

**Pemanfaatan Odoo.com sebagai Platform Sistem Informasi Penjualan pada
Warung Bakso Mulyo Ditinjau dari Perspektif Sosiologi Teknologi**

***Utilization of Odoo.com as a Sales Information System Platform at Meatball Stall
Mulyo Viewed from the Perspective of Sociology of Technology***

**Melda Agnes Manuhutu^{1*}, Natasya Virginia Leuwol², Lilian³,
Samuel⁴, Desi⁵, Dewi⁶, Lulu Jola Uktolseja⁷**

¹⁻⁷ Universitas Victory Sorong, Indonesia

Email: melda.a.manuhutu@gmail.com, natasya.leuwol@gmail.com,
lulujola39@gmail.com

Article History:

Received: Juni 24, 2025;

Revised: Juli 08, 2025;

Accepted: Juli 22, 2025;

Online Available: Juli 24, 2025

Keywords: Information System
Platform, Sociology, Meatball Stall,
Technology, Utilization of Odoo,

Abstract: The rapid development of information technology has had a significant impact on various sectors of life, including micro-enterprises such as meatball stalls. Amidst increasingly fierce competition and the need for operational efficiency, many micro-enterprises are shifting from manual management systems to digital systems. This study aims to explain the background, objectives, and benefits of utilizing information technology in managing meatball stalls, with a focus on the implementation of the Odoo application as a business management solution. Odoo is an open-source Enterprise Resource Planning (ERP) system that offers various functional modules such as Point of Sale (POS), inventory management, accounting, and Customer Relationship Management (CRM). Through the implementation of Odoo, meatball stalls can manage various operational aspects in an integrated manner, from recording sales transactions, managing raw material stock, financial reporting, to customer relations. The results of this technology implementation show significant improvements in data recording accuracy, service speed, and ease of decision-making based on accurate and real-time data. In addition, this technology also provides opportunities for stall owners to develop their businesses more professionally and competitively. Thus, the integration of information technology like Odoo not only improves efficiency and productivity but also contributes to economic growth by strengthening the micro-enterprise sector. This digital transformation is expected to be a strategic step in realizing a modern meatball stall that can compete in the digital era.

Abstrak

Perkembangan pesat teknologi informasi telah memberikan dampak yang besar terhadap berbagai sektor kehidupan, termasuk sektor usaha mikro seperti warung bakso. Di tengah persaingan yang semakin ketat dan kebutuhan akan efisiensi operasional, banyak pelaku usaha mikro mulai beralih dari sistem manajemen manual ke sistem digital. Studi ini bertujuan untuk menjelaskan latar belakang, tujuan, serta manfaat dari pemanfaatan teknologi informasi dalam pengelolaan warung bakso, dengan fokus pada penerapan aplikasi Odoo sebagai solusi manajemen bisnis. Odoo adalah sistem Enterprise Resource Planning (ERP) berbasis open source yang menawarkan berbagai modul fungsional seperti Point of Sale (POS), manajemen inventori, akuntansi, dan Customer Relationship Management (CRM). Melalui implementasi Odoo, warung bakso dapat mengelola berbagai aspek operasional secara terintegrasi, mulai dari pencatatan transaksi penjualan, pengelolaan stok bahan baku, pelaporan keuangan, hingga hubungan dengan pelanggan. Hasil dari penerapan teknologi ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam hal akurasi pencatatan data, kecepatan pelayanan, serta kemudahan dalam pengambilan keputusan berbasis data yang akurat dan real-time. Selain itu, teknologi ini juga memberikan peluang bagi pemilik warung untuk mengembangkan usahanya secara lebih profesional dan kompetitif. Dengan demikian, integrasi teknologi informasi seperti Odoo tidak hanya meningkatkan efisiensi dan produktivitas, tetapi juga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui penguatan sektor usaha mikro. Transformasi digital ini diharapkan menjadi langkah strategis dalam mewujudkan warung bakso modern yang mampu bersaing di era digital.

Kata Kunci: Platform Sistem Informasi, Sosiologi, Warung Bakso, Teknologi, Pemanfaatan Odoo.

