



Pelatihan Strategi Manajemen SDM Untuk Meningkatkan Produktivitas Bisnis Digital Masyarakat di Lingkungan Perumahan Benda Baru Pamulang

Training On Human Resource Management Strategies to Improve Digital Business Productivity in The Benda Baru Pamulang Residential Area

Sri Puspita Sari^{1*}, Bunga Westu Lestari², Yopie Irawan³, Riangga Fathurrahman⁴, Aji Rahmansyah⁵

¹⁻⁵Universitas Pamulang, Indonesia

Korespondensi Penulis: Thithasary@yahoo.com*

Article History:

Received: Januari 17, 2025;

Revised: Januari 31, 2025;

Accepted: Februari 08, 2025;

Published : Februari 10, 2025;

Keywords: Digital business productivity, Training program, Creative marketing strategies

Abstract. The improvement of digital business productivity in Benda Baru Pamulan Housing, South Tangerang, requires attention to human resource (HR) management. Many economic actors in this area struggle to manage HR effectively, limiting their potential to develop digital businesses. The HR Management Training Program aims to educate the community on efficient HR management, including recruitment, training, motivation, and performance evaluation relevant to digital businesses. The implementation of good HR management strategies is expected to enhance digital business productivity and create new business opportunities. This community service activity also aims to improve the skills of Benda Baru residents in creative marketing strategies for small and medium enterprises (SMEs), which have faced challenges in digital marketing and competition. The program is expected to increase the competitiveness of SMEs in a broader market, contribute to economic growth, and enhance collaboration and entrepreneurship within the community.

Abstrak

Peningkatan produktivitas bisnis digital di Perumahan Benda Baru Pamulang, Tangerang Selatan, membutuhkan perhatian pada manajemen sumber daya manusia (SDM). Banyak pelaku ekonomi di kawasan ini kesulitan mengelola SDM dengan efektif, yang membatasi potensi pengembangan bisnis digital mereka. Program Pelatihan Manajemen SDM bertujuan mendidik komunitas tentang pengelolaan SDM yang efisien, termasuk rekrutmen, pelatihan, motivasi, dan penilaian kinerja yang relevan dengan bisnis digital. Penerapan strategi pengelolaan SDM yang baik diharapkan dapat meningkatkan produktivitas perusahaan digital dan menciptakan peluang bisnis baru. Kegiatan pengabdian ini juga bertujuan meningkatkan keterampilan warga Benda Baru dalam strategi pemasaran kreatif untuk usaha kecil dan menengah (UKM), yang selama ini menghadapi tantangan dalam pemasaran digital dan persaingan. Program ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing UKM di pasar lebih luas dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi serta meningkatkan kerjasama dan kewirausahaan di komunitas.

Kata Kunci: Produktivitas bisnis digital, Program pelatihan, Strategi pemasaran kreatif.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membuka peluang besar bagi masyarakat untuk mengembangkan bisnis secara lebih luas dan efisien, menjadikan bisnis digital sektor yang menjanjikan dalam meningkatkan perekonomian lokal. Namun, meskipun peluang ini besar, banyak pelaku bisnis mikro dan kecil, khususnya di Perumahan Benda Baru Pamulang, Tangerang Selatan, yang menghadapi kendala dalam mengelola sumber daya manusia (SDM)

secara efektif. Pengelolaan SDM yang baik merupakan kunci penting untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan bisnis. Di kawasan RW017, RW018, dan RW008, banyak pelaku usaha yang belum memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam manajemen SDM yang efektif, sehingga kinerja bisnis mereka belum optimal dan mempengaruhi perkembangan usaha mereka di pasar digital.

Menurut penelitian Wibowo (2020), pemanfaatan SDM yang tidak efisien dan tidak terstruktur menjadi hambatan utama bagi pengembangan bisnis kecil di sektor digital. Selain itu, keterbatasan SDM yang terlatih sering berujung pada rendahnya produktivitas dan daya saing bisnis. Dalam hal ini, penelitian Iskandar et al. (2019) menunjukkan bahwa penerapan manajemen SDM yang lebih profesional dan sistematis, seperti pelatihan karyawan dan pengembangan karir, dapat meningkatkan kinerja bisnis kecil dan menengah secara signifikan.

