

Kombinasi Aplikasi Canva Dan Pixlr Dalam Memaksimalkan Konten di Media Sosial (Pelatihan pada Pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan) *by Alfin Muslikhun*

Submission date: 12-Jun-2024 10:49AM (UTC+0700)

Submission ID: 2400857634

File name: JPM_-_VOLUME_1,_NO._2,_JUNI_2024_hal_47-55.docx (1.62M)

Word count: 2559

Character count: 16462

Kombinasi Aplikasi Canva Dan Pixlr Dalam Memaksimalkan Konten di Media Sosial (Pelatihan pada Pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan)

Combination of Canva and Pixlr Applications to Maximize Content on Social Media (Training for MSMEs in the Ngaliyan Subdistrict area)

Alfin Muslikhun¹, Rowiyani², Mukhlidin³, Khansa Aulia Anissa'adah⁴

^{1,2,3}Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Semarang

⁴Mahasiswa Manajemen Retail; Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Semarang

alfin.muslikhun@itesa.ac.id, rowiyani@itesa.ac.id, mukhlidin@itesa.ac.id

Alamat : Jl. Kedungmundu No.18, Kedungmundu, Kec. Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah 50273

Korespondensi email : alfin.muslikhun@itesa.ac.id

Article History:

Received: Mei 03, 2024

Revised: Juni 12, 2024

Accepted: Juni 30, 2024

Keywords: Canva, PIXLR, Social Media, MSMEs

Abstract: Canva and PIXLR are applications that can be rated through computers and smartphones. Many people have not been able to maximize the potential of this application to become a support in creating content in entrepreneurship. MSME players in the Ngaliyan Kendal urban village area, on average, have not used a combination of Canva and PIXLR applications in creating content to promote their products on social media and marketplaces. The Canva application in maximum use must be paid (pro) so that by combining the combination with the PIXLR application can get maximum results without having to pay (pro). This community service activity aims to provide knowledge to MSME players in the Ngaliyan village area on how to maximize the Canva application with PIXLR to produce good content without having to pay (pro). This community service activity is expected to be able to improve the skill MSME players so that they can create the right content so that they can minimize costs and improve the performance of both themselves and their businesses. The results of this activity are that MSME players install and operate the Canva and PIXLR applications for every content creation. MSME players feel very helped because without having to subscribe to pay (pro) it turns out that they can get results almost equivalent to subscribing (pro).

ABSTRAK: Canva dan PIXLR merupakan aplikasi yang bisa dioperasikan melalui komputer maupun smartphone. Banyak orang yang belum bisa memaksimalkan potensi aplikasi ini untuk menjadi penyokong dalam membuat konten dalam berwirausaha. Pelaku UMKM di wilayah kelurahan Ngaliyan Kendal rata-rata dalam berwirausaha belum menggunakan kombinasi aplikasi Canva dan PIXLR dalam membuat konten untuk mempromosikan produk mereka di media sosial maupun marketplace. Aplikasi Canva dalam penggunaan maksimal harus berbayar (pro) sehingga dengan memadukan kombinasi dengan aplikasi PIXLR bisa mendapatkan hasil maksimal tanpa harus berbayar (pro). Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan keilmuan kepada para pelaku UMKM di wilayah kelurahan Ngaliyan tentang bagaimana memaksimalkan aplikasi Canva dengan PIXLR untuk bisa menghasilkan konten yang bagus tanpa harus berbayar (pro). Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan mampu meningkatkan skill para pelaku UMKM agar bisa membuat konten yang tepat sehingga mampu meminimalisir biaya dan meningkatkan performa baik diri sendiri maupun usahanya. Hasil dari kegiatan ini pelaku UMKM menginstall dan mengoperasikan aplikasi Canva dan PIXLR setiap

* Alfin Muslikhun, alfin.muslikhun@itesa.ac.id

**KOMBINASI APLIKASI CANVA DAN PIXLR DALAM MEMAKSIMALKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(PELATIHAN PADA PELAKU UMKM DI WILAYAH KELURAHAN NGALIYAN)**

pembuatan konten. Para pelaku UMKM merasa sangat terbantu karena tanpa harus berlangganan bayar (pro) ternyata bisa mendapatkan hasil hampir setara dengan berlangganan (pro).