1. PENDAHULUAN

Warung bakso Margo Mulyo adalah salah satu contoh unit usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang masih mempertahankan cara konvensional dalam menjalankan bisnisnya. Masih banyak UMKM yang belum terdigitalisasi hingga saat ini (Hartono et al 2022). Usaha ini beralamat di Jalan A.M Sangaji Gonof Kota Sorong, Provinsi Papua Barat Daya. Didirikan pada tahun 2023 oleh Bapak Pandu.

Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi informasi, pelaku usaha di berbagai sektor, termasuk usaha mikro seperti Warung Bakso Margo Mulyo, dituntut untuk mampu beradaptasi dengan teknologi guna meningkatkan efisiensi dan daya saing (Salsabila et al., 2025; Karlina et al., 2022). Warung Bakso Margo Mulyo yang sebelumnya mengandalkan pencatatan manual dalam operasional sehari-hari seperti pencatatan penjualan, stok bahan baku, dan pengelolaan keuangan, sering menghadapi berbagai kendala seperti kesalahan pencatatan, kebocoran keuangan, dan kurangnya data akurat untuk pengambilan keputusan (Hartono et al., 2022; Ramadhan & Prasetyo, 2020).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, pemanfaatan teknologi informasi melalui sistem Enterprise Resource Planning (ERP) seperti Odoo menjadi solusi yang tepat (Perdana, 2018; Syafitri et al., 2023). Odoo merupakan aplikasi manajemen bisnis berbasis open source yang menyediakan berbagai modul, seperti Point of Sale (POS), inventori, akuntansi, hingga manajemen pelanggan (CRM), yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan usaha kecil maupun besar (Santosa & Nugroho, 2021).

Perkembangan teknologi, khususnya aplikasi web, patut dimanfaatkan untuk perkembangan promosi usaha (Manuhutu, 2021; Hidayat & Fitriani, 2019). Penerapan Odoo pada unit usaha Warung Bakso Margo Mulyo dapat membantu pengusaha dalam mengelola penjualan secara digital, mencatat transaksi secara otomatis, memantau stok bahan baku seperti daging, mie, dan bumbu, serta menyusun laporan keuangan secara real-time. Selain itu, dengan modul CRM, warung bakso juga dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan, seperti melalui pencatatan pelanggan tetap atau program loyalitas (Amalia & Widodo, 2023). Warung Bakso Margo Mulyo juga mempunyai 5 karyawan yang dapat melayani Anda dengan cepat.

Dengan demikian, pemanfaatan aplikasi Odoo tidak hanya memodernisasi sistem operasional warung bakso secara teknologi, tetapi juga secara sosiologi mendorong peningkatan usaha masyarakat baik secara efisiensi, transparansi, dan pertumbuhan usaha secara berkelanjutan untuk peningkatan kesejahteraan hidup manusia.

2. METODE

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan beberapa metode berikut:

- Wawancara:

Di lakukan kepada karyawan Warung Bakso Margo Mulyo untuk mengetahui kebutuhan sistem dan alur kerja bisnis yang terjadi saat ini. Wawancara ini dilakukan pada tanggal 21 April 2025.

- Observasi

Melakukan pengamatan langsung di Warung Bakso Margo Mulyo, terhadap kegiatan operasional usaha yang di jalankan.

- Studi Pustaka

Mekaji dari literatur-literatur yang berkaitan dengan sistem informasi, UMKM, dan jurnal.

Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Warung Bakso Margo Mulyo yang berlokasi di jalan Jl. A.M. Sangaji Gonof No.Km. 12, Klasaman, Distrik Sorong Timur, Kota Sorong, Papua Barat Daya



