

## Strategi Peningkatan Kreativitas dan Motivasi Masyarakat Desa Jogomulyo Melalui Sosialisasi Kepemudaan

### *Strategy to Increase Creativity and Motivation of the Jogomulyo Village Community Through Youth Socialization*

Arya Pramudya Manggala Putra<sup>1\*</sup>, Aldilla Kurnia Eka Savita<sup>2</sup>, Eka Febrianti<sup>3</sup>, Muhammad Miftachul Rizki Al Bar<sup>4</sup>, Sandra Audina Maharani<sup>5</sup>, Sri Hastuti<sup>6</sup>

<sup>1-6</sup>Universitas Tidar, Indonesia

Email: [arya.pramudya.manggala.putra@students.untidar.ac.id](mailto:arya.pramudya.manggala.putra@students.untidar.ac.id)<sup>1</sup>, [aldillasavita@students.untidar.ac.id](mailto:aldillasavita@students.untidar.ac.id)<sup>2</sup>, [eka.febrianti@students.untidar.ac.id](mailto:eka.febrianti@students.untidar.ac.id)<sup>3</sup>, [muhammad.miftachul.rizki.al.bar@students.untidar.ac.id](mailto:muhammad.miftachul.rizki.al.bar@students.untidar.ac.id)<sup>4</sup>, [sandra.audina.maharani@students.untidar.ac.id](mailto:sandra.audina.maharani@students.untidar.ac.id)<sup>5</sup>, [hastutisrimesin@untidar.ac.id](mailto:hastutisrimesin@untidar.ac.id)<sup>6</sup>

Korespondensi penulis : [arya.pramudya.manggala.putra@students.untidar.ac.id](mailto:arya.pramudya.manggala.putra@students.untidar.ac.id)\*

#### Article History:

Received: Desember 18, 2024;

Revised: Januari 20, 2025;

Accepted: Februari 03, 2025;

Published: Februari 07, 2025

**Keywords:** Creativity, Digital Marketing, Socialisation, Work.

**Abstract :** Kuliah Kerja Nyata (KKN) is a form and concrete action by carrying out community service. One of the community service activities carried out through socialisation activities on digital marketing and training on CV making and job application letters involving the surrounding community, especially the youth of Jogomulyo Village. This activity aims to increase the creativity and motivation of the Jogomulyo Village community through socialisation of youth sensitivity to the world of work. In the era of globalisation, qualified skills are very important to compete. Activities carried out by Tidar University students include socialisation of digital marketing and training in making Curriculum Vitae (CV) and job application letters. The method used was to socialise the Jogomulyo Village community by presenting material and interactive sessions between the speaker and the audience. The target participants were village youth who need to prepare themselves to enter the world of work more professionally and be better prepared to compete in the era of modernisation. The results of the activity showed an increase in participants' understanding of digital marketing and effective job application document preparation techniques. The evaluation showed the need for further training to improve participants' skills. Thus, this kind of activity can contribute to equipping the community with relevant knowledge and improve their competitiveness in the world of work.

#### Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan suatu bentuk dan aksi nyata dengan melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu kegiatan pengabdian yang dilakukan melalui kegiatan sosialisasi mengenai digital marketing dan pelatihan pembuatan CV serta surat lamaran kerja yang melibatkan masyarakat sekitar, khususnya para pemuda Desa Jogomulyo. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan motivasi masyarakat Desa Jogomulyo melalui sosialisasi kepekaan pemuda terhadap dunia kerja. Dalam era globalisasi, keterampilan yang mumpuni menjadi sangat penting untuk bersaing. Kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Tidar meliputi sosialisasi digital marketing dan pelatihan pembuatan *Curriculum Vitae* (CV) serta surat lamaran kerja. Metode yang digunakan ialah dengan melakukan sosialisasi kepada masyarakat Desa Jogomulyo dengan melakukan pemaparan materi serta sesi interaktif antara pemateri dengan para audiens. Target peserta adalah pemuda desa yang perlu mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja yang lebih profesional serta lebih siap untuk bersaing menghadapi era modernisasi. Hasil dari kegiatan tersebut menunjukkan peningkatan pemahaman peserta mengenai digital marketing dan teknik penyusunan dokumen lamaran kerja yang efektif. Evaluasi menunjukkan perlunya pelatihan lanjutan untuk meningkatkan keterampilan peserta. Dengan demikian, kegiatan semacam ini dapat berkontribusi dalam membekali masyarakat dengan pengetahuan yang relevan dan meningkatkan daya saing mereka di dunia kerja.

