

Optimalisasi Strategi Bisnis dengan Pendekatan Enterprise Resource Planning (ERP) pada PT. Citra Media Prima

Optimizing Business Strategy with the Enterprise Resource Planning (ERP) Approach at PT. Citra Media Prima

Muhammad Rijal Alim Rahmat¹, Ridwan Andi Mattoliang², Rahmat Burhamzah³,
Anang Setiawan⁴, M. Yunasri Ridhoh⁵

¹⁻³Universitas Negeri Makassar, Indonesia

Email : muhammadrijalalim@unm.ac.id¹, ridwan.andi.mattoliang@unm.ac.id²,
rahmat.burhamzah@unm.ac.id³, anang.setiawan@unm.ac.id⁴, yunasri.ridhoh@unm.ac.id⁵

Alamat : Jl. A. P. Pettarani, Makassar 90222

Korespondensi penulis : muhammadrijalalim@unm.ac.id

Article History:

Received: Oktober 30, 2024;

Revised: November 15, 2024;

Accepted: November 30, 2024;

Published: Desember 02, 2024;

Keywords: Enterprise Resource Planning, management, financial, marketing.

Abstract The Community Service (PKM) activity aimed to enhance the understanding of Enterprise Resource Planning (ERP) concepts for PT. Citra Prima Media, a provider of internet and TV services. ERP is an integrated system designed to improve operational efficiency and real-time data-driven decision-making. The method involved workshops, pre-tests, and post-tests to evaluate participants' comprehension of ERP benefits in three key areas: financial management, marketing, and human resources (HR). The results showed significant improvements in participants' understanding, with an average post-test score of 93%. Participants recognized ERP's role in operational efficiency, customer analytics, and data-driven HR management. Based on these findings, PT. Citra Prima Media plans to evaluate ERP adoption for a phased digital transformation. This initiative highlights the importance of ERP in supporting companies' competitiveness in the digital era.

Abstrak

Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman konsep Enterprise Resource Planning (ERP) bagi PT. Citra Prima Media, perusahaan jasa internet dan TV. ERP merupakan sistem integrasi yang dirancang untuk mendukung efisiensi operasional dan pengambilan keputusan berbasis data real-time. Metode pelaksanaan kegiatan melibatkan penyuluhan, pre-test, dan post-test untuk mengevaluasi peningkatan pemahaman peserta tentang manfaat ERP dalam tiga bidang utama: manajemen keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia (SDM). Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan pada pemahaman peserta, dengan rata-rata skor post-test mencapai 93%. Peserta memahami bahwa ERP mendukung efisiensi operasional, analisis pelanggan, dan pengelolaan SDM yang berbasis data. Berdasarkan hasil ini, PT. Citra Prima Media berencana mengevaluasi penerapan ERP untuk transformasi digital secara bertahap. Penyuluhan ini menggarisbawahi pentingnya ERP dalam mendukung daya saing perusahaan di era digital.

Kata kunci: Enterprise Resource Planning; manajemen, keuangan, pemasaran.

1. PENDAHULUAN

Di era digital yang terus berkembang, perusahaan menghadapi tekanan untuk meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan kecepatan respons terhadap perubahan pasar. Salah satu solusi yang telah terbukti efektif dalam menjawab tantangan ini

adalah penerapan sistem Enterprise Resource Planning (ERP). ERP adalah sistem terintegrasi yang dirancang untuk mengelola berbagai fungsi bisnis dalam satu platform berbasis data. Menurut Alienta et al. (2023), ERP meningkatkan kolaborasi, komunikasi, dan pengambilan keputusan berbasis data real-time; tantangan meliputi biaya dan kompleksitas implementasi. Dengan integrasi sistem yang baik, perusahaan dapat memanfaatkan analisis data secara real-time untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Relevansi ERP semakin kuat dalam sektor jasa, termasuk perusahaan penyedia layanan internet dan TV seperti PT. Citra Prima Media. Sektor ini membutuhkan efisiensi tinggi dalam pengelolaan keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia (SDM) untuk menjaga daya saing. Simanjuntak et al. (2020) menjelaskan Teknologi digital melalui ERP meningkatkan efektivitas tim eksekusi proyek. Maka dari itu ERP tidak hanya membantu integrasi data, tetapi juga meningkatkan transparansi dan mempercepat respons terhadap kebutuhan pelanggan. Selain itu, Matende & Ogao (2013) menyebutkan ERP memfasilitasi analisis manajemen dan pengambilan keputusan dengan menyediakan data yang terintegrasi. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat ERP dapat dibagi menjadi lima kategori utama: manfaat operasional, manajerial, strategis, infrastruktur, dan organisasi. Dalam konteks PT. Citra Prima Media, manfaat operasional dan strategis menjadi fokus utama, karena keduanya mendukung upaya perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan mempertahankan pangsa pasar.

