



Pelatihan Pembinaan UMKM Berbasis Teknologi untuk Meningkatkan SDM Pelaku Usaha Ayam Balung Empuken

Technology-Based UMKM Development Training to Improve Human Resources of Balung Empuken Chicken Business Actors

¹ Citra Anisa Tika Putri, ² Annisa Maulana Majid, ³ Dwi Astuti, ⁴ Fahrurrozi Muarief, Universitas Pelita Bangsa ^{1,2,3}, Universitas Tangerang Raya ⁴

Alamat: Jl. Inspeksi Kalimantan No. 9, Cibatu, Cikarang Selatan, Kab. Bekasi

Korespondensi penulis: citraanisa@pelitabangsa.ac.id

Received: Februari 15, 2025;

Revised: Maret 23, 2025;

Accepted: April 25, 2025;

Online Available: Mei 05, 2025;

Keywords:

Management;

Entrepreneurship; MSMEs

Abstract. As the backbone of the global economy, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have a very important role. One of the success factors for SMEs is the effective management of Human Resources (HR). HR management is not only about recruiting and retaining employees, but it also involves strategies that blend human potential with business goals. Additionally, managing an employee team can be a challenge that requires the right skills and strategies. From sourcing top talent to designing effective training programs, everything needs to be well organized to support business growth and sustainability. The Community Service Activity of the Faculty of Economics and Business, Universitas Pelita Bangsa will be carried out online and offline (hybrid), located at the Alam Raya Residence Cluster Block B2 No 12A, Sukasari, Serang Baru, Bekasi Regency and also via Zoom

Abstrak

Sebagai tulang punggung perekonomian global, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting. Salah satu faktor keberhasilan UKM adalah pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang efektif. Pengelolaan SDM tidak hanya tentang merekrut dan mempertahankan karyawan, tetapi juga melibatkan strategi yang memadukan potensi manusia dengan tujuan bisnis. Selain itu, pengelolaan tim karyawan dapat menjadi tantangan yang membutuhkan keterampilan dan strategi yang tepat. Dari mencari bakat terbaik hingga merancang program pelatihan yang efektif, segala hal perlu diatur dengan baik untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa ini akan di lakukan secara daring dan luring (hybrid), bertempat di Cluster Alam Raya Residence Blok B2 No 12A, Desa Sukasari, Kecamatan Seran Baru, Kabupaten Bekasi dan juga melalui Zoom.

Kata kunci: Teknologi, UMKM, Manajemen

1. LATAR BELAKANG

Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan krusial dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta penciptaan lapangan kerja. UMKM berfungsi sebagai tulang punggung ekonomi lokal dan memiliki potensi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, di berbagai daerah, termasuk desa – desa terpencil, UMKM sering kali menghadapi tantangan besar yang menghambat pertumbuhan mereka (1).

Perkembangan UMKM di Indonesia mengharuskan para pelaku UMKM untuk bertahan dan siap dalam persaingan dengan UMKM lainnya. Hal ini memacu para pelaku UMKM agar menciptakan usaha - usaha yang baru dan berbeda, tentunya dengan kinerja yang baik.

Kebanyakan pemilik UMKM tidak memiliki pandangan dan pengetahuan yang luas, sehingga kurang berorientasi jangka panjang. Upaya untuk meningkatkan kinerjanya cenderung bersifat konvensional karena kurangnya pengetahuan dalam bidang manajemen. Kompetensi SDM merupakan salah satu faktor yang juga mempengaruhi kinerja UMKM. Faktor SDM menjadi modal utama untuk membuat UMKM menjadi lebih profesional. Hal ini dikarenakan sebuah unit bisnis ditentukan oleh bagaimana individu - individu yang terlibat di dalamnya mengelola bisnis tersebut. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan alternatif untuk lapangan pekerjaan serta berperan untuk mendorong laju pertumbuhan ekonomi (2). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ialah pelaku usahanya merupakan dari masyarakat yang mempunyai usaha kecil maupun menengah. Karena Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi alternatif untuk menyerap banyak tenaga kerja maka dalam hal ini Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bisa saja mengurangi tingkat pengangguran suatu wilayah maupun negara. Tantangan pertama yang sering menghambat pelaku UMKM adalah terbatasnya kemampuan dan pengetahuan mereka dalam memanfaatkan teknologi serta platform digital. Pelaku UMKM umumnya belum mengetahui cara mengunduh aplikasi untuk berjualan, mengunggah informasi dan foto terkait produk mereka di situs *e-commerce*, serta memaksimalkan ragam fitur yang dihadirkan situs *online*.

Sumber daya manusia yang berfungsi secara produktif merupakan kunci yang menentukan perkembangan suatu organisasi. Pada hakikatnya, pegawai yang dipekerjakan oleh organisasi merupakan penggerak untuk mencapai tujuan organisasi tersebut. Tumbuh dan berkembangnya suatu organisasi tergantung dari kinerja pegawai (3). Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan para pelaku bisnis terhadap literasi teknologi serta meningkatkan inovatif terkait dengan kualitas SDM pada UMKM melalui peningkatan kualitas SDM UMKM dengan kegiatan pelatihan dan pendampingan yang melibatkan owner dan seluruh karyawan untuk meningkatkan daya saing UMKM melalui penciptaan inovasi yang berkelanjutan.

