



Pelatihan Pengenalan Aplikasi Editing Video untuk Meningkatkan Keterampilan Digital pada CYNARA'S CORNER dalam Pembuatan Konten

Rahmatika^{1*}, Nasrulloh Isnain², Ulfa Pauziah³

¹⁻³ Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Indonesia

rahmanasrul@gmail.com^{1*}, nasrullohisnain@gmail.com², pelangi.ulfa@gmail.com²

Alamat: Jl. Nangka Raya No.58 C, RT.7/RW.5, Tj. Bar., Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12530

Korespondensi penulis: rahmanasrul@gmail.com

Article History:

Received: Juli 12, 2025

Revised: Juli 30, 2025

Accepted: Agustus 03, 2025

Online Available: Agustus
07, 2025

Keywords: Cynara Corner,
Marketing, Social Media,
Socialization, Video Editing

Abstract: Marketing a product effectively goes beyond showcasing attractive photos; it involves creating engaging videos that can better explain and demonstrate the products on existing social media platforms. In today's digital age, maximizing a product's effectiveness through social media marketing is essential. CapCut, a user-friendly video editing application, offers a range of features that enable users to create professional-quality videos easily. These features can be utilized to effectively market a product by conveying its specifications and unique features in a visually compelling way. Recognizing the importance of video content in modern marketing strategies, we organized a training session at Cynara's Corner, a retailer specializing in children's and Muslim clothing. This training was designed to teach participants how to utilize CapCut for creating marketing videos. We used the drill and practice method, which involved hands-on exercises to help participants learn how to edit and produce engaging product videos. The training sessions focused on creating videos that could effectively communicate product specifications, such as size, material, and design, in a way that would appeal to potential buyers. These videos, once created, would be shared on social media platforms to provide comprehensive and informative content to attract potential customers. The training aimed to equip participants with the skills necessary to produce engaging content that would increase product visibility and appeal. By the end of the training, the participants were able to create professional videos that could be used for social media marketing. These videos not only showcased the products but also provided valuable information to help customers make informed purchasing decisions. This initiative will enable Cynara's Corner to strengthen its social media presence and ultimately boost its sales by engaging potential buyers more effectively through creative video content.

Abstrak

Memasarkan produk secara efektif lebih dari sekadar menampilkan foto-foto menarik; pemasaran melibatkan pembuatan video menarik yang dapat menjelaskan dan mendemonstrasikan produk dengan lebih baik di platform media sosial yang ada. Di era digital saat ini, memaksimalkan efektivitas produk melalui pemasaran media sosial sangatlah penting. CapCut, aplikasi penyunting video yang ramah pengguna, menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan pengguna membuat video berkualitas profesional dengan mudah. Fitur-fitur ini dapat dimanfaatkan untuk memasarkan produk secara efektif dengan menyampaikan spesifikasi dan fitur uniknya secara visual yang menarik. Menyadari pentingnya konten video dalam strategi pemasaran modern, kami menyelenggarakan sesi pelatihan di Cynara's Corner, sebuah peritel yang mengkhususkan diri dalam pakaian anak-anak dan Muslim. Pelatihan ini dirancang untuk mengajarkan peserta cara memanfaatkan CapCut untuk membuat video pemasaran. Kami menggunakan metode drill and practice, yang melibatkan latihan langsung untuk membantu peserta mempelajari cara mengedit dan menghasilkan video produk yang menarik. Sesi pelatihan berfokus pada pembuatan video yang dapat mengomunikasikan spesifikasi produk secara efektif, seperti ukuran, material, dan desain, dengan cara yang menarik bagi calon pembeli. Setelah dibuat, video-video ini akan dibagikan di platform media sosial untuk menyediakan konten yang komprehensif dan informatif guna menarik calon pelanggan. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali peserta dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk

menghasilkan konten menarik yang akan meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk. Di akhir pelatihan, para peserta mampu membuat video profesional yang dapat digunakan untuk pemasaran media sosial. Video-video ini tidak hanya memamerkan produk tetapi juga memberikan informasi berharga untuk membantu pelanggan membuat keputusan pembelian yang tepat. Inisiatif ini akan memungkinkan Cynara's Corner untuk memperkuat kehadirannya di media sosial dan pada akhirnya meningkatkan penjualan dengan melibatkan calon pembeli secara lebih efektif melalui konten video yang kreatif.