Namun, penerapan ERP memerlukan pemahaman awal yang baik, terutama terkait konsep dasar dan manfaatnya. Sebagaimana dinyatakan oleh Rokhaniyah et al. (2023), bahwa tantangan utama implementasi ERP adalah adaptasi terhadap perubahan, yang kemungkinan besar mencakup kesiapan karyawan. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini dirancang untuk memberikan pengenalan dan penyuluhan tentang konsep ERP serta manfaatnya bagi perusahaan jasa seperti PT. Citra Prima Media.

Melalui kegiatan ini, perusahaan diharapkan dapat memahami pentingnya integrasi sistem dalam meningkatkan efisiensi di berbagai fungsi manajemen. Selain itu, penyuluhan ini juga diharapkan menjadi langkah awal bagi PT. Citra Prima Media untuk merencanakan penerapan ERP secara lebih mendalam di masa mendatang. Pengetahuan yang diperoleh dari penyuluhan ini akan memberikan dasar yang kuat untuk mendukung transformasi digital perusahaan di era modern.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan melalui penyuluhan yang difokuskan pada pengenalan konsep ERP dan manfaatnya terhadap tiga aspek manajemen utama, yaitu manajemen keuangan, pemasaran, dan SDM. Penyuluhan dimulai dengan presentasi mengenai prinsip dasar ERP, termasuk teori integrasi sistem informasi dan relevansinya di era digital. Selanjutnya, dijelaskan bagaimana ERP dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi operasional melalui contoh kasus yang relevan di sektor jasa internet. Untuk mengevaluasi efektivitas penyuluhan, dilakukan pre-test dan post-test kepada peserta untuk mengukur tingkat pemahaman mereka sebelum dan setelah kegiatan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyuluhan mengenai konsep ERP memberikan pemahaman kepada peserta tentang bagaimana integrasi sistem dalam ERP dapat meningkatkan efisiensi manajemen keuangan perusahaan. Dalam manajemen keuangan, ERP mempermudah pengelolaan laporan keuangan secara real-time, memastikan data akurat, dan memberikan akses yang cepat terhadap informasi penting. Hal ini relevan dengan pendapat **Marsudi & Pambudi (2021)**, yang menyatakan bahwa ERP meningkatkan kinerja keuangan melalui pengelolaan informasi yang terintegrasi. Di PT. Citra Prima Media, peserta pelatihan menunjukkan pemahaman yang lebih baik tentang manfaat ERP dalam membantu perusahaan mengidentifikasi pengeluaran yang tidak efisien. Hal ini ditunjukkan dengan skor Post Test terkait seberapa besar pemahaman Manajemen Keuangan pada penerapan ERP yang mencapai 89% dibandingkan hasil skor pada pre-test yang hanya mencapai Tingkat pemahaman 55%. Selain itu ditemukannya beberapa alur dalam pencatatan yang dapat disederhanakan menjadi satu langkah dengan pengaplikasian ERP. Dengan pemahaman ini, perusahaan dapat mengoptimalkan anggaran mereka, misalnya dalam investasi perangkat keras dan peningkatan jaringan, serta memprioritaskan alokasi sumber daya keuangan ke aktivitas yang menghasilkan nilai tambah.

