

## Pengembangan Usaha Produksi Celana Anak UMKM Konveksi EV\_Kids Product Desa Ambokulon, Kecamatan Comal, Kabupaten Pemalang

### *Production Business Development of Children's Pants Products by EV\_Kids Convection MSME in Ambokulon Village, Comal District, Pemalang Regency*

Siti Masrokhah<sup>1\*</sup>, Tri Handayani<sup>2</sup>, Rengga Kusuma Putra<sup>3</sup>, Nunung Wulan Sari<sup>4</sup>, Anini Nihayah<sup>5</sup>, Arif Hadi Prasetyo<sup>6</sup>, Akhmad Maulana Malik<sup>7</sup>, Sandya Khaela Nurisma<sup>8</sup>, Diana Puspitasari<sup>9</sup>, Fitriana Putri Kurniawati<sup>10</sup>

<sup>1,2,4,5,6,7,8,9,10</sup> Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Indonesia

<sup>3</sup>Program Studi Hukum, Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Indonesia

\*Penulis korespondensi: [sitimasrokhah@gmail.com](mailto:sitimasrokhah@gmail.com)

#### **Article History:**

Naskah Masuk: 11 Oktober, 2025;

Revisi: 25 November, 2025;

Diterima: 28 Desember, 2025;

Terbit: 30 Desember, 2025

#### **Keywords:** Convection;

Mentoring; MSMEs; Promotions;

KKU.

**Abstract:** In Indonesia, micro, small, and medium enterprises (MSMEs) have long been recognized as a very important business sector due to their various real roles in the economy. However, MSMEs often face many obstacles in running their businesses. More incentive support from various parties, especially the government, is needed for the development of MSMEs. In order to overcome the problems faced by MSMEs and support their sustainability, a KKU (Business Field Study) activity was carried out by Group 15 at the KKU-11 of the Institute of Technology and Business (ITB) Adias Pemalang at the MSME "Ev\_Kids Product." After conducting an observation phase, several problems faced by the SME were identified, including the lack of social media for marketing, failure to calculate the Cost of Goods Sold (COGS) and maintain simple accounting records, absence of a business logo, banners, promotional image designs, organizational structure, business profile, product catalog, stamps, receipt books, and product attributes. Additionally, the SME had never produced a production video or promotional video. After conducting the observation phase, KKU actors formulated several business development assistance programs, namely creating social media accounts, calculating the Cost of Goods Sold (COGS), creating simple bookkeeping, creating a business logo, banners, promotional image designs, organizational structure, business profile, product catalog, stamps, note books, and product attributes in the form of hangtags. They also created production videos and promotional videos.

#### **Abstrak**

Di Indonesia posisi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) telah lama diakui sebagai sektor usaha yang sangat penting, karena berbagai peranannya yang real dalam perekonomian. Namun, seringkali UMKM menghadapi banyak kendala dalam menjalankan usahanya. Dukungan yang lebih insentif dari berbagai pihak khususnya pemerintah sangat diperlukan untuk perkembangan UMKM. Dalam rangka mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM dan mendukung keberlanjutan UMKM, kegiatan KKU (Kuliah Kerja Usaha) telah terlaksana oleh Kelompok 15 pada KKU KE-11 Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) Adias Pemalang di UMKM "Ev\_Kids Product". Setelah melakukan tahap observasi, ditemukan beberapa permasalahan yang dihadapi UMKM yaitu belum memiliki media sosial untuk pemasaran, belum melakukan perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) dan pembukuan sederhana, belum memiliki logo usaha, banner, desain gambar promosi, struktur organisasi, profil usaha, katalog produk, stempel, buku nota, dan atribut produk. Serta belum pernah melakukan pengambilan video produksi dan video promosi. Setelah melaksanakan tahap observasi, pelaku KKU merumuskan beberapa program pendampingan pengembangan usaha yaitu pembuatan akun media sosial, melakukan perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP), pembuatan pembukuan sederhana, pembuatan logo usaha, banner, desain gambar promosi, struktur organisasi, profil usaha, katalog produk, stempel, buku nota, dan atribut produk berupa hangtag. Serta pembuatan video produksi dan video promosi.