**Kata Kunci:** Digital Marketing, Kerja, Kreativitas, Sosialisasi.

## 1. PENDAHULUAN

Menurut (Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang, 2016) Kecamatan Tempuran merupakan salah satu dari 21 kecamatan yang ada di Kabupaten Magelang yang keberadaannya dibatasi oleh Kecamatan Mertoyudan dan Kecamatan Bandongan di sebelah utara, Kecamatan Mertoyudan di sebelah timur, Kecamatan Salaman dan Kecamatan Borobudur di sebelah selatan, dan Kecamatan Kajoran di sebelah Barat. Dilihat dari topografinya, Kecamatan Tempuran berada di Ketinggian antara 271 – 749 meter diatas permukaan laut dan hanya 1 desa yang berada di ketinggian 749 mdpl yaitu Desa Kemutuk sedangkan 14 Desa yang lain berada di ketinggian 271-557 mdpl. Kecamatan Tempuran memiliki wilayah seluas 49,00 km<sup>2</sup> yang terbagi habis ke dalam 15 (lima belas) desa yaitu Desa Ringinanom, Sumberarum, Sidoagung, Tanggurejo, Kalisari, Girirejo, Tempurejo, Prajeksari, Tugurejo, Jogomulyo, Growong, Temanggal, Pringombo, Kemutuk dan Bawang. Desa Jogomulyo mempunyai wilayah terluas yakni sebesar 7,56 km<sup>2</sup> atau 15,43 persen dari luas Kecamatan Tempuran.

Jumlah penduduk di Kecamatan Tempuran Tahun 2015 tercatat 48.938 jiwa terdiri dari 24.774 laki-laki dan 24.164 perempuan. Jumlah penduduk terbesar berada di desa Tempurejo yaitu sejumlah 7.916 jiwa, dan terkecil berada di desa Kemutuk dengan 385 jiwa. Perbandingan jenis kelamin (*sex ratio*) di Kecamatan Tempuran sebesar 103 yang artinya dari setiap 100 penduduk perempuan terdapat 103 penduduk laki-laki. Dengan luas wilayah Kecamatan Tempuran sekitar 49,00 km<sup>2</sup> yang didiami oleh 48.938 jiwa maka rata-rata tingkat kepadatan penduduk Kecamatan Tempuran adalah sebesar 999 jiwa/ km<sup>2</sup>. Tingkat kepadatan penduduk tertinggi adalah Desa Tempurejo yang mencapai 2.328 jiwa/km<sup>2</sup> dan tingkat kepadatan penduduk terendah adalah Desa Bawang yaitu sekitar 255 jiwa/km<sup>2</sup>.

Pertanian merupakan salah satu sektor andalan di Kabupaten Magelang, terutama di Desa Jogomulyo. Selain sektor pertanian, Desa Jogomulyo pun memiliki potensi untuk mengembangkan usaha di bidang peternakan. Dimana beberapa masyarakat terdapat yang memelihara kambing dan juga kerbau di rumah masing-masing. Dalam bidang industri pun Kecamatan Tempuran cukup terkenal dengan banyak berdirinya pabrik disana, sehingga tak sedikit dari warga Desa Jogomulyo yang memilih menjadi buruh pabrik di sekitar Tempuran.

Dalam kegiatan pengabdian oleh Mahasiswa Universitas Tidar tahun 2025, salah satunya ialah melakukan kegiatan di Desa Jogomulyo dengan tujuan untuk meningkatkan kreativitas dan membantu masyarakat supaya lebih siap menghadapi dunia kerja. Mempertimbangkan hal yang diperlukan di era globalisasi seperti saat ini, tentunya diperlukan kemampuan yang mumpuni bagi setiap orang agar mampu bersaing dengan baik demi mencapai masa depan yang lebih. Kegiatan yang dilaksanakan yakni sosialisasi mengenai *digital*

*marketing* serta pelatihan pembuatan CV dan surat lamaran kerja. Kegiatan yang direncanakan oleh Mahasiswa Untidar diharapkan mampu membantu masyarakat untuk menambah pengetahuan mereka tentang bagaimana cara membuat CV dan surat lamaran kerja yang baik dan benar, serta lebih mematangkan potensi desa dengan pengetahuan tambahan mengenai *digital marketing* dimana para pemudanya sendiri terkenal karena keahliannya dalam desain grafis.