Kata Kunci : Canva, PIXLR, Sosial Media, UMKM

PENDAHULUAN

Dunia ekonomi dalam waktu dekat ini sangat bersaing langsung dengan media sosial. Semua hal tersebut selalu berkaitan dengan internet dan mengalami perubahan dimana penjualan offline menjadi penjualan online. Hal ini membuat para pelaku UMKM berupaya memaksimalkan penjualan melalui media sosial untuk dapat dikenal di masyarakat. Upaya memaksimalkan media sosial ini dengan cara membuat konten yang menarik agar para pembeli itu merasa tertarik untuk membeli. Hal ini juga dikuatkan dengan adanya peran marketplace yang membuat semakin semarak penjualan online.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang memproduksi barang dan jasa yang menggunakan bahan baku utama berbasis pada pendayagunaan sumber daya alam, bakat dan karya seni tradisional dari daerah setempat (Abdul, 2020). Untuk dapat memaksimalkan penjualan, pelaku UMKM selalu menggunakan *smartphone* dalam berinteraksi dengan pembeli. *Smartphone* yang digunakan pastinya terdapat aplikasi-aplikasi pendukung untuk melakukan jual beli. Salah satu aplikasi yang sering ditemui di dalam hp para pelaku UMKM adalah Canva dan PIXLR. Canva merupakan program desain online yang mempersiapkan berbagai macam template desain yang bisa pakai untuk membuat media pembelajaran. (Resmini, 2021). Sedangkan PIXLR adalah seperangkat alat dan utilitas pengeditan gambar berbasis cloud, termasuk sejumlah editor foto, pembuatan gambar AI, dan layanan berbagi foto (Wikipedia, 2024).

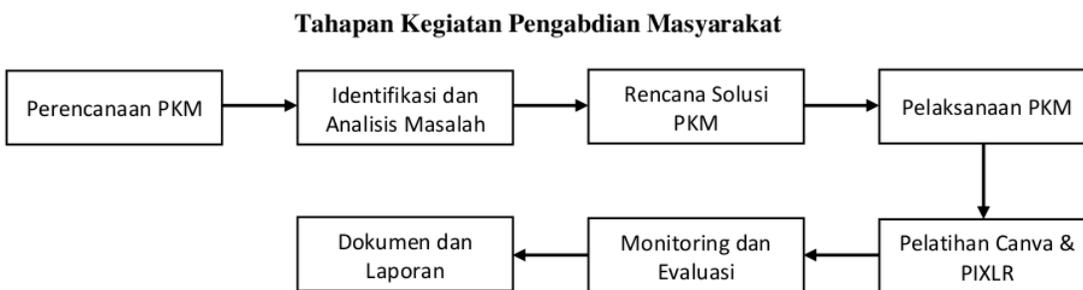
Aplikasi Canva dan PIXLR merupakan aplikasi kekinian yang sering digunakan untuk membuat berbagai macam konten. Tetapi dibalik canggihnya aplikasi Canva, tetap juga memiliki sisi kelemahan dimana jika ingin mendapatkan hasil maksimal dalam pengeditan harus mendaftarkan diri menjadi akun pro (berbayar) sedangkan para pelaku UMKM rata-rata menggunakan fitur yang gratis dalam membuat konten. Untuk itu, diperlukan aplikasi lain untuk menguatkan pembuatan konten yaitu melalui penggunaan aplikasi PIXLR. Aplikasi PIXLR ini nantinya akan digunakan untuk menghilangkan background gambar yang tidak diinginkan sehingga mampu memaksimalkan aplikasi Canva yang gratis. Kombinasi ini membuat konten yang harusnya berbayar menjadi gratis karena saling sinergi dalam penggunaan.

UMKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan sangatlah banyak dan beraneka ragam. Mereka sudah menggunakan aplikasi Canva dalam melakukan pengeditan konten dalam berjualan tetapi masih dalam lingkup aplikasi gratis bukan berbayar (pro). Dengan hal ini, mereka belum bisa memaksimalkan kontennya. Untuk itu, peran aplikasi PIXLR sangatlah penting dalam membantu pembuatan konten di aplikasi Canva. Pelaku UMKM memilih pakai Canva gratis karena biaya pendaftaran akun Canva pro cukup mahal. Jadi pilihan utama dalam memaksimalkan konten untuk media sosial dapat menggunakan aplikasi PIXLR. Aplikasi PIXLR juga memiliki fitur pro dalam penggunaannya tetapi dalam fitur hapus background tidak perlu berbayar.

³¹ Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada para pelaku UMKM dalam memaksimalkan pembuatan konten media sosial dengan cara free (tanpa berbayar) sehingga mereka tidak perlu membayar dalam pembuatan konten yang sesuai dengan keinginannya. Pengabdian masyarakat ini diharapkan mampu menjadi bahan peningkatan kualitas diri pada pelaku UMKM agar mampu mengikuti perkembangan zaman dan bisa membuat konten yang menarik.

METODE DAN PELAKSANAAN

Kegiatan pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva & PIXLR menggunakan metode ceramah penyampaian materi tentang teori, tutorial, panduan, pemakaian, dan pemanfaatan. Urutan kegiatan keseluruhan PKM dapat disusun sebagai berikut:



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

a. Perencanaan PKM

Kegiatan ini dilakukan oleh tim penyelenggara pengabdian masyarakat dengan perwakilan peserta dengan merencanakan apa yang akan disajikan saat kegiatan berlangsung.

b. Identifikasi dan Analisis Masalah PKM

Kegiatan ini mengidentifikasi dan menganalisis masalah yang terjadi dan mengembangkan bagaimana pelaksanaan dan penyampaian materi.

**KOMBINASI APLIKASI CANVA DAN PIXLR DALAM MEMAKSIMALKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(PELATIHAN PADA PELAKU UMKM DI WILAYAH KELURAHAN NGALIYAN)**

c. Rencana Solusi PKM

Pada saat ini mencari dan memberikan solusi dalam permasalahan yang akan dikemukakan dalam PKM.

d. Pelaksanaan PKM

Pelaksanaan kegiatan PKM dan pelatihan aplikasi Canva dan PIXLR kepada para peserta PKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan.

e. Monitoring dan Evaluasi Kegiatan PKM

Kegiatan setelah PKM dengan melihat dan memantau bagaimana para peserta setelah mendapatkan pelatihan.

36

HASIL DAN PEMBAHASAN

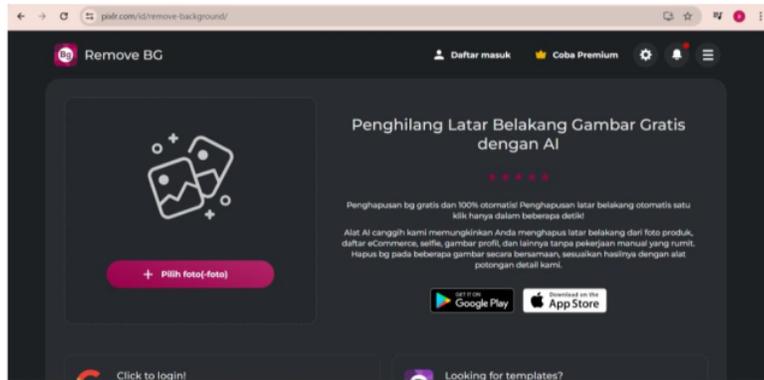
Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat dapat dijabarkan menjadi 3 aspek, diantaranya: kehadiran peserta (presensi), pemaparan materi dan praktek penggunaan, dan hasil praktek/latihan. Kehadiran peserta berjumlah 50 peserta yang terdiri dari pelaku UMKM yang ada di wilayah Kelurahan Ngaliyan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai jam 08.00 WIB sampai selesai pada hari Sabtu tanggal 27 April 2024. Peserta pengabdian mengikuti dari awal kegiatan dengan mendengarkan materi yang disampaikan oleh pemateri. Paparan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pemanfaatan aplikasi Canva dan PIXLR, praktek penggunaan aplikasi Canva dan PIXLR, dan tehnik editing hapus background gambar menggunakan aplikasi PIXLR. Pada posisi ini, peserta sangat antusias dan mengikuti pelatihan dengan sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari keseriusan peserta dalam mengikuti pelatihan dan antusias dalam penginstallan aplikasi bersama-sama hingga saat melakukan praktek operasional aplikasi Canva dan PIXLR. Pada sesi ini terjadi tanya jawab maupun dalam melaksanakan praktek pelatihannya dikarenakan banyak pelaku UMKM yang belum bisa menggunakan aplikasi Canva dengan baik dan menggunakan aplikasi PIXLR.