Gambar 1. Alur Kegiatan

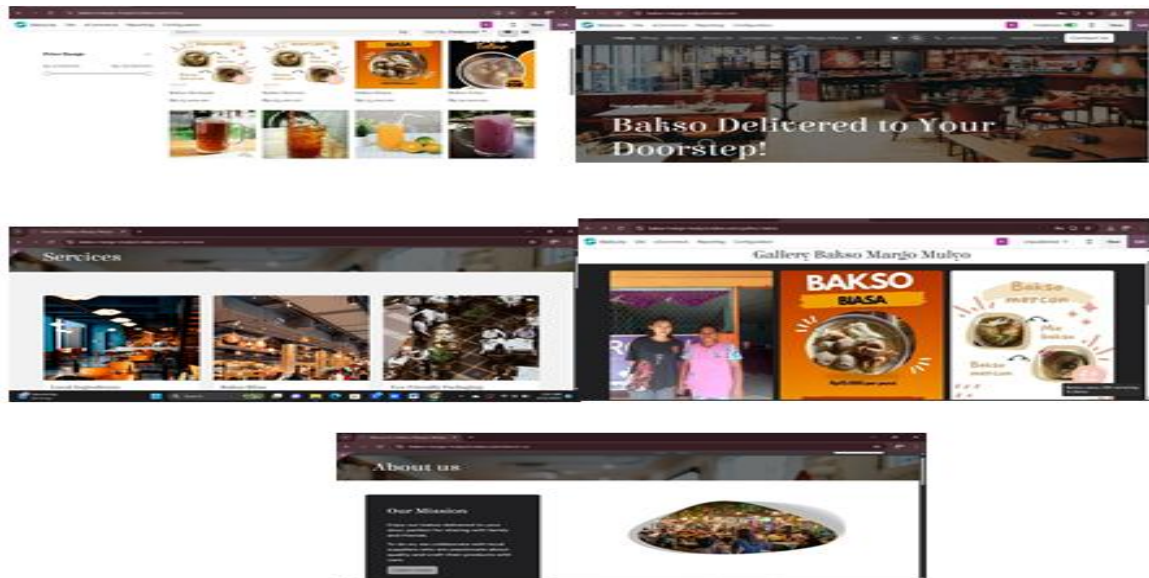
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi Odoo pada Warung Bakso Margo Mulyo

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, sebelum penerapan toko online menggunakan platform Odoo, Warung Bakso Margo Mulyo mengelola seluruh aktivitas penjualan dan pencatatan secara manual menggunakan buku tulis dan kalkulator. Hal ini menyebabkan sering terjadi kesalahan pencatatan, kebingungan dalam penghitungan stok, serta kesulitan dalam menyusun laporan keuangan yang akurat.

Setelah implementasi sistem Odoo, beberapa modul yang digunakan adalah:

- **Point of Sale (POS):** Transaksi penjualan kini tercatat secara otomatis, termasuk jenis produk, jumlah, dan total pembayaran.
- **Inventory (Inventori):** Sistem ini memudahkan pemilik usaha dalam memantau stok bahan baku secara real-time seperti daging, mie, dan bumbu.
- **Accounting:** Semua pemasukan dan pengeluaran secara otomatis terintegrasi dalam sistem keuangan.
- **Customer Relationship Management (CRM):** Data pelanggan tetap dapat dicatat, dan hubungan dengan pelanggan lebih mudah dikelola, termasuk program loyalitas.



Gambar 2. Implementasi Teknologi Toko Online

Dampak Teknologi terhadap Efisiensi Usaha

Penerapan Odoo membawa dampak positif terhadap efisiensi usaha, antara lain:

- Meningkatkan kecepatan pelayanan: Karyawan dapat menyelesaikan transaksi lebih cepat karena tidak perlu mencatat manual.
- Meningkatkan akurasi data: Kesalahan pencatatan berkurang secara signifikan.
- Kemudahan dalam pengambilan keputusan: Dengan laporan keuangan yang real-time dan data stok yang akurat, pemilik usaha dapat mengambil keputusan strategis secara cepat dan tepat.

Tinjauan Sosiologi Teknologi

Dari perspektif sosiologi teknologi, penerapan Odoo tidak hanya berdampak teknis, tetapi juga memengaruhi struktur sosial usaha mikro tersebut. Beberapa perubahan sosial yang teridentifikasi:

- Perubahan perilaku kerja karyawan: Karyawan mulai terbiasa menggunakan sistem digital, menunjukkan peningkatan literasi digital.
- Relasi sosial antar pekerja dan pemilik usaha: Komunikasi menjadi lebih terstruktur karena data dan tanggung jawab lebih jelas.
- Peningkatan status sosial usaha: Warung bakso yang dulunya dianggap konvensional kini dipandang lebih profesional dan modern oleh pelanggan dan komunitas sekitar.