Kata kunci: Cynara Corner, Media Sosial, Pemasaran, Penyuntingan Video, Sosialisasi

1. PENDAHULUAN

Teknologi Digital mengutamakan semua kegiatan dilakukan secara komputer atau digital yang serba otomatis dan canggih dimana ditandai dengan munculnya smartphone dengan berbagai smart aplikasi yang ada di dalamnya. Berbagai aplikasi di smartphone yang dapat dipergunakan dalam berkomunikasi masih dihubungkan dengan penggunaan aplikasi media sosial yang dapat memudahkan kalangan masyarakat (Danuri, 2019). Mulai dari munculnya facebook, Instagram, whatsapp, telegram sampai pada aplikasi tiktok yang sekarang ini luas dikenal. Teknik Komunikasi dalam media sosial tersebut ini hanya bermodalkan perangkat gawai disertai dengan paket internet sesuai dengan provider selular yang digunakan (Nuzuli, 2023).

Penggiat media sosial saat ini semakin meningkat dari tahun ke tahun. Peningkatan media sosial global pada Juli 2023 naik 71 juta orang atau 1,5% secara kuartal, sedangkan secara tahunan jumlah pengguna aktif media sosial secara global per Juli 2023 bertambah 173 juta pengguna baru atau naik 3,7% (Cindy Mutia, 2023). Adapun begitu pada tahun 2023 merupakan peningkatan yang paling rendah selama beberapa dekade terakhir, karena dari bulan Januari 2022 ke Januari 2023 pengguna media sosial hanya mengalami peningkatan sebanyak 3%, dari 4,623 miliar di tahun 2022. Pada saat 2024 menurut databoks.katadata.co.id pengguna media sosial berjumlah 191 juta pengguna, 167 juta pengguna aktif dan 242 juta pengguna penetrasi internet (Andreas Daniel, 2024).

Saat ini aplikasi media sosial tidak hanya menawarkan komunikasi untuk bertukar informasi melalui chat saja tetapi juga ditampilkan dalam visualisasi video yang dibuat semenarik mungkin menggunakan aplikasi tertentu (Febrian dkk., 2022). Media sosial sekarang banyak menampilkan status masyarakat dalam bentuk video yang menggambarkan aktivitas seseorang, kejadian tertentu, keadaan lingkungan dan lain-lain. Facebook, Instagram, twitter, youtube sudah menampilkan video sebagai media untuk memberitahukan informasi hanya lewat genggamannya menggunakan handphone (Fitriani, 2021). Inilah kenapa sampai saat ini video masih diminati oleh masyarakat untuk memperkuat wawasan, pengetahuan akan hal lain yang tidak dapat dilingkungannya.

Editing video merupakan proses memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sehingga menjadi sebuah cerita utuh sebagaimana yang diinginkan sesuai konsep yang telah ditentukan. Aplikasi yang dapat digunakan oleh editor pemula dan professional adalah aplikasi capcut, dimana aplikasi ini dapat mudah diakses melalui smartphone dengan bisa mendownload di playstore. Aplikasi capcut memiliki beberapa fitur yang menarik yang dapat mudah dipahami, dimana bisa menambahkan music maupun tulisan ataupun stiker lucu pada video (Ispratiwi & Mellisa, 2023). Teknologi digital telah mendefinisikan kembali bagaimana orang menggunakan media video dan audio, terutama untuk melakukan promosi secara online untuk mendapatkan peluang usaha dan pemasaran yang lebih meningkat. Cynara's Corner bergerak dalam bidang penjualan busana anak yang bertempat di Depok sejak tahun 2018, dengan semakin berkembangnya penjualan online di masyarakat, Cynara's Corner bukan hanya menjual pakaian anak saja tetapi sudah merambah pakaian Muslimah dan tas import. Untuk pemasaran produknya berupa gambar atau picture yang digunakan proses promosi di platform media sosial, sedangkan perubahan promosi yang dilakukan saat ini lebih kearah konten digital yang menampilkan spesifikasi barang atau produk melalui video untuk meningkatkan penjualan.

Tujuan diadakan sosialisasi ini untuk meningkatkan penjualan dan pemanfaatan dalam media sosial selain menampilkan produk berupa gambar, melainkan menampilkan produk berupa video, sehingga pembeli bisa melihat secara spesifik produk yang akan dipasarkan.

