



## Penerapan ChatGPT untuk Pemanfaatan Digitalisasi Informasi

### Implementation of Chatgpt for Utilization of Information Digitalization

Achmad Sarwandianto<sup>1\*</sup>, Lusi Ariyani<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup> Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

\*Penulis Korespondensi: [achmad12@gmail.com](mailto:achmad12@gmail.com)<sup>1</sup>

---

#### Article History:

Naskah Masuk: 14 September, 2025;

Revisi: 28 September, 2025;

Diterima: 12 Oktober, 2025;

Terbit: 16 Oktober, 2025

**Keywords:** Artificial Intelligence;  
ChatGPT; Community  
Communication; Digital  
Transformation; Digital Village.

**Abstract:** Kreo Village, located in Larangan District, Tangerang Regency, still relies heavily on very traditional communication methods in daily life. While this approach reflects local wisdom and strong cultural values, the changing times demand a digital transformation, especially in the field of communication. With the rapid advancement of digital technology and the growing quality of human resources in the village, the need for a more modern communication system is becoming increasingly important. One potential solution is the use of artificial intelligence technology such as ChatGPT. ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) is a language model based on AI developed by OpenAI. This technology can understand and generate natural language interactively, similar to human conversation. By integrating ChatGPT into community communication activities, Kreo Village can speed up access to information, facilitate the exchange of ideas and opinions, and bridge the existing digital gap. In addition, ChatGPT can also be used as an educational tool to help residents understand digital technology, support learning activities, and strengthen community participation in village development. Through this initiative, Kreo Village can move toward becoming a more inclusive, adaptive, and competitive digital village in the modern era.

---

#### Abstrak

Desa Kreo, yang terletak di Kecamatan Larangan, Kabupaten Tangerang, masih menggunakan metode komunikasi yang sangat tradisional dalam kehidupan sehari-hari. Meskipun pendekatan ini mencerminkan kearifan lokal dan nilai budaya yang kuat, perkembangan zaman menuntut adanya transformasi digital, khususnya dalam bidang komunikasi. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi digital serta meningkatnya kualitas sumber daya manusia di desa ini, kebutuhan akan sistem komunikasi yang lebih modern menjadi semakin penting. Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan seperti ChatGPT. ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) merupakan model bahasa berbasis AI yang dikembangkan oleh OpenAI. Teknologi ini mampu memahami dan menghasilkan bahasa alami secara interaktif, menyerupai percakapan manusia. Dengan mengintegrasikan ChatGPT ke dalam aktivitas komunikasi warga, Desa Kreo dapat mempercepat akses informasi, mempermudah pertukaran ide dan pendapat, serta menjembatani kesenjangan digital yang masih ada. Selain itu, ChatGPT juga dapat digunakan sebagai alat edukasi untuk membantu warga memahami teknologi digital, mendukung kegiatan belajar, serta memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa. Dengan langkah ini, Desa Kreo dapat melangkah menuju desa digital yang lebih inklusif, adaptif, dan berdaya saing tinggi di era modern.

**Kata Kunci:** ChatGPT; Desa Digital; Kecerdasan Buatan; Komunikasi Masyarakat; Transformasi Digital.

## 1. PENDAHULUAN

Salah satu faktor penting dalam menentukan keberhasilan reformasi birokrasi dan tolak ukur kebahagiaan publik adalah kualitas layanan publik yang ditawarkan pemerintah. Namun, perubahan cepat dalam dinamika masyarakat menuntut akses yang lebih cepat dan mudah

terhadap layanan publik. Oleh karena itu, untuk mengembangkan layanan yang efektif dan responsif di masa mendatang, teknologi digital harus dimanfaatkan secara lebih optimal.

Salah satu teknologi yang dianggap relevan dengan layanan publik adalah kecerdasan buatan (AI) generatif. Pemrosesan bahasa alami (*Natural Language Processing*) digunakan untuk menciptakan ChatGPT (K. Fuchs, 2023). Kecerdasan buatan (AI) berpotensi meningkatkan produktivitas di sejumlah industri (A. Shaji George and A. S. Hovan George, 2023), termasuk pemerintahan (R. W. McGee, 2023), (D. Rakhmawati and D. R. Febrianti, 2024), (R. M. Ahmad, 2024), manufaktur (X. Wang, N. Anwer, Y. Dai, and A. Liu, 2023), pemasaran (R. Saputra, M. I. P. Nasution, and B. Dharma, 2023), pendidikan (N. Y. Motlagh, M. Khajavi, A. Sharifi, and M. Ahmadi, 2023), (T. C. Merentek, E. J. Usuh, and J. S. J. Lengkong, 2023), dan keuangan (S. Liang, 2024). Dengan memberikan informasi yang lebih presisi dan menyesuaikan layanan untuk memenuhi kebutuhan pengguna, kecerdasan buatan (AI) telah terbukti meningkatkan efektivitas layanan publik. Selain itu, AI dapat menawarkan berbagai layanan dengan biaya lebih rendah, yang pada akhirnya akan meningkatkan kepuasan pengguna dan hubungan masyarakat.