**Kata Kunci:** KKU; Konveksi; Pendampingan; Promosi; UMKM.

## 1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Usaha (KKU) merupakan wadah dan wahana bagi mahasiswa untuk melaksanakan catur dharma perguruan tinggi, khususnya dharma yang ketiga, yakni pengabdian kepada masyarakat. Tujuan pelaksanaan KKU adalah melatih dan membekali mahasiswa untuk menerapkan ilmunya serta belajar memecahkan berbagai persoalan nyata yang terjadi di masyarakat dan mempunyai sikap keberpihakan kepada masyarakat, program KKU yang dikembangkan disesuaikan dengan bidang ilmu secara multi dan interdisiplin. (Putri et al., 2020). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang mempunyai peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya.

Usaha konveksi celana anak “Ev\_Kids Product” yang juga merupakan salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) di kabupaten Pemalang Jawa Tengah. Konveksi celana anak “Ev\_Kids Product” 2 di dirikan sejak tahun 2014 oleh ibunda dari pemilik yang sekarang yaitu Ibu Nur Hikmah yang kemudian pada tahun 2019 sampai sekarang di teruskan oleh putrinya yaitu Ibu Evi Rahmawati. Usaha ini diberi nama “Ev\_Kids Product” dan terletak di kabupaten Pemalang tepatnya di Desa Ambokulon RT02/01 no 47, Dusun I, Ambokulon, Kecamatan Comal. “Ev\_Kids Product” memiliki produk unggulan yaitu produk celana anak dengan berbagai variasi motif dan design serta ukuran dibuat menggunakan bahan 100% katun asli dengan harga yang terjangkau tanpa mengurangi kualitas produk. Konveksi “Ev\_Kids Product” juga menyediakan produk lain seperti baju atasan anak dan bayi, dress anak, celana dewasa, dan setelan anak. Usaha konveksi ini menerima custom design serta pesanan baik partai besar maupun kecil. Dengan produk-produk berkualitas yang dihadirkan, UMKM “Ev\_Kids Product” telah memiliki pelanggan tetap salah satunya di wilayah Pekalongan dan Semarang. Berikut merupakan Potensi yang dimiliki UMKM “Ev\_Kids Product”:

- 1) **Fisik:** Menggunakan bahan sisa konveksi besar yang berkualitas dan beragam, sehingga menghasilkan produk unik.
- 2) **Ekonomi:** Harga produk terjangkau, permintaan tinggi untuk celana anak, dan biaya produksi rendah karena memanfaatkan bahan sisa.
- 3) **Sosial & Lingkungan:** Edukasi daur ulang, menyediakan produk berkualitas dengan harga murah, mengurangi limbah tekstil, serta membuka lapangan pekerjaan dan pelatihan menjahit.

Selain memiliki potensi, UMKM tersebut juga memiliki Permasalahan utama yang di

hadapi meliputi kurangnya kelengkapan identitas dan media usaha, seperti belum memiliki logo, hangtag, stempel, banner, profil usaha, struktur organisasi, materi promosi, katalog, akun media sosial (Shopee, TikTok Shop, Facebook), video promosi, dokumentasi proses produksi, serta belum melakukan perhitungan HPP dan pembukuan sederhana.