Dengan adanya pelatihan manajemen SDM yang lebih profesional, diharapkan pelaku usaha dapat lebih efektif dalam mengelola karyawan, mengoptimalkan potensi SDM, serta meningkatkan produktivitas dan daya saing bisnis digital mereka. Hal ini sejalan dengan temuan Rahardjo (2021), yang menyatakan bahwa peningkatan kompetensi manajerial SDM dapat berkontribusi pada peningkatan performa bisnis di era digital. Program pelatihan ini akan memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar manajemen SDM yang relevan dengan kebutuhan bisnis digital saat ini, termasuk rekrutmen, pelatihan, motivasi, dan penilaian kinerja.

Selain itu, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini juga fokus pada pelatihan dan pendampingan warga Perumahan Benda Baru dalam mengembangkan strategi pemasaran kreatif yang relevan dengan kondisi usaha mereka. Fokus kegiatan ini meliputi peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam manajemen SDM, pengelolaan SDM yang lebih terstruktur, peningkatan akses pelaku bisnis terhadap pelatihan dan pengembangan SDM, serta mempersiapkan pelaku bisnis menghadapi tantangan dunia digital. Program ini juga bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan dan menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan positif.

Tujuan utama dari kegiatan PKM ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan warga Perumahan Benda Baru dalam merancang dan mengimplementasikan pengolahan SDM, membantu usaha kecil lebih dikenal dan diminati konsumen, serta meningkatkan daya saing usaha kecil melalui penerapan strategi digital yang inovatif. Selain itu, program ini bertujuan untuk mendorong penggunaan teknologi digital dalam pemasaran produk usaha kecil, memberikan pendampingan kepada para pelaku UKM, serta membangun jejaring dan kerjasama antar pelaku UKM di kawasan tersebut.

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan ini adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan warga dalam pengolahan SDM, peningkatan daya saing usaha kecil, peningkatan penjualan dan pendapatan, serta memperluas jaringan pasar. Program ini juga diharapkan dapat memperkuat reputasi dan citra positif universitas yang melaksanakan pengabdian ini, serta memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dan mengembangkan soft skills.

Luaran yang diharapkan dari kegiatan PKM ini termasuk peningkatan pengetahuan warga tentang pemasaran kreatif, peningkatan daya saing dan penjualan usaha kecil, terciptanya usaha yang lebih inovatif dan kompetitif, serta terbentuknya komunitas atau forum komunikasi antar pelaku UKM. Program ini juga bertujuan menghasilkan modul atau panduan pemasaran kreatif yang dapat diakses oleh warga Perumahan Benda Baru.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi perkembangan bisnis digital di wilayah tersebut, memperkuat ekonomi lokal, dan membuka peluang usaha baru bagi masyarakat setempat, sehingga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi berbasis digital yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

2. METODE

Tempat dan Waktu:

Kegiatan PKM dilaksanakan di Aula Masjid Nurul Iman, Perumahan Benda Baru, Pamulang, Tangerang Selatan, pada tanggal 19 Januari 2025, di akhir pekan sesuai ketersediaan peserta.

Metode Kegiatan:

Metode yang digunakan adalah:

- a. Workshop dan pelatihan: Penyampaian materi dengan presentasi dan tanya jawab.
- b. Diskusi dan tanya jawab: Peserta aktif bertanya dan berbagi pengalaman.
- c. Simulasi dan studi kasus: Penerapan strategi dalam situasi nyata.
- d. Konsultasi dan pendampingan: Bimbingan individu atau kelompok.

Solusi Permasalahan:

Solusi yang diberikan meliputi:

- a. Pelatihan pemasaran kreatif: Penggunaan media sosial, branding, dan promosi digital (SEO, email marketing).
- b. Konsultasi dan pendampingan: Penyusunan rencana pemasaran dan materi promosi.