Permasalahan utama salah satu yang dihadapi Kelurahan Kreo Kecamatan Larangan, Kabupaten Tangerang adalah terbatasnya pemanfaatan teknologi, terutama komputer dan aplikasi berbasis teks seperti ChatGPT. Korespondensi dan pengolahan data masih dilakukan secara manual atau dengan teknik konvensional, yang seringkali mengakibatkan keterlambatan, kesalahan, dan penyajian informasi yang tidak akurat. Kurangnya pengetahuan tentang penulisan surat yang efektif dan terbatasnya akses terhadap teknologi terkini, termasuk komputer dan internet, juga menyulitkan warga untuk menulis surat yang efektif.

Namun, dengan menggabungkan kemampuan komputer, kejujuran, dan disiplin, potensi warga dapat lebih ditingkatkan. Pelatihan dan kolaborasi erat diperlukan untuk mengatasi kurangnya pengetahuan mengenai penggunaan teknologi ChatGPT dalam rangka memberikan pengetahuan dan keterampilan (D. Maulana, E. Budiarto, M. Putra, N. Nurhidayanti, and A. Amali, 2023), (S. R. Ali, T. D. Dobbs, H. A. Hutchings, and I. S. Whitaker, 2023).

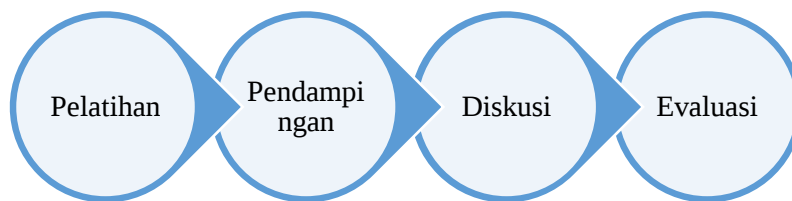
Warga perlu mendapatkan pelatihan penggunaan teknologi ChatGPT untuk korespondensi guna mengatasi permasalahan ini. Penerapan ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan warga dalam menggunakan teknologi terkini untuk menulis surat secara lebih efektif dan efisien, sehingga meningkatkan kualitas komunikasi antara pejabat lingkungan dan warga kelurahan krejo.

Cara warga dan pejabat lingkungan berkomunikasi dan bekerja sama telah berubah secara signifikan berkat penggunaan ChatGPT. Kini dapat berkomunikasi lebih mudah dan efektif berkat platform ini. Warga dapat dengan mudah berkontribusi, bertanya, dan berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan.

Keunggulan utama ChatGPT adalah kemampuannya memberikan jawaban yang cepat dan tepat atas pertanyaan dan permintaan masyarakat. AI chatbot ini telah dilatih menggunakan beragam data kelurahan, sehingga memungkinkannya memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat kepada masyarakat. Hasilnya, masyarakat merasa lebih dekat dan lebih terlibat dalam kemajuan desa.

## 2. METODE

Kegiatan berikut dapat dilakukan untuk menggunakan ChatGPT di kelurahan kreo dalam menjalankan strategi digitalisasi komunikasi:



**Gambar 1.** Alur Pengabdian kepada Masyarakat.

Instruksi tatap muka berikut berlangsung di aula lingkungan kreo:

- a. Pelatihan yang menggunakan pengalaman langsung dan instruksi langsung untuk mengajarkan peserta cara mengembangkan dokumen dan presentasi. Pengenalan ChatGPT untuk pembuatan korespondensi merupakan bagian dari materi yang diberikan (R. Wulandari and Y. M. Yusoff, 2023).
- b. Pendampingan  
Peserta (N. E. K, O. I. E. Nuel, N. N. Peace, and A. N. Ifechi, 2021) menerima arahan, dorongan, dan dukungan dari tim pengabdian kepada masyarakat saat menggunakan ChatGPT untuk menulis pesan.
- c. Diskusi  
Kesempatan untuk membahas (T. Moge, 2023) masalah penggunaan ChatGPT diberikan kepada para peserta.

d. Evaluasi

Para peserta mengikuti tes awal untuk mengukur pemahaman awal mereka terhadap topik sebelum presentasi. Untuk memberikan umpan balik kepada tim pengabdian masyarakat, mereka kemudian diberi kesempatan untuk bertanya dan menanggapi pertanyaan dalam tes akhir (T. Moge, 2023).

### 3. HASIL

Kelurahan krejo, Tangerang, yang beralamat di Jl. Chairil Anwar, Kecamatan Larangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15156, Indonesia, menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada hari Sabtu, 20 September 2025. Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 37 warga.