33

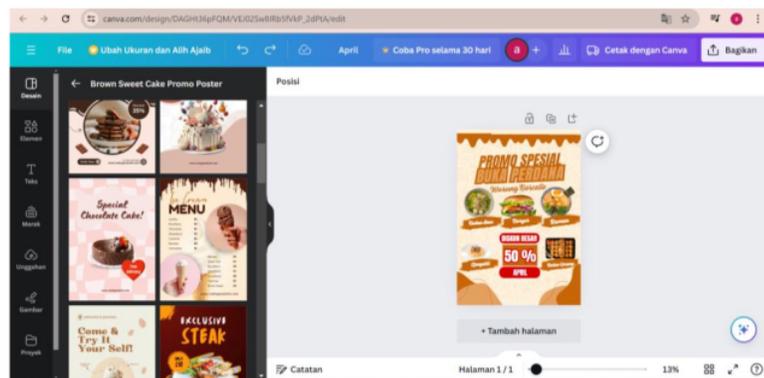


Gambar 1. Narasumber sedang memaparkan materi pemanfaatan aplikasi Canva & PIXLR

Tim pengabdian masyarakat menyampaikan bagaimana realita tentang iklan di instagram, tiktok, facebook, dan media sosial lain yang sangat menarik dan *up to date*. Aplikasi PIXLR disarankan oleh pemateri tidak perlu install tetapi cukup membuka google dan membuka link <https://pixlr.com/id/remove-background/> yang dapat ditunjukkan pada gambar berikut :



Gambar 2. Link PIXLR saat ingin menghilangkan background



Gambar 3 Pengeditan konten di aplikasi Canva

Aplikasi PIXLR bisa digunakan untuk menghapus background foto, gambar, dan lain-lain dengan file yang didapatkan setelah download tidak menjadi kecil sehingga dapat dimaksimalkan dengan baik jika dipadukan dengan aplikasi Canva. Untuk aplikasi Canva bisa kita login ke <https://www.canva.com> memakai komputer dan bisa mendownload gratis di *Playstore*. Pelaku UMKM sangat antusias dalam melakukan praktek editing konten ini. Mereka cenderung sering membuat iklan seperti ini dengan membayar jasa editing iklan. Hal ini pastinya membutuhkan dana yang dikeluarkan untuk setiap editing gambar. Saat pelatihan ini,

**KOMBINASI APLIKASI CANVA DAN PIXLR DALAM MEMAKSIMALKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(PELATIHAN PADA PELAKU UMKM DI WILAYAH KELURAHAN NGALIYAN)**

narasumber juga dibantu oleh tim yang berkeliling mendampingi para pelaku UMKM karena saat praktek pelatihan sekaligus tanya jawab.