## 2. METODE

### Program Kegiatan

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang sudah dilakukan program kegiatan yang kami laksanakan untuk memecahkan permasalahan yang ada di UMKM konveksi celana anak “Ev\_Kids Product” selama kegiatan KKU disajikan dalam tabel berikut ini:

**Tabel 1.** Program Kegiatan.

| No.    | Uraian Kegiatan                                    | Waktu        | Biaya       | Outcome (Keluaran)                                                                                               |
|--------|----------------------------------------------------|--------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | Pembuatan Logo Usaha                               | 6 Juli 2024  | Rp. 20.000  | Untuk memberikan identitas pada usaha dan produk.                                                                |
| 2.     | Pembuatan <i>Hangtag</i> dan Alat <i>Tag Gun</i>   | 8 Juli 2024  | Rp. 70.000  | Sebagai media promosi dengan memberikan informasi pada produk.                                                   |
| 3.     | Pembuatan Stempel dan Buku Nota                    | 8 Juli 2024  | Rp. 80.000  | Sebagai tanda bukti transaksi                                                                                    |
| 4.     | Pembuatan <i>Banner</i>                            | 6 Juli 2024  | Rp. 75.000  | Untuk memudahkan konsumen dalam mengenali tempat usaha.                                                          |
| 5.     | Pembuatan Profil Usaha                             | 19 Juli 2024 | Rp. 15.000  | Untuk memudahkan konsumen mengenali produk.                                                                      |
| 6.     | Pembuatan Struktur Organisasi                      | 7 Juli 2024  | Rp. 15.000  | Agar tidak adanya tumpang tindih tugas pada masing-masing pekerja.                                               |
| 7.     | Pembuatan Desain Gambar Promosi Untuk Media Sosial | 6 Juli 2024  | Rp. 30.000  | Untuk mempromosikan produk melalui media sosial.                                                                 |
| 8.     | Pembuatan Katalog Produk                           | 6 Juli 2024  | Rp. 30.000  | Untuk promosi di media sosial.                                                                                   |
| 9.     | Pembuatan Akun Media Sosial                        | 7 Juli 2024  | Rp. 70.000  | Untuk memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas.                                                        |
| 10.    | Pembuatan Video Promosi                            | 17 Juli 2024 | Rp. 30.000  | Untuk promosi di media sosial.                                                                                   |
| 11.    | Pembuatan Video Proses Produksi                    | 5 Juli 2024  | Rp. 30.000  | Untuk promosi di media sosial.                                                                                   |
| 12.    | Pembuatan HPP dan Pembukuan Sederhana              | 19 Juli 2024 | Rp. 15.000  | Untuk mengetahui harga pokok penjualan serta melakukan pembukuan untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran usaha. |
| Jumlah |                                                    |              | Rp. 480.000 |                                                                                                                  |

## **Tahapan Pelaksanaan Kegiatan**

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) selama di UMKM “Ev\_Kids Product” adalah sebagai berikut :

### **1) Perkenalan dan Survei UMKM**

Kami selaku Mahasiswa KKU berkunjung ke UMKM “Ev\_Kids Product” untuk memperkenalkan diri dan menyampaikan tujuan kedatangan kami selaku mahasiswa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Usaha (KKU) ke UMKM “Ev\_Kids Product”.

### **2) Penerjunan Ke Lokasi UMKM “Ev\_Kids Product”**

Pada minggu pertama KKU kami melakukan penerjunan ke lokasi UMKM “Ev\_Kids Product” di dampingi oleh dosen pembimbing kelompok kami yaitu Ibu Siti Masrokhah, S.E., M.Si untuk melakukan pengenalan lebih lanjut dengan pemilik usaha dan melakukan observasi terhadap UMKM “Ev\_Kids Product”.

### **3) Perencanaan Kegiatan**

Pada tahap ini, kelompok kami mulai menyusun program kerja yang akan dilakukan sesuai dengan hasil observasi mengenai permasalahan dan kendala yang dihadapi oleh UMKM “Ev\_Kids Product”.