Pada aspek pemasaran, ERP diperkenalkan sebagai alat yang memungkinkan perusahaan untuk mengintegrasikan data pelanggan dan analisis pasar. Peserta memahami bahwa ERP dapat memberikan wawasan tentang preferensi pelanggan berdasarkan data yang dikumpulkan dari berbagai saluran, seperti layanan pelanggan dan survei pengguna. Menurut **Rokhaniyah et al., (2023)**, Enterprise resource planning memiliki peran signifikan dalam meningkatkan berbagi informasi dan koordinasi antar layanan, sehingga meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan. PT. Citra Prima Media kini menyadari bahwa ERP dapat

membantu mereka merancang strategi pemasaran yang lebih terarah, seperti menawarkan paket internet khusus untuk segmen pelanggan tertentu, berdasarkan data historis. Hal ini tidak hanya meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran, tetapi juga memungkinkan perusahaan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan dengan memberikan layanan yang lebih personal dan responsif. Skor Post Test pada sesi Manajemen Pemasaran menunjukkan peningkatan pemahaman yang signifikan yakni 95% dari hasil pre-test yang hanya mencapai 35%



Gambar 1. Pemaparan Materi oleh Tim Pengabdi

Pada bidang manajemen SDM, peserta diberikan wawasan tentang bagaimana ERP dapat mengotomatiskan proses-proses penting, seperti perekrutan, pelatihan, dan penggajian. ERP memungkinkan pengelolaan data karyawan secara terpusat, sehingga memudahkan pelacakan kinerja, penilaian kompetensi, dan perencanaan pengembangan sumber daya manusia. Pendapat ini didukung oleh **Kamdjoung et al. (2020)**, yang menyatakan bahwa ERP memungkinkan kontrol internal yang lebih baik dan pengurangan biaya asimetri informasi. Dengan ERP, proses monitoring menjadi lebih efisien, sehingga mengurangi perilaku oportunistik dalam manajemen. Penyuluhan ini memperkuat pemahaman PT. Citra Prima Media tentang pentingnya penggunaan ERP untuk menciptakan pengelolaan SDM yang lebih efisien dan berbasis data. Misalnya, perusahaan dapat dengan mudah merancang pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan karyawan, berdasarkan analisis kinerja yang dihasilkan oleh sistem ERP. Hal ini pada akhirnya meningkatkan produktivitas dan kepuasan kerja karyawan, yang berdampak positif pada keberhasilan perusahaan secara keseluruhan. Hasil Post Test terkait pemahaman ERP pada bidang Manajemen SDM mengalami peningkatan sebesar 25% dimana skor pre-test yaitu 75% menjadi 94%



Gambar 2. Proses Pelatihan Perencanaan Keuangan Rumah Tangga

Hasil post-test menunjukkan peningkatan pemahaman rata-rata peserta hingga 93%, mengindikasikan bahwa penyuluhan berhasil meningkatkan pengetahuan tentang konsep dan manfaat ERP. Peserta kini memiliki wawasan yang lebih mendalam tentang pentingnya integrasi sistem untuk mendukung fungsi-fungsi bisnis strategis. Berdasarkan feedback yang diberikan oleh peserta, PT. Citra Prima Media berencana untuk melakukan studi lebih lanjut tentang penerapan ERP, termasuk melakukan konsultasi dengan penyedia ERP dan mengevaluasi kesiapan internal perusahaan dalam mengadopsi teknologi ini. Menurut **Rokhaniyah et al., (2023)**, Integrasi dalam sistem enterprise resource planning berkaitan dengan penyelarasan dan sinkronisasi aktivitas, serta koordinasi aktivitas operasional. Rencana PT. Citra Prima Media untuk mengevaluasi dan mempersiapkan penerapan ERP mencerminkan pemahaman mereka tentang pentingnya kesiapan tersebut.