2. METODE

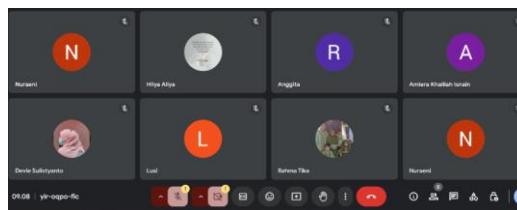
Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat (PkM) ini menggunakan metode drill and practice di mana peserta mendengarkan arahan dari narasumber dan mempraktekannya serta memberikan latihan – latihan dalam membuat video editing (Hamzah & Muhlisrarini, 2014 dalam Nasrina dkk., 2021). Menurut pendapat Ismanto & Cynthia (2017) bahwa metode pembelajaran drill and practice merupakan cara pengajaran dalam pemberian soal ataupun latihan untuk mendapatkan keterampilan (Purba dkk., 2021). Menurut para ahli Iskandarwassid dan Sunendar (Halaman 56, 2011) metode pembelajaran merupakan cara kerja sistematis untuk mempermudah dalam belajar untuk mencapai tujuan yang diinginkan (Devyanti, 2023). Sosialisasi dimulai dari pengenalan aplikasi capcut, pengenalan dan Fungsi Tool, serta langkah dasar dalam mengakses secara bertahap. Langkah-langkah tersebut direalisasikan dengan menyertakan panduan sehingga peserta dapat melihat, mengamati, dan mempraktikannya. Di luar kegiatan pelatihan peserta pun dapat pula kembali meninjau dari panduan yang telah disediakan sedetail mungkin agar memudahkan dalam mempraktikkan langkah demi langkah

kembali dengan benar agar benar-benar menguasai, tertarik dan bersemangat dalam mengikuti proses pelatihan penggunaan aplikasi capcut tersebut.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

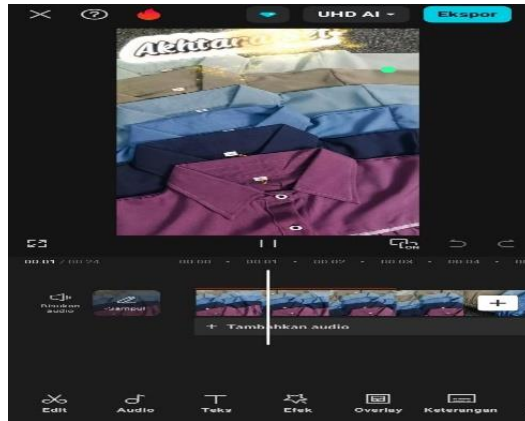
Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Cynara's Corner terdiri dari sosialisasi dan pemberian pelatihan melalui google meet. Tim pengabdian kepada Masyarakat kami melakukan sosialisasi dengan memberikan materi serta tutorial cara penggunaan dan pemanfaatan Aplikasi Capcut. Pelaksanaan abdimas dibagi menjadi tiga tahapan. Tahap pertama adalah penyuluhan manfaat aplikasi Capcut. Dalam tahap ini agar dapat mengerti bagaimana cara menggunakan serta memanfaatkan aplikasi capcut tersebut. Tahap kedua adalah tahap implementasi dan pelatihan di Cynara's Corner secara online melalui google meet. Dalam tahap ini kami memberikan sebuah sesi presentasi bagaimana cara menggunakan dan memanfaatkan aplikasi tersebut. Tahap ketiga adalah evaluasi dan monitoring. Dan untuk tahap terakhir ini kami melakukan evaluasi dan monitoring yang berguna untuk mengetahui apa ada suatu kekurangan dalam pengabdian kepada Masyarakat ini.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berlangsung telah dilaksanakan berjalan dengan baik dan lancar yang dilaksanakan secara online melalui google meet. Peserta pelatihan terlihat antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut dengan persiapan yang sangat matang baik dari tim pengabdian maupun dari para peserta yang langsung mempraktekannya. Materi pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian kepada masyarakat dapat dipahami dan dimengerti dengan baik oleh para peserta pelatihan.

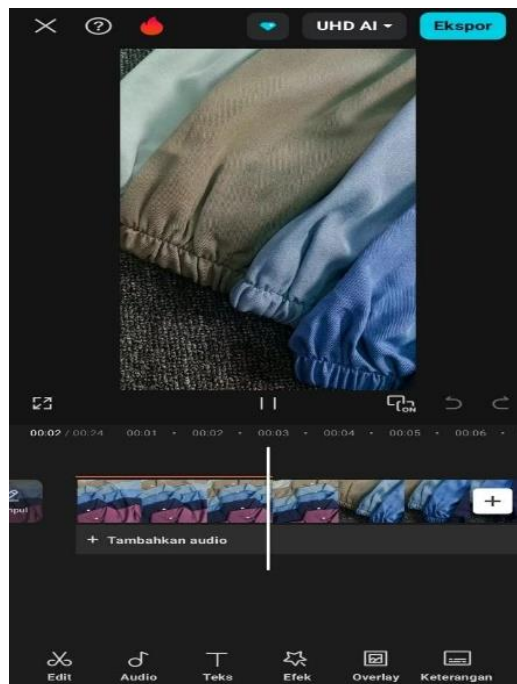


Gambar 1. Foto Kegiatan Dengan Menggunakan Goggle Meet

Pelatihan pemanfaatan Aplikasi Capcut agar Owner serta Karyawan dapat meningkatkan pengetahuan tentang pengelolaan waktu penggunaan aplikasi capcut tersebut, berbagi lokasi, mengelola setelan privasi. Dengan adanya sosialisasi ini kita dapat mengetahui dan menambah wawasan serta pengetahuan dalam editing video. Berikut contoh dari hasil peserta dalam mempraktekkan editing video aplikasi capcut.