### **4) Pelaksanaan Program Kerja**

Pada minggu pertama setelah penerjunan KKU, kelompok kami melakukan kunjungan yang kedua sebanyak 2 kali. Kunjungan hari pertama di minggu pertama kami melakukan pembuatan vidio produksi dari mulai pemotongan bahan hingga pengemasan produk. Kemudian di hari kedua minggu pertama kami mulai membuat desain logo usaha, banner, gambar promosi untuk media sosial, struktur organisasi dan pembuatan akun media sosial. Pada minggu kedua kelompok kami melakukan kunjungan sebanyak 2 kali. Hari pertama di minggu kedua, kami melakukan pembuatan desain nota, stempel, dan hangtag baju. Hari kedua di minggu kedua, kami beserta dosen pembimbing kami melakukan penyerahan berupa nota, stempel, alat tag gun beserta hangtag baju yang siap digunakan kepada pemilik UMKM. Pada minggu ketiga kami melakukan kunjungan sebanyak 2 kali. Hari pertama di minggu ketiga, kami melakukan pembuatan vidio promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan produk melalui media sosial. Kemudian pada hari kedua di minggu ketiga, kami melakukan pembuatan profil usaha untuk memudahkan konsumen mengenali produk UMKM “Ev\_Kids Product” serta pembuatan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan pembukuan sederhana. Pada minggu ke empat, kami beserta

dosen pembimbing kami melakukan kunjungan sebanyak 1 kali, untuk melakukan pemasangan banner serta penyerahan struktur organisasi dan profil usaha UMKM.

5) Penarikan dari Lokasi UMKM “Ev\_Kids Product”

Setelah tim menjalani KKU selama satu bulan, kami beserta dosen pembimbing berpamitan dengan pemilik UMKM dan menyampaikan terima kasih serta menyerahkan kenang-kenangan dari ITB ADIAS Pemalang kepada pemilik UMKM.

### 3. HASIL

Dalam kegiatan kuliah kerja usaha (KKU) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih 1 bulan, kelompok 15 telah mencapai kegiatan seperti yang telah direncanakan diantaranya yaitu:

#### Pembuatan Desain Logo



*Gambar 1. Logo Usaha.*

#### Pembuatan Hangtag Baju



*Gambar 2. Hangtag Baju.*

#### Pembuatan Stempel dan Buku Nota



*Gambar 3. Stempel.*



*Gambar 4. Nota.*

## Pembuatan Banner



Gambar 5. Banner.

## Pembuatan Profil Usaha



Gambar 6. Profil Usaha.

## Pembuatan Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi UMKM “Ev\_Kids Product” :



Gambar 7. Struktur Organisasi.

## Pembuatan Desain Gambar Promosi Untuk Media Sosial



*Gambar 8. Desain Gambar Promosi Untuk Sosmed.*

## Pembuatan Katalog Produk



*Gambar 9. Katalog.*

## Pembuatan Media Sosial Tiktok Shop, Facebook, dan Shopee.



**Gambar 10.**

Media Sosial Tiktok Shop.



**Gambar 11.**

Media Sosial Facebook.



**Gambar 12.**

Media Sosial Shopee.

## Pembuatan Video Produksi



**Gambar 14. Video Produksi.**

## Perhitungan Laporan Keuangan Sederhana dan Harga Pokok Penjualan (HPP)

### *Perhitungan Laporan Keuangan Sederhana*

Pencatatan laporan keuangan bertujuan untuk mengetahui pemasukan dan pengeluaran kas, modal, serta laba atau rugi usaha dalam periode tertentu.

