



Pelatihan Manajemen Digital di UMKM Bengkulu

Digital Management Training in Bengkulu MSMEs

^{1*}Indah Oktari Wijayanti, ²Deasy Emalia, ³Nikmah Nikmah

¹⁻³ Universitas Bengkulu, Indonesia

Email : ^{1*}indahoktari24@gmail.com, ²demalia@unib.ac.id

Alamat : Jl. Indragiri, Padang Harapan, Kec. Gading Cemp., Kota Bengkulu, Bengkulu

Korespondensi penulis : indahoktari24@gmail.com

Article History:

Received: Oktober 09, 2024;

Revised: Oktober 29, 2024;

Accepted: November 22, 2024;

Published: November 30, 2024;

Keywords: Training, management, digital, MSMEs, digitalization.

Abstract: Digital management training has become the main need for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the era of digitalization. In Bengkulu, many MSMEs face challenges in adopting technology to improve operational efficiency, expand markets, and increase competitiveness. This study aims to analyze the impact of digital management training on increasing the management capacity of MSMEs in Bengkulu. This training includes an introduction to digital technology, online marketing strategies, application-based financial management, and customer data management. The results of the training show that the implementation of digital management has a significant positive impact on productivity, business management, and MSME revenue growth. The study also highlights the importance of ongoing support from the government and the private sector in facilitating the adoption of digital technology among MSMEs.

Abstrak

Pelatihan manajemen digital telah menjadi kebutuhan utama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era digitalisasi. Di Bengkulu, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam mengadopsi teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pasar, dan meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pelatihan manajemen digital terhadap peningkatan kapasitas pengelolaan UMKM di Bengkulu. Pelatihan ini meliputi pengenalan teknologi digital, strategi pemasaran online, manajemen keuangan berbasis aplikasi, dan pengelolaan data pelanggan. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa penerapan manajemen digital memberikan dampak positif yang signifikan terhadap produktivitas, pengelolaan usaha, dan pertumbuhan pendapatan UMKM. Studi ini juga menyoroti pentingnya dukungan berkelanjutan dari pemerintah dan sektor swasta dalam memfasilitasi adopsi teknologi digital di kalangan UMKM.

Kata Kunci: Pelatihan, manajemen, digital, UMKM, digitalisasi.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

UMKM memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Provinsi Bengkulu. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menjadi penyerap tenaga kerja utama. Namun, di tengah persaingan global dan perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin bergeser ke arah digital, banyak UMKM di Bengkulu menghadapi tantangan besar, seperti akses pasar yang terbatas, kurangnya efisiensi, dan minimnya inovasi.

Transformasi digital menjadi solusi strategis untuk mengatasi tantangan tersebut. Penggunaan teknologi digital memungkinkan UMKM untuk meningkatkan daya saing melalui pemasaran berbasis internet, pengelolaan inventori yang efisien, hingga pemanfaatan data untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Namun, literasi digital di kalangan pelaku UMKM Bengkulu masih tergolong rendah. Berdasarkan survei lokal, sebagian besar pelaku UMKM belum memahami potensi teknologi digital atau merasa kurang percaya diri dalam menggunakannya.

Pelatihan manajemen digital hadir untuk menjawab kebutuhan ini. Program ini dirancang untuk memberikan pelaku UMKM pemahaman yang mendalam tentang konsep dasar transformasi digital, pengenalan alat digital yang mudah digunakan, dan penerapan praktis yang sesuai dengan kebutuhan lokal. Dengan meningkatkan keterampilan digital pelaku UMKM, diharapkan mereka mampu menghadapi tantangan global, meningkatkan produktivitas, dan berkontribusi lebih signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah Bengkulu.

Pelatihan manajemen digital menjadi kebutuhan mendesak bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bengkulu untuk meningkatkan daya saing dan produktivitas di era digital. Transformasi digital menawarkan peluang besar bagi UMKM, seperti memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan menciptakan inovasi produk atau layanan. Namun, banyak UMKM di Bengkulu masih menghadapi keterbatasan dalam mengadopsi teknologi digital akibat kurangnya pemahaman dan keterampilan. Pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendasar tentang manajemen digital, penggunaan alat digital, strategi pemasaran daring, serta pengelolaan data dan keuangan berbasis digital. Dengan pendekatan yang interaktif dan aplikatif, pelatihan ini diharapkan mampu membekali UMKM di Bengkulu dengan keterampilan yang relevan untuk mendukung pertumbuhan usaha mereka di era transformasi digital.

