., & Hadjon, R. P. (2024). Penerapan etika bisnis dalam kegiatan UMKM di era digital. *TIMOR CERDAS – Jurnal Teknologi Informasi, Manajemen Komputer dan Rekayasa Sistem Cerdas*, 2(1), 1–7.
- Olcott, D., Carrera Farran, X., Gallardo Echenique, E. E., & González Martínez, J. (2015). Ethics and education in the digital age: Global perspectives and strategies for local transformation in Catalonia. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(2), 59–72.
- Rahmawati, S. (2023). *Perilaku konsumen digital di era transformasi teknologi*. Gramedia.
- Rifai, A. (2022). *Etika dan digitalisasi: Tantangan dan peluang*. Alfabeta.
- Triwibowo, A., & Adam, M. A. (2023). Etika bisnis Islam dalam praktek bisnis di era digital ekonomi. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.58561/margin.v2i1.65>
- Vera Maria, & Arfan, M. (2022). Etika bisnis di era digital dan dunia IT (Informasi dan teknologi) dalam perusahaan PT. Indofood Tbk. *Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1211–1218.
- Widodo, T. (n.d.). *Bisnis digital untuk pemula*. Deepublish.
- Yusian, D. R., & Aulia, N. (2021). Start up digital business: Mengenal peluang dan tips bisnis bagi para pemula. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UII*, 3(2), 34–39.