Gambar 4 Pendampingan tim saat penggunaan aplikasi Canva & PIXLR

Saat pelatihan juga, diajarkan bagaimana finish editing memakai Canva juga agar editing terlihat halus dan menarik. Selain untuk upload konten di media sosial, pelaku UMKM juga diajarkan bagaimana mencetak hasil konten yang dibuat untuk dibuat dalam bentuk file JPEG atau PNG. Hal ini berkaitan jika mereka ingin mencetak konten sebagai iklan selebaran atau spanduk dalam berjualan. Lambat laun peserta makin tahu dan membiasakan diri dalam menggunakan aplikasi tersebut, hal ini dikarenakan Canva memberikan template gratis untuk yang tidak berlangganan tetapi terbatas dalam mengeksplor konten. Editing di Canva juga sangat mudah dari konten biasa hingga pembuatan video tetapi masih terbatas jika gratis. Dengan perpaduan ini dapat menjadikan konten gratis menjadi seperti pro.

Kegiatan ini diikuti dengan sangat antusias dimana pelaku UMKM dimana mayoritas belum menggunakan dengan maksimal. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan baik dan sesuai dengan rencana. Dosen Manajemen Retail ITESA Muhammadiyah Semarang merasakan bahwa peserta pengabdian mampu membuat iklan dengan baik. Mereka juga bisa mencoba editing yang lain selain untuk iklan di media sosial seperti membuat video stories, status stories, maupun logo toko. Saat pelatihan, terjadilah interaksi komunikasi antar narasumber dengan peserta dengan sangat baik. Setelah adanya pelatihan ini dan mampu memanfaatkan aplikasi Canva dan PIXLR, pelaku UMKM merasa sangat puas dan sangat terbantu karena mampu membuat editing konten yang menarik.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini membagikan kuesioner kepada para peserta dan menghasilkan data dimana 48 peserta atau 96% peserta menyatakan sangat setuju dan setuju dan sisanya 4% menyatakan netral. Hal ini dapat ditampilkan dalam gambar sebagai berikut :



Gambar 5. Kesesuaian dengan materi

Berdasarkan gambar diatas maka dapat disimpulkan bahwa 96% peserta sangat menyukai akan materi yang disampaikan. Sedangkan sisanya menyatakan netral. Hal ini dapat diimplikasikan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat yang mengambil tema tentang pemanfaatan aplikasi Canva dan PIXLR sangat disukai oleh peserta dimana peserta sangat terbantu dalam pembuatan konten di media sosial maupun jika membuat iklan secara offline seperti (spanduk, baliho, dll). Monitoring dan evaluasi kegiatan pengabdian ini dengan cara pemberian kontak person tim pengabdian masyarakat dimana para peserta dapat menanyakan kembali tentang penggunaan aplikasi Canva dan PIXLR jika mereka kesulitan ataupun terlupa akan cara mengoperasikan aplikasi tersebut. Hal ini dilakukan sebagai bentuk antusias para tim pengabdian masyarakat dalam membantu masyarakat terutama pelaku UMKM dalam menggunakan keilmuan dan edukasi teknologi informasi dengan baik dan bijak.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang mengambil tema tentang pemanfaatan aplikasi Canva dan PIXLR mampu meningkatkan kreatifitas dalam membuat konten di media sosial. Kegiatan ini juga dapat berjalan secara lancar dan peserta sangat antusias mengikuti dari awal hingga akhir dari pengenalan aplikasi Canva dan PIXLR, cara penggunaan, finishing konten, hingga pembiasaan pemakaian aplikasi. Dari pelaksanaan kegiatan ini menunjukkan hasil positif dimana peserta banyak yang belum bisa memaksimalkan aplikasi Canva dan banyak yang belum tahu aplikasi PIXLR. Berdasarkan hasil kegiatan ini, dapat disimpulkan bahwa pelatihan pemanfaatan aplikasi Get Contact ini memberikan keilmuan dan bekal yang ringan tetapi berbobot dimana para pelaku UMKM bisa membuat konten yang bisa meningkatkan kreatifitas dan mengurangi biaya pembuatan iklan di jasa iklan. Peserta pengabdian mampu mengaplikasikan dalam kegiatan jual beli mereka jika memiliki produk baru atau membuat iklan yang baru dapat membuat tanpa harus membayar jasa iklan.