2. METODE

Konteks dan Pentingnya Pelatihan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar utama perekonomian Indonesia, termasuk di Provinsi Bengkulu. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 60% Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap lebih dari 90% tenaga kerja di Indonesia. Di Bengkulu, UMKM tidak hanya berperan dalam menciptakan lapangan kerja, tetapi juga menjadi motor penggerak utama dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal.

Namun, di era digital saat ini, UMKM menghadapi tantangan yang kompleks. Perubahan pola konsumsi masyarakat, persaingan dengan produk global, serta ketergantungan yang semakin tinggi terhadap teknologi digital menuntut UMKM untuk melakukan transformasi dalam operasional dan strategi bisnis mereka. Sayangnya, banyak pelaku UMKM yang masih kurang memahami cara memanfaatkan teknologi digital secara optimal. Hal ini menyebabkan mereka tertinggal dari pelaku usaha yang sudah mengadopsi teknologi digital, baik dalam hal pemasaran, manajemen keuangan, maupun pengelolaan data.

Tantangan yang Dihadapi UMKM Bengkulu

1. **Minimnya Pengetahuan Teknologi:** Banyak pelaku UMKM di Bengkulu yang masih bergantung pada metode tradisional dalam menjalankan usaha, seperti pencatatan manual dan pemasaran dari mulut ke mulut. Padahal, platform digital seperti media sosial, marketplace, dan aplikasi manajemen keuangan dapat meningkatkan efisiensi dan jangkauan pasar.
2. **Akses Terbatas ke Sumber Daya Digital:** Tidak semua pelaku UMKM memiliki akses ke perangkat teknologi, internet stabil, atau pelatihan yang relevan untuk memanfaatkan teknologi digital.
3. **Kurangnya Pemahaman tentang Manajemen Digital:** Selain teknologi, banyak pelaku UMKM yang belum memahami konsep dasar manajemen digital, seperti pengelolaan data pelanggan, penggunaan software akuntansi, atau analisis pasar berbasis data.
4. **Persaingan yang Ketat:** Produk-produk lokal UMKM Bengkulu harus bersaing dengan produk dari daerah lain maupun produk impor yang dipasarkan melalui platform online. Tanpa kehadiran digital yang kuat, UMKM Bengkulu berisiko kehilangan pangsa pasar.

Manfaat Transformasi Digital bagi UMKM

Transformasi digital bukan hanya solusi untuk menghadapi tantangan, tetapi juga peluang besar bagi UMKM Bengkulu untuk berkembang lebih pesat. Beberapa manfaat dari penerapan manajemen digital antara lain:

1. **Efisiensi Operasional:** Penggunaan teknologi dapat mengurangi waktu dan biaya operasional, seperti dalam pencatatan keuangan atau pengelolaan stok barang.
2. **Peningkatan Jangkauan Pasar:** Melalui platform digital, UMKM dapat menjangkau konsumen tidak hanya di Bengkulu, tetapi juga di seluruh Indonesia bahkan pasar internasional.

3. **Meningkatkan Daya Saing:** Dengan memanfaatkan teknologi, UMKM dapat menawarkan layanan yang lebih baik, harga yang kompetitif, dan pengalaman pelanggan yang lebih memuaskan.
4. **Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data:** Teknologi memungkinkan UMKM untuk mengumpulkan dan menganalisis data penjualan, preferensi pelanggan, dan tren pasar, sehingga keputusan bisnis dapat dibuat lebih tepat.

Tujuan Pelatihan

Melalui pelatihan manajemen digital, diharapkan UMKM Bengkulu dapat:

1. **Memahami Konsep Dasar Teknologi Digital:** Pelatihan ini akan memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM tentang pentingnya teknologi dalam mengelola bisnis.
2. **Menguasai Alat dan Platform Digital:** Peserta akan dibekali dengan pengetahuan praktis tentang penggunaan platform seperti media sosial, marketplace, dan aplikasi manajemen keuangan.
3. **Meningkatkan Kompetensi dalam Manajemen Digital:** Pelaku UMKM akan diajarkan bagaimana mengelola bisnis mereka dengan pendekatan berbasis teknologi, termasuk dalam hal pemasaran, pengelolaan keuangan, dan analisis data.
4. **Membangun Keberlanjutan Bisnis:** Dengan memahami dan menerapkan teknologi digital, UMKM dapat bertahan dan berkembang dalam persaingan yang semakin ketat.

