

Optimalisasi Kompetensi SDM serta Inovasi Produk dalam Kegiatan Pendampingan UMKM pada Usaha Makanan

Citra Anisa Tika Putri^{1*}, Erin Soleha², Prasetyo Hari Sandi³, Fahrurrozi Muarief⁴

¹⁻⁴ Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

Alamat: Jl. Inspeksi Kalimalang No. 9, Cibatu, Cikarang Selatan, Kab. Bekasi

*Korespondensi penulis: citraanisa@pelitabangsa.ac.id

Article History:

Received Juli 06, 2024;

Revised: Juli 25, 2024;

Accepted: Agustus 07, 2024;

Published: Agustus 10, 2024

Keywords: Management, Entrepreneurship, MSMEs.

Abstract: *The culinary world today has always been one of the favorite destinations of many people. Not only abroad, but there are many culinary tours in the country. No exception in Indonesia which has interesting culinary tourism locations to visit. The problems that occur are, the lack of understanding of MSME actors about the importance of digital or technological knowledge and literacy in MSME actors to improve quality human resources, the ineffectiveness of MSME programs in supporting business implementation strategies to increase MSME competitiveness, the lack of understanding of MSME actors in maintaining business sustainability through innovative creation to increase MSME added value. This Community Service activity of the Faculty of Economics and Business, Pelita Bangsa University will be carried out online and offline (hybrid), located at Perum Graha Kalimas 2 Blok C No. 20 Tambun, Bekasi Regency, West Java.*

Abstrak

Dunia kuliner saat ini selalu menjadi salah satu destinasi favorit banyak orang. Bukan hanya di luar negeri, melainkan sudah banyak wisata kuliner yang terdapat di dalam negeri. Tidak terkecuali di Indonesia yang memiliki lokasi wisata kuliner menarik untuk dikunjungi. Permasalahan yang terjadi yaitu, kurangnya pemahaman pelaku UMKM tentang pentingnya pengetahuan dan literasi digital atau teknologi pada pelaku UMKM untuk meningkatkan SDM yang berkualitas, belum efektifnya program UMKM dalam menunjang strategi implementasi bisnis untuk meningkatkan daya saing UMKM, kurangnya pemahaman pelaku UMKM dalam menjaga keberlanjutan bisnis melalui penciptaan inovatif untuk meningkatkan nilai tambah UMKM. Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa ini akan di lakukan secara daring dan luring (hybrid), bertempat di Perum Graha Kalimas 2 Blok C No. 20 Tambun, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.

Kata kunci: Manajemen, Kewirausahaan, UMKM.

1. LATAR BELAKANG

UMKM adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan sumbangan yang sangat besar bagi peningkatan ekonomi dan mendukung pertumbuhan perekonomian masyarakat, dan merupakan salah satu jenis usaha yang mampu menyerap banyak tenaga kerja karena sifatnya yang padat karya (1). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di tengah arus globalisasi dan tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu menghadapi ketidakpastian lingkungan dan tantangan globalisasi. Untuk menumbuhkan

* Citra Anisa Tika Putri citraanisa@pelitabangsa.ac.id

kembali kondisi ini diperlukan solusi pemulihan dan mitigasi. Prioritas langkah mitigasi jangka pendek ialah dengan menciptakan stimulus pada sisi permintaan dan mendorong platform digital (online) untuk memperluas kemitraan. Upaya lainnya yaitu melalui peningkatan peran SDM agar dapat memiliki kemampuan manajerial yang baik dalam mengelola usaha dan karyawannya, tentunya hal ini harus diperbaiki oleh UMKM agar usahanya dapat berjalan dan berkembang dengan baik (2). Pengusaha UMKM harus terus mengembangkan kemampuan manajerialnya baik dengan aktif menambah pengetahuan dan mengikuti pelatihan-pelatihan manajemen bisnis. MSDM adalah suatu bidang manajemen yang khusus mempelajari hubungan dan peranan manusia dalam organisasi perusahaan. Sedangkan Menurut Henry Simamora MSDM adalah sebagai pendayagunaan, pengembangan, penilaian, pemberian balasan jasa dan pengelolaan terhadap individu anggota organisasi atau kelompok bekerja (3).

Permasalahan yang terjadi yaitu, kurangnya pemahaman pelaku UMKM tentang pentingnya pengetahuan dan literasi digital atau teknologi pada pelaku UMKM untuk meningkatkan SDM yang berkualitas, belum efektifnya program UMKM dalam menunjang strategi implementasi bisnis untuk meningkatkan daya saing UMKM, kurangnya pemahaman pelaku UMKM dalam menjaga keberlanjutan bisnis melalui penciptaan inovatif untuk meningkatkan nilai tambah UMKM. Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan para pelaku bisnis baik literasi teknologi dan literasi Keuangan serta meningkatkan inovatif terkait dengan kualitas SDM pada UMKM melalui peningkatan kualitas SDM UMKM dengan kegiatan pelatihan dan pendampingan yang melibatkan owner dan seluruh karyawan untuk meningkatkan daya saing UMKM melalui penciptaan inovasi yang berkelanjutan.