**Tabel 2.** Pencatatan Pengeluaran.

| PENCATATAN PENGELUARAN UMKM “EV_KIDS PRODUCT”<br>PER JUNI 2024 |                 |                 |             |         |     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|---------|-----|
| Tanggal                                                        | Jenis Transaksi | Jenis Pembelian |             | No. Bon | Ket |
|                                                                |                 | Modal/Pokok     | Rutin Usaha |         |     |
| 02-Juni                                                        | Bahan baku      | Rp. 1.200.000   |             |         |     |
|                                                                | Bensin          |                 | Rp. 30.000  |         |     |
| 06-Juni                                                        | Biaya Internet  |                 | Rp. 100.000 |         |     |
| 10-Juni                                                        | Plastik Packing |                 | Rp. 12.000  |         |     |
|                                                                | Minyak Mesin    |                 | Rp. 10.000  |         |     |
| 13-Juni                                                        | Biaya Listrik   |                 | Rp. 300.000 |         |     |
|                                                                | Hangtag Produk  |                 | Rp. 200.000 |         |     |
| 17-Juni                                                        | Bensin          |                 | Rp. 30.000  |         |     |
|                                                                | Pigmen          | Rp. 64.000      |             |         |     |
| 20-Juni                                                        | Service Motor   |                 | Rp. 100.000 |         |     |
| 28-Juni                                                        | Biaya Packing   | Rp. 500.000     |             |         |     |
| 30-Juni                                                        | Biaya Jahit     | Rp. 1.612.800   |             |         |     |
| <b>Jumlah</b>                                                  |                 | Rp. 3.376.800   | Rp. 782.000 |         |     |

Sumber : Data Sekunder, 2024

**Tabel 3.** Pencatatan Penjualan.

| PENCATATAN PENJUALAN UMKM “EV_KIDS PRODUCT”<br>PER JUNI 2024 |                          |                  |        |                       |         |     |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|--------|-----------------------|---------|-----|
| Tgl                                                          | Penjualan                | Jumlah Penjualan |        | Pendapatan Lain- Lain | No. Bon | Ket |
|                                                              |                          | Tunai            | Kredit |                       |         |     |
| 7-Juni                                                       | Celana Anak :<br>448pcs  | Rp.5.096.000     |        |                       |         |     |
| 14-Juni                                                      | Celana Anak :<br>448 pcs | Rp.5.096.000     |        |                       |         |     |
| 21-Juni                                                      | Celana Anak :<br>448 pcs | Rp.5.096.000     |        |                       |         |     |
| 28-Juni                                                      | Celana Anak :<br>448 pcs | Rp.5.096.000     |        |                       |         |     |
| <b>Jumlah</b>                                                |                          | Rp. 20.384.000   |        |                       |         |     |

Sumber : Data Sekunder, 2024

**Tabel 4.** Laporan Laba Rugi.

| <b>LAPORAN LABA RUGI</b>                       |     |           |            |
|------------------------------------------------|-----|-----------|------------|
| <b>UMKM “EV_KIDS PRODUCT” PER 30 JUNI 2023</b> |     |           |            |
| Pendapatan Usaha                               |     | Rp.       | 20.384.000 |
| Pengeluaran                                    |     |           |            |
| Beban                                          |     |           |            |
| Biaya Modal                                    | Rp. | 3.376.800 |            |
| Biaya Rutin                                    | Rp. | 782.000   |            |
| <b>Jumlah</b>                                  |     | Rp.       | 4.158.800  |
| <b>Keuntungan</b>                              |     | Rp.       | 16.225.200 |

Sumber : Data Sekunder, 2024

a. Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP)