**KOMBINASI APLIKASI CANVA DAN PIXLR DALAM MEMAKSIMALKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(PELATIHAN PADA PELAKU UMKM DI WILAYAH KELURAHAN NGALIYAN)**

Selain itu, Pelaku UMKM merasa terbantu karena diberikan pelatihan langsung akan cara mendownload konten yang telah dibuat, bahkan bisa eksplor sendiri dalam membuat iklan yang lain. Pelaku UMKM diharapkan mampu membiasakan diri dengan penggunaan aplikasi Canva dan PIXLR selepas pelatihan ini selesai. Untuk pemantauan lebih lanjut, pemateri memberikan contact person kepada para pelaku UMKM untuk bisa melakukan feedback kembali apabila terjadi tanya jawab atau lupa dalam mengoperasikan aplikasi Canva dan PIXLR.

11

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju STIE Muhammadiyah. *Mamuju*, Vol. 1 No. 2.
- 17
Alfian, A. N. (2022). Pemanfaatan media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi canva. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBJ*, 5(1), 75-84.
- 1
Amira, B. &. (2023). Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 362-371.
- Atmaja, S. (2024). Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) Dalam Transformasi Digital Untuk Pelayanan Publik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 9-21.
- 16
Ayuningtyas, V. O. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Mengembangkan Keterampilan Guru Smp Dalam Membuat LKPD. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(2), 1797-1807.
- Bintang, V. T. (2023). Pemanfaatan Teknologi Untuk Menjangkau Generasi Baru di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 1(3), 111-127.
- 3
Budiarti, E. S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Video Pembelajaran untuk mengenalkan Konsep Bilangan Kelompok Usia 4-5 Tahun di TK Ceria Kabupaten Pasuruan. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 9(3), 1821-1838.
- 4
Endaryono, E. M. (2023). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pengelolaan Pembelajaran Berbasis Learning Management System Di Ma As-Syafi'iyah 01 Manggarai Selatan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(9), 6521-6530.
- 6
Fahminnansih, F. &. (2021). Pemanfaatan aplikasi Canva untuk desain grafis dan promosi produk pada sekolah Islami berbasis kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51-58.
- 28
Ferdinand, A. (2021). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- 26
Hanifah, F. &. (2023). Analisis User Experience Pada Aplikasi Get Contact Menggunakan Metode Heuristic Evaluation. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 28(3), 186-202.

- ¹⁰ Kusuma, P. J. (2023). Penerapan Artificial Intelligence sebagai Stimulus Niat Beli Konsumen dalam Pemasaran Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 521-528.
- ¹² Mambu, J. G. (2023). Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligence (AI) Dalam Menghadapi Tantangan Mengajar Guru di Era Digital. *Journal on Education*, 6(1), 2689-2698.
- ⁹ Mardikawati, B. D. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence Dan Mendeley Untuk Penyusunan Karya Ilmiah: Pelatihan Interaktif Berbasis Teknologi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 11453-11462.
- ²⁷ Masitoh, I. S. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Informasi Pemasaran Online Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di Desa Bangunjaya Langkaplancar. . *Sahid Mengabdikan : Jurnal Pengabdian Masyarakat Institut Agama Islam Sahid Bogor*, 11-18.
- ⁷ Maulana, A. N. (2023). Literasi Digital Dalam Mencegah Penyebaran Konten Hoaks Pada Aparatur Pemerintah Desa. *Altifani: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ushuluddin, Adab, dan Dakwah*, 3(1), , 88-98.
- ¹ Nur, D. I. (2024). Dampak Sosiologi Digital Terhadap Perubahan Sosial Budaya Pada Masyarakat Masa Depan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 2(2), 123-135.
- ²⁴ Permana, I. S. (2023). Edukasi Keamanan Digital Menggunakan Aplikasi Getcontact Pada Masyarakat Desa Panongan Lor, Cirebon. . *Perwira Journal of Community Development*, 3(2), , 42-47.
- ²⁰ Pongtambing, Y. S. (2023). Peran dan Peluang Kecerdasan Buatan dalam Proses Bisnis UMKM. *Ininnawa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 201-206.
- ²³ Resmi, S. I. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. 337.
- ¹⁴ Saefudin, M. W. (2023). Penerapan Platform Analisis Media Sosial Berbasis Artificial Intelligence Sebagai Model Pemasaran Produk Secara Digital. In *Prosiding Seminar SeNTIK Vol. 7, No. 1*, 264-272.
- ¹³ Sumantri, P. E. (2023). Pemanfaatan Media Daring Bagi UMKM Desa Padaherang Di Era 4.0. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 109-115.
- ³⁵ Wikipedia. (2024, Juli Rabu). *Wikipedia*. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Pixlr>