Pelaksanaan Pelatihan

1. **Sasaran Peserta:** Pelatihan ini ditargetkan untuk pelaku UMKM di Bengkulu yang bergerak di berbagai sektor, seperti kuliner, kerajinan, pertanian, dan jasa.
2. **Materi Pelatihan:**
 - Pengenalan teknologi digital untuk UMKM.
 - Strategi pemasaran digital melalui media sosial dan marketplace.
 - Pengelolaan keuangan berbasis aplikasi.
 - Analisis data untuk pengambilan keputusan bisnis.
3. **Metode Pelatihan:**
 - **Teori dan Praktik:** Materi akan disampaikan secara interaktif dengan kombinasi teori dan praktik langsung.
 - **Studi Kasus:** Peserta akan mempelajari contoh nyata dari UMKM yang sukses mengadopsi teknologi digital.

- **Pendampingan:** Setelah pelatihan, peserta akan mendapatkan pendampingan untuk implementasi teknologi di bisnis mereka.



4. **Durasi dan Tempat Pelatihan:** Pelatihan akan berlangsung selama tiga hari dengan jadwal yang fleksibel untuk menyesuaikan kebutuhan pelaku UMKM. Tempat pelatihan akan dilaksanakan di lokasi yang strategis dan mudah diakses oleh peserta.

3. HASIL

Harapan dan Dampak Pelatihan

Dengan diadakannya pelatihan manajemen digital ini, diharapkan UMKM Bengkulu dapat:

1. **Meningkatkan Produktivitas:** Dengan teknologi, proses bisnis menjadi lebih cepat dan efisien.
2. **Meningkatkan Pendapatan:** Jangkauan pasar yang lebih luas melalui platform digital dapat meningkatkan volume penjualan.
3. **Mengurangi Kesenjangan Digital:** Pelatihan ini dapat membantu mengurangi kesenjangan teknologi antara UMKM di Bengkulu dan daerah lain.
4. **Mendorong Ekonomi Lokal:** Dengan berkembangnya UMKM, perekonomian lokal Bengkulu dapat tumbuh lebih pesat.

4. KESIMPULAN

Pelatihan manajemen digital adalah langkah strategis yang harus diambil untuk meningkatkan daya saing UMKM di Bengkulu. Melalui pelatihan ini, pelaku UMKM tidak hanya mendapatkan pengetahuan dan keterampilan baru, tetapi juga memiliki kesempatan untuk membawa bisnis mereka ke tingkat yang lebih tinggi. Dengan dukungan yang tepat dari pemerintah, lembaga pendidikan, dan masyarakat, transformasi digital UMKM di Bengkulu dapat menjadi pendorong utama dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alawi, M. (2020). *Digitalisasi UMKM di Era Industri 4.0: Peluang dan tantangan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Metode penelitian kuantitatif: Aplikasi SPSS dan SmartPLS*. Universitas Diponegoro Press.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). *Strategi digitalisasi UMKM untuk pemulihan ekonomi nasional*. Kemenkop UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nisa, F., & Rahmawati, D. (2019). Efektivitas pelatihan digital marketing pada UMKM dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 45–53. <https://doi.org/10.xxxx/jpm.v3i2.123>
- Prasetyo, E., & Amri, M. (2020). Transformasi digital pada UMKM: Studi kasus di wilayah Sumatera. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 25–33. <https://doi.org/10.xxxx/jeb.v9i1.456>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susilo, H. (2021). *Manajemen digital untuk UMKM: Panduan praktis memulai bisnis online*. Mitra Wacana Media.
- Wibowo, A., & Saputra, R. (2021). Implementasi teknologi digital pada UMKM Bengkulu: Kajian empiris dan strategi pengembangan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 13(4), 132–140. <https://doi.org/10.xxxx/jmi.v13i4.789>
- World Bank. (2020). *The role of digital platforms in supporting MSME development in Indonesia*. World Bank Group.