2. KAJIAN TEORITIS

Berdasarkan uraian diatas peneliti memberikan beberapa solusi untuk menanggulanginya, diantaranya: 1) Memberikan pengetahuan dan wawasan bagi pelaku UMKM tentang pentingnya pengetahuan bisnis dan literasi teknologi dan Keuangan bagi UMKM untuk meningkatkan keberlanjutan bisnis, 2) Memberikan pengetahuan dan wawasan kepada Pelaku UMKM tentang pentingnya inovasi yang terus dikembangkan pada bisnis UMKM melalui kemampuan SDM untuk meningkatkan daya saing UMKM, 3) Memberikan

pengetahuan dan wawasan pelaku UMKM dalam pemanfaatan aplikasi perangkat lunak untuk meningkatkan profit dalam bisnis.

3. METODE PENELITIAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa ini akan di lakukan secara daring dan luring (hybrid), bertempat di Cluster Alam Raya Residence, Blok B2 No 12A, Desa Sukasari, Kecamatan Serang Baru, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dan Zoom. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bagi UMKM untuk meningkatkan SDM yang berkualitas melalui pelatihan dan pendampingan yang melibatkan para akademisi bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang dapat meningkatkan daya saing UMKM melalui penciptaan inovasi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan secara daring dan luring, yang terbagi dalam 3 (tiga) kegiatan, yaitu survey awal kebutuhan pelatihan UMKM, edukasi tentang pengetahuan literasi keuangan, digital, inovasi untuk meningkatkan daya saing UMKM, serta diskusi dan tanya jawab

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan telah memberikan kontribusi positif dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Kegiatan ini memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitas bisnisnya. Selain itu pemberian pelatihan dan pembinaan berbasis teknologi supaya Pelaku UMKM menjadi lebih memahami pentingnya teknologi digital dan cara memanfaatkannya untuk mengembangkan bisnis. Serta Mendorong inovasi, Kegiatan ini menginspirasi pelaku UMKM untuk menciptakan inovasi baru yang dapat meningkatkan nilai tambah produk dan jasa. Kegiatan ini dilakukan di tempat usaha Bapak Benny Hermansyah Putra sebagai Owner Ayam Balung Empuken yang beralamat di Cluster Alam Raya Residence, Blok B2 No 12A, Sukasari, Serang Baru, Kab Bekasi. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pada tanggal 20 Febuari 2025. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan Pelatihan Pembinaan UMKM Berbasis Teknologi untuk Meningkatkan SDM Pelaku Usaha Ayam Balung Empuken. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan sebagai berikut:

Tabel 1 Rundown Acara

Pukul	Kegiatan	PIC
08.00-08.30	Pembukaan	MC
08.30-09.00	Sambutan	Ketua Pelaksana Owner Bisnis
09.00-10.15	Penyajian Materi	Pembicara I
10.30-11.00	Penyajian Materi	Pembicara II

11.00-12.00	Pendaftaran Aplikasi GOJEK, GrabFood, ShopeeFood	Demonstrasi
12.00-13.00	ISOMA	
13.00-14.00	Tanya Jawab	Peserta pada Pemateri
14.00-Selesai	Penutup	MC



Gambar 1. Foto Produk dan Kegiatan PKM

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Teknologi memainkan peran kunci dalam pemasaran digital. Melalui media sosial, mesin pencari, dan iklan online, kamu dapat membangun merekmu dan meningkatkan visibilitas. Dengan alat analitik, UMKM dapat memahami perilaku pelanggan dan menyesuaikan strategi pemasaranmu. Konten digital seperti blog, video, dan media sosial dapat membantu menarik pelanggan dan membangun hubungan yang lebih kuat. Teknologi memungkinkan UMKM untuk memberikan layanan pelanggan yang lebih baik. UMKM dapat memanfaatkan platform pesan dan obrolan langsung untuk berkomunikasi dengan pelanggan secara cepat. Sistem manajemen hubungan pelanggan (CRM) membantu UMKM melacak preferensi pelanggan dan mempersonalisasi pengalaman mereka.

Berdasarkan kesimpulan tersebut disarankan untuk melakukan Penguatan Program Pemberdayaan UMKM seperti Pemerintah dan lembaga terkait perlu lebih intensif dalam menjalankan program pemberdayaan UMKM, pelatihan terhadap para pelaku UMKM yang berbasis teknologi. Diharapkan UMKM di Indonesia dapat semakin berkembang dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT, kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat. Terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Mitra kami yang telah membuka pintu bagi kami, karyawan yang telah bekerja dengan penuh semangat, tim dosen yang telah memberikan arahan

yang tepat, dan Universitas Pelita Bangsa yang telah mendukung kegiatan ini. Semoga kegiatan ini dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

DAFTAR REFERENSI

Mayasha Ira, Mawaddah Nasution. Pengembangan UMKM Berbasis Sumber Daya Manusia di Desa Besar II Terjun. *J Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 2024;3(1):1132-1135

Pamungkas Ibrahim Bali, Nanda Rodiyana, Alvin Praditya. Pendampingan Pelatihan SDM yang Berdaya Saing di Era Digital Bagi Pelaku SDM di Kp. Durung Sindang Laut Carita Pandeglang Banten. *J Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2024;4(1):2.

Pertiwi Ega Gema, Novi Yanti. Pengaruh Kompetensi SDM, Motivasi Kerja, dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Barat. 2024;2(1):95