## 2. METODE

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan wujud nyata sebagai tugas perkuliahan dari aspek pengabdian. Program kerja yang dilaksanakan dalam kegiatan pengembangan kreativitas dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dilakukan dengan cara mengadakan sosialisasi di GOR Desa Jogomulyo pada hari Sabtu, 25 Januari 2025. Sasaran dari kegiatan tersebut yaitu para pemuda-pemudi desa dimana di usia tersebut perlu untuk belajar dan mempersiapkan diri dengan lebih baik dalam menyiapkan masa depannya. Sosialisasi *digital marketing* serta pelatihan pembuatan CV dan surat lamaran kerja dilakukan mahasiswa dengan melakukan kerja sama dengan pihak desa guna keperluan sarana kegiatan dan juga Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja (Disperinaker) sebagai narasumber materi pembuatan CV dan surat lamaran kerja. Pemateri dari *digital marketing* sendiri berasal dari tim kelompok KKN yang bertugas di Desa Jogomulyo. Selain para pemuda, undangan juga ditujukan kepada sesama kelompok KKN yang bertugas di desa yang sama.

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Jogomulyo pada 25 Januari 2025 bertujuan meningkatkan kreativitas dan kesiapan pemuda dalam menghadapi dunia kerja. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan :

### 1. Koordinasi Awal

- a. Bekerja sama dengan Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja (Disperinaker) sebagai narasumber dari materi pembuatan CV dan surat lamaran kerja.
- b. Menentukan pemateri *digital marketing* dari tim KKN yang bertugas di Desa Jogomulyo.

### 2. Persiapan

- a. Menyiapkan peralatan pelatihan seperti *handphone* dan laptop.
- b. Menyusun materi dalam bentuk presentasi *PowerPoint* dan video tutorial mengenai pembuatan CV dan Surat Lamaran Kerja.

### 3. Pelaksanaan Pelatihan

- a. Pelatihan dilaksanakan pada hari Sabtu, 25 Januari 2025 di GOR Desa Jogomulyo.
- b. Sesi 1 berupa penyampaian materi teori mengenai strategi pemasaran, digital marketing oleh TIM KKN.
- c. Sesi 2 berupa pelatihan praktis pembuatan CV dan surat lamaran kerja oleh narasumber dari Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan.
- d. Sesi 3 berupa sesi interaktif berupa tanya jawab yang diajukan berdasarkan materi yang telah dipaparkan.

### 4. Evaluasi dan Tindak Lanjut:

- a. Mengumpulkan umpan balik dari peserta mengenai materi dan pelaksanaan pelatihan.
- b. Menyusun laporan kegiatan dan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut.

Selain itu, untuk memastikan komunikasi yang efektif dan tindak lanjut yang optimal, digunakan aplikasi pertemuan daring dan aplikasi percakapan seperti *WhatsApp*. Melalui platform ini, peserta dapat berkonsultasi langsung dengan pemateri dan tim KKN mengenai tata cara penulisan CV dan surat lamaran kerja. Model komunikasi tanya jawab ini berjalan dengan lancar, memungkinkan peserta untuk mendapatkan bantuan yang dibutuhkan dalam waktu nyata.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah program kurikuler perguruan tinggi yang mengintegrasikan tiga aspek utama, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dalam satu kegiatan (Paputungan, 2023). Di sejumlah kampus, KKN menjadi bagian tak terpisahkan dari kurikulum yang menghubungkan pengalaman belajar mahasiswa dengan kondisi nyata di tengah masyarakat. Program ini dirancang agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah, mengasah *soft skills*, membentuk kepribadian, serta menumbuhkan jiwa cinta tanah air dan rasa percaya diri untuk menghadapi realitas sosial. Mahasiswa diharapkan dapat belajar bersama masyarakat sekaligus memberdayakan mereka di lokasi kegiatan. Dengan demikian, pelaksanaan KKN dilandasi semangat kerja sama antara mahasiswa, masyarakat, serta pemangku kepentingan untuk membantu menyelesaikan berbagai persoalan yang ada.