2. KAJIAN TEORITIS

Berdasarkan uraian diatas peneliti memberikan beberapa solusi untuk menanggulangnya, diantaranya: 1) Memberikan pengetahuan dan wawasan bagi pelaku UMKM tentang pentingnya pengetahuan bisnis dan literasi teknologi dan Keuangan bagi UMKM untuk meningkatkan keberlanjutan bisnis, 2) Memberikan pengetahuan dan wawasan kepada Pelaku UMKM tentang pentingnya inovasi yang terus dikembangkan pada bisnis UMKM melalui strategi untuk meningkatkan daya saing UMKM, 3) Memberikan pengetahuan dan wawasan pelaku UMKM dalam menjaga keberlanjutan melalui kualitas SDM yang selalu inovatif untuk meningkatkan nilai tambah produk dan jasa pada UMKM.

3. METODE PENELITIAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa ini akan di lakukan secara daring dan luring (hybrid), bertempat di Perum Graha Kalimas 2 Blok C No. 20 Tambun, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bagi UMKM untuk meningkatkan SDM yang berkualitas melalui pelatihan dan pendampingan yang melibatkan para akademisi bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang dapat meningkatkan daya saing UMKM melalui penciptaan inovasi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan secara daring dan luring, yang terbagi dalam 3 (tiga) kegiatan, yaitu survey awal kebutuhan pelatihan UMKM, edukasi tentang pengetahuan literasi keuangan, digital, inovasi untuk meningkatkan daya saing UMKM, serta diskusi dan tanya jawab. team PKM mengenalkan, memberikan pemahaman tentang penggunaan dan pemanfaatan serta pengoperasian smartphone dan beberapa aplikasi sosial media yang dapat digunakan untuk proses pencatatan keuangan. Selain itu mitra diperkenalkan dan cara pengoperasian beberapa aplikasi untuk mendukung pengimplementasian pencatatan keuangan melalui digital dengan memanfaatkan produk dari Financial Technology. Selanjutnya mitra juga diperkenalkan kepada e-commerce untuk pemasaran produk agar dikenal lebih luas lagi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan telah memberikan kontribusi positif dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Kegiatan ini memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitas bisnisnya. Selain itu meningkatkan literasi digital dan keuangan, Pelaku UMKM menjadi lebih memahami pentingnya teknologi digital dan cara memanfaatkannya untuk mengembangkan bisnis. Serta Mendorong inovasi, Kegiatan ini menginspirasi pelaku UMKM untuk menciptakan inovasi baru yang dapat meningkatkan nilai tambah produk dan jasa. Kegiatan ini dilakukan di tempat usaha Ibu Eka Retno Novian sebagai Owner ZaBo Siomay yang beralamat di Perum Graha Kalimas 2 Blok C No. 20 Tambun. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pada tanggal 25 Juli 2024. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan Optimalisasi Kompetensi SDM serta Inovasi Produk dalam Kegiatan Pendampingan UMKM pada Usaha Makanan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan sebagai berikut:

Tabel 1 Rundown Acara

Pukul	Kegiatan	PIC
08.00-08.30	Pembukaan	MC
08.30-09.00	Sambutan	Ketua Pelaksana Owner Bisnis
09.00-10.00	Penyajian Materi	Pembicara I
10.00-11.00	Penyajian Materi	Pembicara II
11.00-12.00	Penggunaan FINTECH	Demonstrasi
12.00-13.00	ISOMA	
13.00-14.00	Tanya Jawab	Peserta pada Pemateri
14.00-Selesai	Penutup	MC

Gambar 1. Foto Produk dan Kegiatan PKM



5. KESIMPULAN DAN SARAN

UMKM di Indonesia memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal pengetahuan dan literasi digital, serta kemampuan inovasi. Perlunya peningkatan kualitas SDM UMKM selain itu Pentingnya literasi digital dan keuangan dan Penguasaan teknologi digital dan literasi keuangan yang baik akan membantu UMKM meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan jangkauan pasar. Hal yang dilakukan lainnya adalah Inovasi sebagai kunci keberlanjutan, UMKM perlu terus berinovasi untuk menciptakan produk dan layanan yang unik dan bernilai tambah, sehingga dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Berdasarkan

kesimpulan tersebut disarankan untuk melakukan Penguatan Program Pemberdayaan UMKM seperti Pemerintah dan lembaga terkait perlu lebih intensif dalam menjalankan program pemberdayaan UMKM, dengan fokus pada peningkatan kualitas SDM, literasi digital, dan akses terhadap pembiayaan. Diharapkan UMKM di Indonesia dapat semakin berkembang dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT, kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat. Terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Mitra kami yang telah membuka pintu bagi kami, karyawan yang telah bekerja dengan penuh semangat, tim dosen yang telah memberikan arahan yang tepat, dan Universitas Pelita Bangsa yang telah mendukung kegiatan ini. Semoga kegiatan ini dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

7. DAFTAR REFERENSI

- Ariawan, J. (2022). Peranan manajemen SDM sebagai kebangkitan UMKM ditengah pandemi pada komunitas UMKM Pasar Lama Kota Tangerang. Jurnal Pengabdian Mandiri. Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Badawi, A., & Nugroho, L. (2022). Keberlangsungan usaha melalui peningkatan kualitas SDM untuk menciptakan perilaku inovatif dalam pengembangan produk pada UMKM Kelurahan Meruya Utara. Akuntansi dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 140-144.
- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan pengembangan manajemen pemasaran produk UMKM melalui teknologi digital di masa pandemi COVID-19. Jurnal Loyalitas Sosial: Jurnal Community Service, Humaniora, dan Sains Sosial, 2(2), 59.