Kombinasi Aplikasi Canva Dan Pixlr Dalam Memaksimalkan Konten di Media Sosial (Pelatihan pada Pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan)

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 jurnal.itbsemarang.ac.id 2%
Internet Source

2 ejournal.stiedewantara.ac.id 1%
Internet Source

3 www.journal.assyfa.com 1%
Internet Source

4 accounting.uho.ac.id 1%
Internet Source

5 jurnal.unimus.ac.id 1%
Internet Source

6 ejurnal.stipas.ac.id 1%
Internet Source

7 Submitted to Universitas Sebelas Maret 1%
Student Paper

8 Submitted to University of Mary 1%
Student Paper

journal.universitaspahlawan.ac.id

| | | |
|----|---|-----|
| 9 | Internet Source | 1 % |
| 10 | jurnal.unidha.ac.id Internet Source | 1 % |
| 11 | repository.unja.ac.id Internet Source | 1 % |
| 12 | jonedu.org Internet Source | 1 % |
| 13 | e-jurnal.lppmunsera.org Internet Source | 1 % |
| 14 | ejournal.jak-stik.ac.id Internet Source | 1 % |
| 15 | journal.unpak.ac.id Internet Source | 1 % |
| 16 | ejournal.uin-suska.ac.id Internet Source | 1 % |
| 17 | jurnal.unw.ac.id Internet Source | 1 % |
| 18 | sipeg.unj.ac.id Internet Source | 1 % |
| 19 | Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper | 1 % |
| 20 | journal.unm.ac.id Internet Source | |

| | | |
|----|--|------|
| | | 1 % |
| 21 | prosiding.esaunggul.ac.id Internet Source | 1 % |
| 22 | www.contohblog.com Internet Source | 1 % |
| 23 | ejournal.sisfokomtek.org Internet Source | 1 % |
| 24 | ejournal.unperba.ac.id Internet Source | 1 % |
| 25 | docplayer.net Internet Source | 1 % |
| 26 | ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source | 1 % |
| 27 | pnc.ac.id Internet Source | <1 % |
| 28 | Maria Angela Diva. "THE ANTECEDENTS GREEN BRAND EQUITY OF GREEN COSMETICS", Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2020 Publication | <1 % |
| 29 | jurnal.ahmar.id Internet Source | <1 % |
| 30 | www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id Internet Source | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 31 | www.scilit.net Internet Source | <1 % |
| 32 | www.validnews.id Internet Source | <1 % |
| 33 | jannersimarmata.info Internet Source | <1 % |
| 34 | www.didikjatmiko.com Internet Source | <1 % |
| 35 | aseestant.ceon.rs Internet Source | <1 % |
| 36 | es.scribd.com Internet Source | <1 % |
| 37 | ikora.unw.ac.id Internet Source | <1 % |

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Kombinasi Aplikasi Canva Dan Pixlr Dalam Memaksimalkan Konten di Media Sosial (Pelatihan pada Pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan)

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9