KKN tidak hanya sekadar bentuk pengabdian masyarakat atau penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi, tetapi juga menjadi sarana efektif bagi mahasiswa dalam mengembangkan diri melalui pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu, rangkaian kegiatan KKN dirancang secara sistematis, terstruktur, dan terencana dengan baik agar mampu menghasilkan perubahan positif yang berkelanjutan dalam upaya penyelesaian masalah masyarakat oleh mahasiswa bersama masyarakat itu sendiri.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN), program kerja menjadi salah satu komponen strategis yang dirancang untuk mengintegrasikan aktivitas mahasiswa dengan kebutuhan masyarakat. Program kerja ini disusun secara sistematis dan berbasis masalah guna memberikan solusi yang relevan serta berkelanjutan bagi masyarakat. Selain sebagai media penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi, pelaksanaan program kerja juga berperan penting dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa, baik dalam aspek teknis maupun pengembangan *soft skills*, seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, serta pemecahan masalah berbasis partisipasi masyarakat. Melalui implementasi program kerja yang terarah dan terukur, diharapkan terdapat kolaborasi antara mahasiswa dan masyarakat dalam upaya menciptakan perubahan yang bernilai manfaat bagi lingkungan sekitar.



**Gambar 1.** Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing dan Edukasi Pelatihan CV dan Surat Lamaran Kerja  
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2025)

Kegiatan sosialisasi *digital marketing* yang dilaksanakan oleh tim KKN Universitas Tidar di Desa Jogomulyo bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pemuda desa dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran produk atau jasa. Sosialisasi ini menghadirkan narasumber Aldilla Kurnia Eka Savita dari Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dila Resti Kamila dari Program Studi Akuntansi. Materi yang disampaikan mencakup konsep dasar *digital marketing*, pentingnya *digital marketing*, pemanfaatan media sosial sebagai *platform* promosi, serta strategi pemasaran yang efektif tetapi hemat biaya.

*Digital marketing* merupakan suatu cara untuk mempromosikan sebuah produk dengan menggunakan media digital yang menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan (Sadiyah *et al*, 2020). *Digital marketing* memiliki peran yang sangat penting dalam dunia bisnis pada era modernisasi. Berbeda dengan metode pemasaran konvensional, *digital marketing* memungkinkan pelaku bisnis untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang relatif lebih rendah. Pemanfaatan berbagai platform *digital*, seperti media sosial, *website*, dan *email marketing*, dapat meningkatkan visibilitas produk atau jasa secara signifikan. Tidak hanya itu, *digital marketing* juga memungkinkan pelaku usaha untuk melakukan analisis yang lebih mendalam mengenai perilaku konsumen, sehingga strategi pemasaran dapat disesuaikan secara lebih efektif.

Manfaat *digital marketing* tidak hanya dirasakan oleh perusahaan besar, tetapi juga oleh usaha kecil dan menengah (UKM). Dengan strategi yang tepat, pelaku UKM dapat bersaing dengan perusahaan besar dalam menjangkau pasar yang sama. Kemampuan untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi juga membuka peluang bagi individu untuk membangun *personal branding* yang kuat. *Personal branding* yang baik dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperkuat citra positif suatu bisnis.

**Tabel 1.** Absensi Kehadiran Sosialisasi Digital Marketing dan Pelatihan Pembuatan CV serta Surat Lamaran Kerja

| No  | Nama           | Alamat       |
|-----|----------------|--------------|
| 1.  | Ahmad Tri W.   | Bandungan    |
| 2.  | Rifki Nur      | Kijing Kulon |
| 3.  | Ardan Dwi C.   | Kijing Kulon |
| 4.  | Alex           | Krambetan    |
| 5.  | Sotel          | Krambetan    |
| 6.  | Untari         | Disperinaker |
| 7.  | Okky           | Disperinaker |
| 8.  | Khoriul Ikhsan | Gunungsari   |
| 9.  | Maryanto       | Krambetan    |
| 10. | Haafies        | Krambetan    |
| 11. | A. Rizal Iwan  | Gunungsari   |
| 12. | Ulfa Edi A.    | Gunungsari   |
| 13. | Ifan Faozi     | Bandungan    |