**Tabel 5.** Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP).

| <b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>        |               |           |               |
|------------------------------------|---------------|-----------|---------------|
| <b>UMKM “EV_KIDS PRODUCT”</b>      |               |           |               |
| <b>BIAYA BAHAN BAKU</b>            |               |           |               |
| Nama                               | Harga         | Jumlah    | Total         |
| Pigmen                             | Rp. 16.000    | 4         | Rp. 64.000    |
| Extender/Obat Sablon               | Rp. 18.000    | 1 Kg      | Rp. 18.000    |
| Ops/ Cat Hitam                     | Rp. 14.000    | 1 Kg      | Rp. 14.000    |
| Gambar Sablon Kecil                | Rp. 2.500     | 13        | Rp. 32.500    |
| Benang Obras                       | Rp. 14.000    | 4         | Rp. 56.000    |
| Benang Jahit                       | Rp. 9.000     | 7         | Rp. 63.000    |
| Kancing                            | Rp. 60.000    | 2 Box     | Rp. 120.000   |
| Gambar Sablon Besar                | Rp. 5.000     | 3         | Rp. 15.000    |
| Kain Katun                         | Rp. 20.000    | 60 Kg     | Rp. 1.200.000 |
| Kain Motif                         | Rp. 24.000    | 55 Kg     | Rp. 1.320.000 |
| Karet (Kolor)                      | Rp. 34.000    | 3 Kg      | Rp. 102.000   |
|                                    | Jumlah        |           | Rp. 3.004.500 |
| <b>BIAYA OVERHEAD PABRIK</b>       |               |           |               |
| Plastik Packing Produk             | Rp. 12.000    | 1         | Rp. 12.000    |
| Plastik Packing Paket              | Rp. 30.000    | 1         | Rp. 30.000    |
| Karung Besar                       | Rp. 7.000     | 5         | Rp. 35.000    |
| Hangtag Produk                     | Rp. 20.000    | 10 lembar | Rp. 200.000   |
| Biaya Bensin                       | Rp. 30.000    | 2         | Rp. 60.000    |
| Biaya Listrik dan Internet         | Rp. 400.000   | 1         | Rp. 400.000   |
|                                    | Jumlah        |           | Rp. 737.000   |
| <b>BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG</b> |               |           |               |
| Upah Jahit (per pcs)               | Rp. 900       | 1.792 Pcs | Rp. 1.612.800 |
| Upah Packing                       | Rp. 400.000   | 1         | Rp. 400.000   |
|                                    | Jumlah        |           | Rp. 2.012.800 |
| Total Keseluruhan HPP              |               |           |               |
| BBB                                | Rp. 3.004.500 |           |               |
| BOP                                | Rp. 737.000   |           |               |
| BTKL                               | Rp. 2.012.800 |           |               |
| Total Biaya Produksi               | Rp. 5.754.300 |           |               |
| Kapasitas Produksi/Bulan           |               | 1.792     |               |
| Harga Pokok Produksi/Pcs           |               |           | Rp. 3.211     |

Sumber: Data Sekunder 2024

#### 4. DISKUSI

Program kegiatan yang telah dilaksanakan oleh penulis atau penyusun dalam memberikan pendampingan kepada UMKM “Ev\_Kids Product” berjalan lancar. Hal ini terjadi karena kemudahan anggota kelompok 15 untuk mendapatkan informasi mengenai permasalahan yang terjadi di UMKM “Ev\_Kids Product” serta pemilik UMKM yang ramah dalam menyambut kedatangan mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan KKU Ke-11 Institut Teknologi Dan Bisnis (ITB) ADIAS Pernalang.

Dalam melaksanakan program kegiatan Kuliah Kerja Usaha kami menghadapi hambatan terutama dalam hal waktu. Hambatannya adalah dalam menentukan waktu untuk berkunjung ke UMKM karena anggota kelompok kami ada yang bekerja. Kemudian hambatan yang lain yaitu karena terbatasnya waktu untuk Kegiatan KKU-11 yaitu hanya sebulan. Selebihnya, semuanya berjalan dengan lancar karena kerja sama kelompok yang baik.

Dari kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) yang dilakukan selama kurang lebih 1 bulan terdapat hambatan yang dihadapi oleh UMKM “Ev\_Kids Product” diantaranya sebagai berikut:

- 1) Belum pernah melakukan administrasi pembukuan sederhana.
- 2) Belum memiliki tempat produksi khusus untuk konveksi.
- 3) Usaha masih merupakan usaha rintisan.
- 4) Sebagian besar kegiatan dilakukan oleh pemilik dan suami.
- 5) Belum pernah ada pendampingan dari pemerintah.
- 6) Belum terlalu update terkait dengan penjualan di media sosial.
- 7) Produk yang di jual belum terlalu detail, terkait dengan label ukuran.