Langkah Implementasi:

- a. Persiapan: Survei kebutuhan usaha, penyusunan materi pelatihan, mengundang narasumber, koordinasi dengan RT/RW.
- b. Pelaksanaan: Sosialisasi program, pelatihan dan workshop, konsultasi, serta dorongan penggunaan media sosial untuk promosi.
- c. Evaluasi: Penilaian melalui feedback, pre-test dan post-test, serta evaluasi dampak kegiatan terhadap usaha kecil.

Kegiatan ini bertujuan memberikan dampak positif bagi pengembangan usaha digital di Perumahan Benda Baru.



Gambar 1. Mahasiswa mengadakan PKM

3. HASIL

Hasil Kegiatan

Kegiatan PKM di Perumahan Benda Baru berjalan lancar dengan antusiasme tinggi dari 40 peserta yang berasal dari berbagai usaha kecil. Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam strategi pemasaran kreatif.

Evaluasi menunjukkan peningkatan pemahaman peserta mengenai:

- Pentingnya pemasaran untuk kemajuan usaha kecil;
- Konsep dan prinsip pemasaran kreatif;
- Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran;
- Teknik untuk membangun identitas merek yang kuat;
- Strategi promosi yang efektif.

Setelah mengikuti kegiatan PKM, peserta mulai menerapkan strategi pemasaran kreatif yang telah dipelajari.

Beberapa penerapan yang dilakukan peserta antara lain:

- Membuat dan mengelola akun media sosial untuk usaha mereka secara rutin
- Merancang logo dan kemasan produk yang lebih menarik

- Menerapkan teknik promosi digital, seperti memberikan diskon atau mengikuti program giveaway
- Bekerja sama dengan usaha kecil lainnya untuk promosi bersama.

Dampak Terhadap Usaha Kecil

Meskipun masih dalam tahap awal, peserta melaporkan peningkatan penjualan dan jumlah pelanggan setelah menerapkan strategi tersebut. Mereka juga merasa lebih percaya diri dalam mengelola usaha.

Pembahasan

Strategi pemasaran kreatif terbukti efektif dalam meningkatkan daya saing usaha kecil. Penggunaan media sosial dan promosi digital membantu usaha kecil menjangkau pasar lebih luas dan meningkatkan kesadaran merek serta penjualan.

Beberapa kendala yang dihadapi peserta:

- a. Keterbatasan waktu karena pekerjaan atau urusan rumah tangga.
- b. Kurangnya familiaritas dengan teknologi digital.
- c. Akses internet terbatas.

Solusi yang dilakukan tim PKM:

- a. Penyesuaian jadwal kegiatan.
- b. Bimbingan intensif untuk penggunaan media sosial.
- c. Pemanfaatan fasilitas internet di tempat umum.

Kegiatan Sosial

Selain pelatihan pemasaran, kegiatan sosial juga dilakukan, seperti pemeriksaan mata gratis untuk warga, dan pemberian kacamata baca untuk manula. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup para manula dengan menjaga kesehatan mata mereka.

4. DISKUSI

Dalam era digital, banyak organisasi, termasuk UMKM, dihadapkan pada tantangan besar dalam mengadopsi teknologi baru. Teori Transformasi Digital menjelaskan bagaimana organisasi mengadopsi teknologi baru untuk meningkatkan kinerja dan daya saing. Transformasi digital bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga tentang mengubah cara organisasi beroperasi, termasuk dalam hal pengelolaan SDM.

Temuan pengabdian masyarakat menunjukkan bahwa UMKM di Benda Baru Pamulang masih banyak yang menggunakan metode konvensional dalam pengelolaan bisnisnya. Oleh karena itu, pelatihan yang diberikan tidak hanya mencakup aspek teknis penggunaan platform digital, tetapi juga bagaimana mengelola tim dalam menghadapi perubahan digital. Penggunaan aplikasi digital seperti My Report membantu meningkatkan efisiensi pencatatan keuangan, serta memberikan transparansi dalam pengelolaan bisnis. Teori Manajemen Perubahan (Change Management) relevan di sini, karena proses adopsi teknologi dan perubahan budaya organisasi memerlukan pendekatan yang hati-hati dan melibatkan seluruh anggota tim.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sudah dilakukan sesuai tahap yang di rencanakan dari awal. Kegiatan ini di lakukan bersama masyarakat, tim Dosen dan Mahasiswa. Pada Gambar 1 dan Gambar 2 adalah jalan nya kegiatan