Tantangan dan Hambatan

Meskipun memberikan banyak manfaat, penerapan Odoo juga menghadapi tantangan seperti:

- Keterbatasan kemampuan awal pengguna: Karyawan memerlukan pelatihan untuk terbiasa dengan sistem baru.
- Koneksi internet: Beberapa kendala muncul saat koneksi tidak stabil, mengingat Odoo berbasis online.
- Biaya pemeliharaan awal: Meskipun open source, tetap ada biaya pelatihan dan perangkat keras yang dibutuhkan.

4. KESIMPULAN

Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis Odoo mampu mendukung transformasi digital Warung Bakso Margo Mulyo secara efektif. Dari sisi sosiologi, perubahan ini mencerminkan adanya adaptasi budaya kerja dan peningkatan kesadaran terhadap pentingnya teknologi dalam pembangunan ekonomi mikro.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini. Secara khusus, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Pemilik dan karyawan Warung Bakso Margo Mulyo, atas kerja sama, waktu, dan informasi yang telah diberikan selama proses observasi dan wawancara serta aktivitas pelatihan penerapan teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., & Widodo, A. (2023). Penerapan modul CRM pada usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Teknologi dan Inovasi UMKM*, 11(1), 45-54. <https://doi.org/10.63736/jd.v1i1.47>
- Hartono, B. J. R., Prasetya, A. P., Fithriyana, I., & Nurohimiyati, S. (2022). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) berbasis Odoo di UMKM Makanan Makjon. *Applied Industrial Engineering Journal*, 8(2), 145-156.
- Hidayat, T., & Fitriani, N. (2019). Strategi promosi berbasis aplikasi web untuk UMKM. *Jurnal Informatika Ekonomi*, 6(1), 33-40.
- Karlina, D., Lestari, Y., & Mukti, H. (2022). Transformasi digital UMKM dalam era industri 4.0. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital*, 4(3), 65-73.
- Karlina, K., Shafa, L. N., Millasyifa, N., & Sulaeman, E. (2022). Implementasi Enterprise Resource Planning berbasis Odoo pada UMKM Diva Home Cake. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 7(1), 37-44. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v7i1.1909>
- Manuhutu, A. (2021). Pemanfaatan web development dalam pemasaran produk UMKM. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 7(1), 78-84.
- Manuhutu, M. A. (2021). Design of web-based course information system for the Dalves Course. *Electro Luceat (Journal of Computer Science and Informatics)*, 7(1).
- Nendi, S., Saputra, H. E., Suprianto, A., Aprilia, P. D., & Lestari, S. A. (2024). Rancang bangun sistem aplikasi kasir pintar Enterprise Resource Planning berbasis Odoo pada UMKM Rumah Makan Tradisional Uni Mita Lintau. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 2(1), 50-60. <https://doi.org/10.35870/jpni.v5i2.678>
- Perdana, A. (2018). Pemanfaatan ERP Odoo dalam sistem informasi akuntansi UMKM. *Jurnal Sistem Informasi*, 13(2), 99-106.
- Perdana, M. A. B. (2018). Implementasi dan konfigurasi sistem Enterprise Resource Planning Odoo berbasis free open-source: Studi kasus UMKM Alifah Collection (Skripsi Sarjana, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Ramadhan, M. F., & Prasetyo, I. (2020). Analisis kesalahan pencatatan manual pada usaha kecil menengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mikro*, 5(2), 88-95.
- Salsabila, A. P., Zhafira, P., & Zulfikar, M. (2025). Implementasi aplikasi Odoo untuk optimalisasi manajemen inventaris dan penjualan pada UMKM Empal Gentong di Ciperna. *Jurnal Hasil Inovasi Masyarakat*, 3(1), 11-22.
- Salsabila, N., Hakim, R., & Permana, T. (2025). Peran teknologi informasi dalam peningkatan daya saing UMKM. *Jurnal Inovasi dan Teknologi Masa Depan*, 1(1), 1-10.
- Santosa, Y., & Nugroho, E. (2021). Modularisasi ERP Odoo untuk efisiensi operasional UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi dan Aplikasi*, 10(2), 105-114.
- Syafitri, L. Z., Siswanto, T., & Syaifudin. (2023). Implementation of Odoo-based ERP in the case study of MSME "Woody Moody Jakarta." *Intelmatiks*, 1(1), 24-30.