Upaya kami dalam mencari alternatif pemecahan masalah yang terdapat dalam kelompok kami yaitu selalu rutin melakukan koordinasi secara bersama- sama supaya dapat menentukan waktu yang tepat untuk melakukan kunjungan serta menyelesaikan setiap tanggung jawab kami selama melakukan kegiatan KKU ini. Dari hambatan yang dihadapi oleh UMKM “Ev\_Kids Product” alternatif pemecahan yang dapat kami berikan antara lain :

- b) Dalam hal pembukuan, kami membuatkan format agar lebih tertata dan rapih sehingga arus kas akan lebih jelas.
- c) Jika memungkinkan, pisahkan area produksi dengan ruang pribadi di rumah. Misalnya, gunakan satu ruangan khusus untuk produksi agar proses produksi lebih teratur. Lalu, lakukan perencanaan keuangan untuk pengembangan usaha, sehingga dalam jangka panjang dapat memiliki tempat produksi sendiri yang terpisah dari rumah pribadi.

- d) UMKM dapat terus membangun kerjasama khususnya dengan para pembeli grosir, pengecer, toko-toko baju anak serta terus memanfaatkan secara maksimal *platform e-commerce* untuk mempromosikan produk dan mencapai pelanggan yang lebih luas.
- e) Pemilik UMKM dapat mendelegasikan sebagian tugas kepada karyawan atau mencari tambahan tenaga kerja. Pemilik UMKM dan suaminya dapat fokus pada peran strategis seperti manajemen, pemasaran, dan pengembangan produk, sementara tugas operasional sehari-hari dapat diserahkan kepada orang lain. Ini akan membantu meningkatkan efisiensi, meringankan beban kerja, dan memungkinkan pertumbuhan usaha yang lebih baik.

## 5. KESIMPULAN

Di Indonesia posisi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) telah lama diakui sebagai sektor usaha yang sangat penting, karena berbagai peranannya yang *real* dalam perekonomian. Dari laporan ini, dapat terlihat jelas bahwa UMKM seringkali menghadapi banyak kendala dalam menjalankan usahanya seperti keterbatasan modal, teknologi, serta akses pasar namun UMKM tetap mampu dalam beradaptasi. Dukungan yang lebih insentif dari berbagai pihak khususnya pemerintah sangat diperlukan untuk perkembangan UMKM.

Dalam rangka mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM dan mendukung keberlanjutan UMKM, kegiatan KKU (Kuliah Kerja Usaha) telah terlaksana oleh Kelompok 15 pada KKU KE-11 Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) ADIAS Pemalang di UMKM “Ev\_Kids Product” Konveksi yang beralamat di Desa Ambokulon RT02/01 no 47, Dusun I, Ambokulon, Kecamatan Comal, Kabupaten Pemalang. Tujuan dari pelaksanaan KKU ini adalah untuk melakukan pendampingan dalam pengembangan usaha UMKM dengan berupaya memberikan alternatif solusi atas permasalahan-permasalahan yang terdapat di UMKM.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Usaha (KKU) di UMKM “Ev\_Kids Product” Konveksi ini kami telah merealisasikan beberapa program kerja yang telah kami susun sebelumnya, antara lain sebagai berikut :

- 1) Pembuatan logo usaha.
- 2) Pembuatan atribut produk berupa *hangtag* baju, serta pemberian alat *tag gun*.
- 3) Pembuatan stempel dan buku nota
- 4) Pembuatan *banner* usaha.
- 5) Pembuatan profil usaha.
- 6) Pembuatan struktur organisasi.

- 7) Pembuatan desain gambar promosi untuk media sosial.
- 8) Pembuatan katalog produk untuk media sosial.
- 9) Pembuatan akun media sosial Shopee, Tiktoshop, dan Facebook.
- 10) Pembuatan video promosi.
- 11) Pembuatan video proses produksi.
- 12) Melakukan perhitungan HPP dan pembukuan sederhana.