Gambar 2. Latihan Penambahan Teks



Gambar 3. Latihan Penambahan Audio

4. KESIMPULAN

Pelatihan aplikasi editing video menggunakan CapCut di Cynara's Corner bertujuan untuk meningkatkan keterampilan sumber daya manusia (SDM) dalam mengedit video untuk pemasaran produk. Aplikasi CapCut, yang dikenal dengan kemudahan penggunaan dan fitur canggih, memungkinkan pengguna untuk mengedit video secara profesional menggunakan smartphone. Ali (2023) menjelaskan bahwa CapCut menyediakan alat-alat seperti pemotongan video, penambahan teks, dan efek visual yang berguna untuk membuat video berkualitas tinggi. Tutorial yang diberikan dalam pelatihan ini, sesuai dengan panduan dari CapCut (2025), mencakup pengenalan berbagai fitur seperti template dan efek untuk memperkaya video. Selain itu, Brown (2021) menyatakan bahwa CapCut sangat ideal untuk pemula, karena tutorial yang

ada memberikan panduan langkah demi langkah dalam pengeditan video. Pelatihan ini juga memungkinkan peserta untuk belajar bagaimana cara mengoptimalkan aplikasi dalam memproduksi video yang menarik dan informatif, yang nantinya akan digunakan untuk pemasaran produk di platform media sosial. Dengan menggunakan CapCut, peserta dapat menghasilkan konten video yang lebih menarik dan efektif dalam memasarkan produk mereka, sesuai dengan tujuan pelatihan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih ini kami tujukan yang pertama untuk tim pengabdian kepada Masyarakat kami sendiri, selanjutnya untuk tim Cynara's Corner yang sudah mau dan memberi waktu dan kesempatan pada kami untuk melakukan pengabdian kepada Masyarakat ini dan untuk yang Namanya tidak dapat kami sebutkan satu persatu kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dari mulai pengabdian kepada Masyarakat hingga selesainya artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Danuri, M. (2019). *Perkembangan dan transformasi teknologi digital*. <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Devyanti, K. K. (2023). Pembelajaran tari Remo Bolet melalui metode drill and practice pada ekstrakurikuler tari di SMPN 43 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Sendratasik*, 12(1), 61-75.
- Febrian, A., Nani, D. A., Lina, L. F., & Husna, N. (2022). The role of social media activities to enhance brand equity. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(1), 20-30. <https://doi.org/10.14414/jebav.v25i1.2881>
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006-1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.432>
- Ispratiwi, D., & Mellisa. (2023). Pengembangan video pembelajaran berbasis aplikasi CapCut pada mata kuliah kultur jaringan. 4(1), 39-45. <https://doi.org/10.26740/jipb.v4n1.p39-45>
- Nasrina, A., Santana Purba, H., & Mahardika, A. I. (2021). Media interaktif berbasis web pada pembelajaran bangun ruang sisi lengkung dengan metode drill and practice. *Computing and Education Technology Journal (CETJ)*.
- Nuzuli, A. K. (2023). Memahami penggunaan media sosial Facebook di kalangan ibu rumah tangga. *Communications*, 5(1), 353-371. <https://doi.org/10.21009/communications.5.1.5>
- Purba, H. S., Drajad, M., & Mahardika, A. I. (2021). Pengembangan media pembelajaran interaktif berbasis web pada materi fungsi kuadrat dengan metode drill and practice. *EDU-MAT: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(2), 131-146. <https://doi.org/10.20527/edumat.v9i2.11785>

CapCut. (2025). *CapCut Desktop: Powerful free video editing tool*. CapCut.

CapCut. (2025). *CapCut tutorial for beginners*. CapCut.

Ali, N. (2023). *CapCut: Beginner video editing*. Udemy.

Brown, J. (2021). *CapCut video editing tutorial - Complete guide*. Primal Video.

Ali, N. (2023). *CapCut: Beginner video editing*. Udemy.

Cindy Mutia, A. (2023, October 10). Media sosial dengan jumlah pengguna aktif terbanyak global (Juli 2023). *Databoks*.

Andreas Daniel, P. (2024, May 29). Ini data statistik penggunaan media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024. *Radio Republik Indonesia*.