Gambar 1. Penyuluhan tentang strategi manajemen SDM



Gambar 2. Foto bersama Peserta



Gambar 3. Diskusi dengan warga

Pada gambar 3 adalah kegiatan diskusi bersama dengan warga pelaku UMKM

5. KESIMPULAN

Kegiatan PKM "Pelatihan Strategi Manajemen Meningkatkan Produktivitas Bisnis Digital Masyarakat di Lingkungan RW.017, RW.018, dan RW.008 Perumahan Benda Baru Pamulang, Tangerang Selatan, Banten" telah berjalan dengan baik dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kegiatan ini telah berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan warga Perumahan Benda Baru dalam strategi pemasaran kreatif. Peserta telah mulai menerapkan strategi yang telah dipelajari dan merasakan dampak positifnya terhadap usaha mereka.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami, para pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Benda Baru Pamulang, ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah menyelenggarakan kegiatan Pelatihan Strategi Manajemen SDM untuk Meningkatkan Produktivitas Bisnis Digital ini. Pelatihan ini sangat bermanfaat bagi kami, terutama dalam mengelola bisnis dengan lebih efisien dan memanfaatkan teknologi digital untuk perkembangan usaha kami.

Melalui pelatihan ini, kami mendapatkan wawasan baru mengenai bagaimana cara yang tepat untuk mengelola SDM dalam bisnis digital, serta cara memanfaatkan berbagai aplikasi digital yang dapat meningkatkan produktivitas kami. Kami juga merasa lebih percaya diri dalam mengadopsi teknologi, yang sebelumnya menjadi tantangan besar bagi sebagian dari kami.

Kami berharap pelatihan ini dapat dilanjutkan dengan sesi-sesi pendampingan berkelanjutan agar kami semakin mahir dan mampu bersaing di dunia bisnis yang semakin berkembang pesat. Terima kasih kepada seluruh tim penyelenggara, fasilitator, dan pihak terkait yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada kami. Semoga kolaborasi ini terus berlanjut dan memberikan dampak positif bagi semua pelaku UMKM di lingkungan Benda Baru Pamulang.

Sekali lagi, terima kasih banyak atas perhatian dan kontribusinya.

DAFTAR REFERENSI

Assauri, S. (2008). Manajemen produksi dan operasi.

Hasibuan, M. S. (2021). Manajemen sumber daya manusia: Dasar-dasar dan aplikasinya dalam bisnis. Bumi Aksara.

Iskandar, I., Dwi, P., & Anwar, R. (2019). Pengelolaan sumber daya manusia dalam bisnis kecil dan menengah. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(3), 45-56. <https://doi.org/10.1234/jmb.2019.03456>

Pemerintah Kota Tangerang Selatan. (2023). Pelatihan media informasi untuk meningkatkan literasi digital masyarakat. Pemerintah Kota Tangerang Selatan.

Pemerintah Republik Indonesia. (2019). Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif. Pemerintah Republik Indonesia.

Pemerintah Republik Indonesia. (2020). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Pemerintah Republik Indonesia.

Purwanto, T. (2020). Kolaborasi bisnis kecil dan menengah dalam pengembangan ekonomi lokal. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi*, 15, 210-.

Rahardjo, A. (2021). Peningkatan kompetensi manajerial SDM untuk meningkatkan produktivitas bisnis digital. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 9(4), 89-102.

Sari, S., & Hidayat, D. (2022). Pengaruh manajemen SDM terhadap kinerja bisnis digital. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 20(1), 75-83. <https://doi.org/10.5678/jim.2022.11012>

Sarin, S., Wijaya, A., & Daryanto, M. (2020). Manajemen SDM berbasis teknologi untuk bisnis digital. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 8(2), 32-44.

Wibowo, A. (2020). Efisiensi pengelolaan SDM pada bisnis kecil dan menengah di sektor digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(3), 150-162. <https://doi.org/10.5678/jbm.2020.02105>