(Sumber: Penulis, 2025)

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh tim 2 KKN Desa Jogomulyo, Universitas Tidar menghasilkan *output* berupa kemampuan peserta dalam membuat dan mempublikasikan konten pemasaran secara mandiri. Evaluasi menunjukkan bahwa meskipun kegiatan berjalan dengan baik, terdapat perbedaan tingkat pemahaman peserta yang memerlukan bimbingan tambahan. Oleh karena itu, direkomendasikan adanya pelatihan lanjutan yang lebih mendalam dan spesifik terkait pemasaran digital.

Selain sosialisasi *digital marketing*, tim KKN juga menyelenggarakan edukasi pelatihan pembuatan CV dan surat lamaran kerja yang menghadirkan narasumber dari Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan (Disperinaker). CV atau *Curriculum Vitae* adalah dokumen yang digunakan untuk membuat daftar kualifikasi yang berisi ringkasan perjalanan pendidikan dan aktivitas seseorang (Utami *et al*, 2022). Materi pelatihan mencakup teknik penyusunan CV yang profesional, struktur penulisan surat lamaran kerja yang efektif, serta penggunaan tata bahasa yang sesuai dengan standar dunia kerja. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pemahaman teori, tetapi juga praktik langsung bagi peserta dalam menyusun *draft* CV dan surat lamaran kerja yang kemudian dievaluasi oleh narasumber.

Selain surat lamaran yang menjadi langkah awal dalam proses melamar pekerjaan, terdapat elemen lain yang tak kalah penting dan selalu disertakan, yaitu *Curriculum Vitae* (CV). Metcalfe (1992) dalam (Engliana, 2021) menyatakan bahwa CV dan perangkat serupa memiliki peran penting dalam mendorong pekerja untuk mengambil tanggung jawab pribadi dalam transisi dari pengawasan, penilaian normatif, dan ujian di sekolah menuju rezim disiplin dan konvensional di tempat kerja berbayar. Pernyataan Metcalfe ini menekankan pentingnya kejujuran saat pelamar menyusun riwayat hidup yang mencakup latar belakang pendidikan, kepribadian, pengalaman kerja, visi dan misi, serta keterampilan hidup yang bermanfaat bagi perusahaan.

Pentingnya CV dan surat lamaran kerja tidak dapat diremehkan dalam proses rekrutmen. CV (*Curriculum Vitae*) merupakan dokumen yang memberikan gambaran mengenai latar belakang pendidikan, pengalaman kerja, serta keterampilan yang dimiliki oleh seorang pelamar kerja. Sebuah CV yang baik mampu menarik perhatian recruiter dalam waktu singkat dan meningkatkan peluang pelamar untuk mendapatkan panggilan wawancara.

Surat lamaran kerja, di sisi lain, berfungsi sebagai pengantar yang menjelaskan alasan mengapa pelamar tertarik pada posisi yang ditawarkan dan mengapa perusahaan sebaiknya memilikinya. Surat lamaran yang ditulis dengan baik dapat menunjukkan keseriusan pelamar serta kemampuannya dalam berkomunikasi secara profesional. Oleh karena itu, kemampuan untuk menyusun CV dan surat lamaran kerja yang efektif menjadi salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki oleh setiap pencari kerja.

Pelatihan ini menghasilkan output berupa kemampuan peserta dalam menyusun CV dan surat lamaran kerja yang sesuai dengan kebutuhan proses rekrutmen. Beberapa peserta menyatakan bahwa dokumen yang telah mereka buat akan langsung digunakan untuk melamar pekerjaan. Evaluasi kegiatan menunjukkan bahwa keterbatasan waktu menjadi tantangan dalam evaluasi mendalam terhadap semua karya peserta. Oleh karena itu, tim KKN

merekomendasikan adanya konsultasi lanjutan untuk memperkuat pemahaman peserta mengenai dokumen lamaran kerja yang efektif.