Hasil penyuluhan ini menggarisbawahi relevansi ERP sebagai alat yang mendukung transformasi digital di perusahaan jasa internet. Seiring dengan perkembangan teknologi, integrasi sistem menjadi kebutuhan mendasar bagi perusahaan yang ingin bersaing di pasar yang semakin dinamis. Penyuluhan ini juga menunjukkan bahwa peningkatan pemahaman konsep ERP merupakan langkah awal yang penting sebelum memutuskan untuk menerapkannya secara teknis. Pendapat para ahli, seperti **Patnaik et al. (2019)**, menekankan bahwa ERP tidak hanya alat teknologi, tetapi membuat manipulasi operasional menjadi lebih sulit karena adanya pengawasan yang lebih ketat dari pemegang saham dan manajemen internal. Dalam konteks PT. Citra Prima Media, penerapan ERP di masa depan diharapkan mampu mempercepat proses pengambilan keputusan, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat posisi perusahaan di pasar layanan internet dan TV.

Kesadaran tentang manfaat ERP yang diperoleh melalui penyuluhan ini memberikan dasar yang kuat bagi PT. Citra Prima Media untuk merencanakan implementasi ERP secara bertahap, dimulai dengan analisis kebutuhan dan seleksi sistem yang sesuai. Hal ini menjadi

bukti bahwa penyuluhan konsep ERP dapat menjadi langkah awal yang strategis dalam mendukung transformasi digital perusahaan di sektor jasa.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pengenalan konsep ERP melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan dampak positif terhadap pemahaman PT. Citra Prima Media mengenai manfaat ERP dalam mendukung strategi bisnis, terutama pada aspek manajemen keuangan, pemasaran, dan SDM. Hasil post-test menunjukkan peningkatan pengetahuan yang signifikan, sekaligus memotivasi perusahaan untuk merencanakan penerapan ERP di masa mendatang. Dengan langkah-langkah implementasi yang tepat, ERP diharapkan dapat menjadi alat yang efektif untuk mendorong efisiensi dan daya saing perusahaan di era digital.

Saran

Hasil dari pengabdian ini diharapkan dapat menunjukkan bagaimana implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) mampu mengoptimalkan strategi bisnis, khususnya dalam meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan pelanggan, dan kinerja keuangan perusahaan. Artikel ini juga memberikan rekomendasi strategi bisnis berkelanjutan berbasis ERP yang relevan untuk menghadapi tantangan di industri jasa internet dan TV. Dengan demikian, artikel ini dapat menjadi referensi praktis bagi perusahaan lain dalam mengadopsi teknologi ERP untuk mendukung transformasi digital dan daya saing bisnis di era modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Alienta, A., Julyana Lim, C., Juviani, E., & Suhardjo, I. (2023). Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Berbasis SAP Pada PT XYZ. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 104–120. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.543>
- Kamdjoug, J. R. K., Bawack, R. E., & Tayou, A. E. T. (2020). An ERP Success Model Based on Agency Theory and IS Success Model. *Business Process Management Journal*, 26(6), 1577–1597. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2018-0113>.
- Marsudi, A., & Pambudi, R. (2021). The Effect of Enterprise Resource Planning (ERP) on Performance with Information Technology Capability as Moderating Variable. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 24(1), 1–11.
- Matende, S., & Ogao, P. (2013). Enterprise Resource Planning (ERP) System Implementation: A Case for User Participation. *Procedia Technology*, 9, 518–526. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.12.058>

- Patnaik, B. C. M., Satpathy, I., & Debnath, N. C. (2019). The Effect of ERP System Implementation on Real Earnings Management: Evidence From an Emerging Economy. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 10(3), 588–603.
- Prasetya, A., Anshori, M. I., & Andriani, N. (2023). Opportunities and Challenges of Enterprise Resource Planning (ERP) in Construction Companies in Indonesia: A Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, 11(3), 919-926.
- Rokhaniyah, S., Simamora, A. J., & Sitoresmi, M. W. (2023). Enterprise Resource Planning and Real Earnings Management: A Study in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 12(1), 110-127. DOI: <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i1.59655>.
- Simanjuntak, P., Christianti Purnomo, C., Filipus, C., & Haryady. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Teknologi Digital dan Keragaman Budaya Kerja Terhadap Efektivitas Tim Pelaksana Konstruksi.