Program kegiatan tersebut merupakan penerapan teoritis dari program studi ITB Adias Pemasang, dengan mengembangkan sebuah seni kreatifitas program KGU. Program ini sangat berarti dan bermanfaat bagi penulis karena sebagai pengembangan IPTEK, begitu juga bagi sektor UMKM.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penyelesaian laporan Kuliah Kerja Usaha ini. Rasa hormat dan terima kasih penyusun disampaikan kepada :

- 1) Bapak Dr.H. Noor Rosyadi, S.E., M.M. selaku Rektor ITB Adias Pemasang.
- 2) Ibu Diah Wuriyah Ningsih, S.E., M.M. selaku Ketua Tim Pelaksana KGU ke 11.
- 3) Ibu Siti Masrokhah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).
- 4) Ibu Evi Rahmawati selaku pemilik usaha Konveksi “Ev\_Kids Product” yang telah membantu kami dan memberikan izin tempat untuk kami melaksanakan kegiatan KGU.
- 5) Seluruh Dosen dan semua yang terkait dari Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) Adias Pemasang.

Penulis menyadari bahwa laporan Kuliah Kerja Usaha ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis tidak menutup diri terhadap kritik dan saran demi kesempurnaan laporan Kuliah Kerja Usaha ini.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Aini, N., Arum, A. P., Siti, N., & Ambarwati, S. (2024). Pengembangan katalog online berbasis website pada Gallery Zayn Wedding sebagai sarana peningkatan brand awareness.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online.
- Ary Juru Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng, N. (2020). Analisis struktur organisasi terhadap kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat

Daerah Kabupaten Buleleng, 4(2).

- Hamidy, F., & Yasin, I. (2024). Penerapan metode moving average. *CHAIN: Journal of Computer Technology and Computer Engineering*, 2(2). <https://doi.org/10.58602/chain.v2i2.115>
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). Analisis penerapan segmentasi, targeting, positioning (STP), dan promosi pemasaran sebagai solusi meningkatkan perkembangan UMKM Kota Bengkulu. *Sebatik*, 25(1), 27–34. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>
- Mutrofinstie, K., Mutrofinstie, M., Muhammadstie, A. N., Muhammadstie, M., & Mahmud'stie, M. M. (2021). Peran UMKM dalam mempertahankan ekonomi Jawa Timur selama pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen*, 1. <https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-el-Idhara>
- Nugroho, A., Paramita, W. D., & Anggoro, I. (n.d.). Logo sebagai ikon penguat karakter produk batik jumputan Sewelas. Dalam *Desain & Budaya Dewan Kesenian Tangerang Selatan* (Vol. 5).
- Prasetyo, E., Yuliana, Y., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh jumlah UMKM, pendapatan produk domestik bruto daerah (PDRB), dan jumlah tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Bisnis Net*.
- Putri, S., Alkadri, A., & Asmara, K. D. (2020). Pelatihan pembuatan eco-enzyme sebagai hand sanitizer dan desinfektan pada masyarakat Dusun Margo Sari Desa Rasau Jaya Tiga dalam upaya mewujudkan desa mandiri tangguh COVID-19 berbasis eco-community. *Buletin Al-Ribaath*, 17.
- Safitra, R. (2017). Analisis pengaruh strategi segmenting, targeting, dan positioning terhadap keputusan pelanggan membeli Nu Green Tea, 6(1).
- Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM dalam menyangga perekonomian kerakyatan di masa pandemi COVID-19: Sebuah kajian literatur. <https://www.lokadata.beritagar.id>
- Sofyani, H., Ali, U. N. N. A., & Septiari, D. (2020). Implementasi prinsip-prinsip tata kelola yang baik dan perannya terhadap kinerja badan usaha milik desa (BUMDes).
- Yasir, Y., Frihatni, A. A., & Triani, N. (2020). Determinan optimalisasi pemanfaatan aset Kementerian Keuangan pada satuan kerja wilayah Sulawesi Selatan.
- Yulianto, A., Roni, Setiadi, R., & Indriyani, A. (2020). Analisis positioning operator seluler dan strategi pemasaran untuk memenangkan pasar di wilayah Yogyakarta. *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 1(1).