Teknis pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan pelatihan diawali dengan mengundang perwakilan pemuda dari setiap dusun di Desa Jogomulyo. Adapun daftar dusun yang terdapat di Desa Jogomulyo adalah Dusun Kijingsari Wetan, Dusun Kijingsari Kulon, Dusun Kebonagung Wetan, Dusun Kebonagung Kulon, Dusun Bandungan, Dusun Kliwonan, Dusun Gunungsari, Dusun Krambetan, Dusun Bebengan, dan Dusun Jogosaran. Kegiatan dimulai dengan pembukaan dan sambutan oleh tim KKN serta perangkat desa yang hadir. Selanjutnya, sesi pertama diisi oleh pemaparan materi mengenai digital marketing. Materi yang disampaikan mencakup konsep dasar digital marketing, pemanfaatan media sosial, serta strategi pemasaran efektif yang dapat diterapkan dalam dunia kerja maupun usaha mandiri.

Setelah sesi pertama selesai, kegiatan dilanjutkan dengan sesi kedua yang menghadirkan narasumber dari Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan (Disperinaker). Pada sesi ini, peserta mendapatkan pelatihan mengenai teknik penyusunan CV dan surat lamaran kerja yang profesional. Narasumber menjelaskan aspek-aspek penting dalam pembuatan dokumen lamaran kerja yang menarik serta sesuai dengan standar dunia kerja. Di akhir kegiatan, dibuka sesi tanya jawab untuk memberikan kesempatan kepada peserta dalam mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan. Sesi ini dimanfaatkan dengan baik oleh peserta untuk menggali informasi lebih mendalam mengenai pemasaran digital dan persiapan dokumen lamaran kerja.

Secara keseluruhan, kegiatan sosialisasi *digital marketing* dan edukasi pelatihan CV serta surat lamaran kerja di Desa Jogomulyo berjalan lancar dan memberikan manfaat yang signifikan. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kesiapan pemuda desa dalam menghadapi dunia kerja serta memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pengembangan bisnis lokal secara lebih mandiri dan produktif.

Semakin berkembangnya teknologi digital, kegiatan serupa memiliki potensi besar untuk terus dilakukan secara berkelanjutan. Kegiatan pelatihan *digital marketing* dan pembuatan dokumen lamaran kerja dapat menjadi langkah awal dalam membentuk masyarakat yang lebih adaptif terhadap perubahan zaman serta meningkatkan daya saing pemuda desa dalam dunia kerja maupun bisnis digital. Sinergi antara pihak akademisi, pemerintah, dan masyarakat dalam program semacam ini menjadi kunci sukses untuk menciptakan perubahan yang positif dan berkelanjutan.



#### 4. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Jogomulyo telah menunjukkan pentingnya integrasi antara teori dan praktik dalam konteks pengabdian masyarakat. Melalui sosialisasi *digital marketing* dan pelatihan pembuatan CV serta surat lamaran kerja, mahasiswa tidak hanya menerapkan ilmu yang diperoleh tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan keterampilan dan kepercayaan diri masyarakat. Ini menciptakan sinergi positif antara mahasiswa dan komunitas lokal, di mana mahasiswa belajar untuk memahami kebutuhan masyarakat, sementara masyarakat mendapatkan pengetahuan baru yang relevan dengan tantangan yang mereka hadapi.

Kegiatan ini juga mencerminkan bahwa pengabdian masyarakat yang dirancang secara sistematis dan berbasis masalah dapat memberikan dampak yang nyata dalam meningkatkan kesejahteraan komunitas. Masyarakat Desa Jogomulyo kini lebih siap untuk menghadapi dunia kerja serta mampu memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung usaha mereka.

##### Rekomendasi

1. Pelatihan Lanjutan: Disarankan untuk melaksanakan pelatihan lanjutan yang lebih mendalam dan spesifik mengenai pemasaran digital dan pembuatan dokumen lamaran kerja. Ini akan membantu peserta memperkuat pemahaman dan keterampilan yang telah diperoleh.
2. Pendampingan Berkelanjutan: Menciptakan program pendampingan bagi pemuda Desa Jogomulyo untuk memastikan bahwa mereka dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dalam praktik sehari-hari, serta memberikan bimbingan dalam proses pencarian kerja.
3. Kolaborasi dengan Pihak Eksternal: Menggandeng lebih banyak pihak, seperti perusahaan lokal dan lembaga pelatihan, untuk menyediakan peluang magang atau kerja bagi pemuda desa, sehingga mereka dapat memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja.
4. Evaluasi dan Monitoring: Melakukan evaluasi berkala terhadap dampak kegiatan KKN ini, agar program dapat disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan masyarakat dan meningkatkan efektivitas pengabdian di masa mendatang.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini. Pertama, kami sampaikan terima kasih kepada Universitas Tidar yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat ini. Terima kasih kepada dosen pembimbing

yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses persiapan dan pelaksanaan kegiatan. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Desa Jogomulyo Khususnya Dusun Kliwonan dan seluruh masyarakatnya yang telah menerima kami dengan baik dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini. Tanpa kerjasama dan antusiasme dari masyarakat, kegiatan ini tidak akan berjalan sukses. Terima kasih kepada narasumber dari Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan (Disperinaker) serta anggota tim KKN yang telah berkontribusi dalam memberikan materi dan pelatihan.

Akhir kata, kami berharap semoga hubungan baik ini dapat terus terjalin dan memberikan manfaat bagi semua pihak di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryasanti, A., Pradana, R., Irawati, R., Achadiani, D., & Irawan, H. (2021). Pelatihan pembuatan surat lamaran kerja berbasis digital branding. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat TEKNO*, 1–6.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2014). *Organization development and change* (11th ed.). Cengage Learning. <https://books.google.com/books?id=-l4JzgEACAAJ>
- Engliana, & Muniroh, Z. (2021). Cara menulis lamaran kerja dalam Bahasa Inggris. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31029.19687>
- Engliana. (2021). Penulisan surat lamaran, riwayat hidup, dan surat elektronik untuk pemuda/-i Karang Taruna RT 07/RW 005 Tanjung Bara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*.
- Fauzi, H., Hendayana, Y., Rahmah, N., Febrianti, B., Rizkha, A., Noviyanti, D., Permatasari, E., Sayeti, A. B., Ramdan, M., & Dannisya, M. (2023). Pengabdian kepada masyarakat melalui kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Srimukti Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 155–166.
- Pakdosen. (2023). *Curriculum vitae*. Dosen.co.id. <https://pakdosen.co.id/curriculum-vitae/>
- Paputungan, F. (2023). Implementasi KKN sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan bidang ilmu. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1).
- Redaksi Tangga Pustaka. (2009). *15 menit membuat surat lamaran kerja yang efektif (Indonesia - Inggris)*. Tangga Pustaka.
- Rossa, E., Septian, M. E., Rahmawati, L., Fitriyani, F. A., Zulfah, C., Nurrochmah, P. A., Yuliyanti, H., Erliana, D., Umagap, N. S. H., & Wahyuningtyas, A. P. (2024). Pengabdian kepada masyarakat melalui kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Mangunjaya Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nian Tana*, 51–63.
- Sadiyah, K., Septiningrum, L. D., Hasan, J. M., Gustiasari, D. R., & Darsita, I. (2020). Pengenalan digital marketing dalam upaya meningkatkan penghasilan ibu rumah tangga (IRT) Majelis Taklim Al Auladiyah. *Dedikasi PKM UNPAM*, 1–8.

- Setiawan, D., Hamzah, H., & Arlenny, A. (2019). Pelatihan Ms. Word & Mendeley untuk penulisan karya ilmiah dosen Fakultas Teknik Unilak. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 172–179. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.2215>
- Tempuran, K. S. (2016). *Statistik daerah Kecamatan Tempuran 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.
- Ujiandari, R., Diana, A., & Gata, G. (2020). Peningkatan kualitas guru dengan pelatihan Microsoft Office untuk SDN Karang Tengah 8. *JAM-TEKNO (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat TEKNO)*, 1(1), 8–13.
- Utami, R. T., Dewanti, Y. R., Setiawan, & Syafrial, H. (2022). Pelatihan pembuatan curriculum vitae yang baik dan efektif. *Sesi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7–12.