Gambar 2. Pemaparan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Berikut tahapan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat:

1. Pelatihan : ChatGPT akan diajarkan kepada administrator lokal yang bertanggung jawab. Mereka akan mendapatkan pengetahuan tentang cara berkomunikasi dengan sistem dan memberikan instruksi yang tepat kepada warga.
2. Promosi : menjelaskan kepada warga tentang manfaat menggunakan ChatGPT sebagai sumber informasi. mengarahkan mereka untuk menerima instruksi tentang cara mengakses dan menggunakan sistem ini dalam kehidupan sehari-hari.
3. Pengembangan : Untuk membangun basis pengetahuan yang dibutuhkan ChatGPT, tim pengabdian kepada masyarakat UNINDRA bekerja sama dengan para pejabat lingkungan. Layanan pemerintah, perizinan, keuangan kelurahan, kesehatan, pendidikan, dan aspek kehidupan desa lainnya akan dibahas dalam basis pengetahuan

ini.

4. Implementasi : ChatGPT akan mulai digunakan sebagai sumber informasi di masyarakat setelah pelatihan selesai dan basis pengetahuan terbentuk. Warga desa dapat menggunakan platform media sosial favorit mereka, situs web desa, atau aplikasi ponsel pintar untuk mengakses sistem ini.
5. Evaluasi : Untuk memastikan sistem berfungsi dengan baik dan melayani kebutuhan masyarakat desa, pantau dan evaluasi penggunaan ChatGPT secara berkala. Lakukan penyesuaian dan peningkatan jika diperlukan.

Berdasarkan sharing setelah melakukan pengabdian kepada Masyarakat, warga kreo menyatakan : Tanpa harus mengunjungi kantor lurah atau kantor camat, warga dapat dengan mudah memperoleh informasi yang mereka butuhkan. Warga dapat memperoleh informasi yang diperlukan tanpa membuang waktu atau uang dengan menggunakan ChatGPT. Pejabat lingkungan dapat berkomunikasi dengan warga lebih cepat berkat digitalisasi komunikasi. Efisiensi administratif dapat ditingkatkan dan prosedur pejabat lingkungan dibuat lebih sederhana dengan ChatGPT.

Dapat diambil kesimpulan Dengan melakukan kegiatan tersebut di atas, digitalisasi komunikasi di Lingkungan kreo dengan ChatGPT dapat menjadi startegi yang berhasil untuk meningkatkan ketersediaan informasi dan memfasilitasi kontak yang lebih baik antara warga setempat dengan pejabat lingkungan.

#### **4. KESIMPULAN**

Masyarakat telah merasakan manfaat yang luar biasa dari keberhasilan Kelurahan kreo dalam memanfaatkan ChatGPT sebagai alat komunikasi digital. Penggunaan alat seperti ChatGPT akan membantu pejabat lingkungan dan masyarakat berkomunikasi lebih cepat dan mudah dalam menghadapi peluang dan tantangan era digital. Komunikasi digital, dengan berbagai manfaatnya, sangat penting untuk meningkatkan layanan dan taraf hidup warga, sehingga menghasilkan masyarakat yang lebih maju dan berdaya.

#### **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Terima kasih tidak terhingga bagi pejabat dan warga lingkungan kreo, LPPM Universitas Indraprasta PGRI dan seluruh mitra yang membantu kelancaran kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.

## DAFTAR REFERENSI

- Ahmad, R. M. (2024). Efektivitas pelatihan integrasi Canva dan ChatGPT sebagai media pembelajaran bagi pendidik di Kota Kupang. *Journal of Education Research*, 5(2), 1081–1088. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i2.953>
- Ali, S. R., Dobbs, T. D., Hutchings, H. A., & Whitaker, I. S. (2023). Using ChatGPT to write patient clinic letters. *The Lancet Digital Health*, 5(4), e179–e181. [https://doi.org/10.1016/S2589-7500\(23\)00048-1](https://doi.org/10.1016/S2589-7500(23)00048-1)
- Angelicia, N., Rahmawati, I., Hendri, A. K. Z., Kahaikal, R., & Prasetyo, J. H. (2024). Peran lokasi dan strategi penjualan dalam menstabilkan pendapatan UMKM: Studi kasus Rumah Makan Padang. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen*, 3(1), 45–50. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v3i1.4977>
- Daulay, A., Zaki, M. I., Hidayat, M., & Febriansyah, A. (2024). Peran UMKM dalam menggerakkan pembangunan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Derivatif: Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 1(1), 23–32. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i4.430>
- Fuchs, K. (2023). Exploring the opportunities and challenges of NLP models in higher education: Is ChatGPT a blessing or a curse? *Frontiers in Education*, 8. <https://doi.org/10.3389/educ.2023.1166682>
- George, A. S., & George, A. S. H. (2023). A review of ChatGPT AI's impact on several business sectors. *Partners Universal International Innovation Journal*, 1(1), 9–23.
- Liang, S. (2024). Opportunities and problems presented by ChatGPT to the financial industry. *Highlights in Business, Economics and Management*, 24, 1284–1289. <https://doi.org/10.54097/4jqmm245>
- Maulana, D., Budiarto, E., Putra, M., Nurhidayanti, N., & Amali, A. (2023). Pemanfaatan teknologi ChatGPT meningkatkan keterampilan komunikasi dan keterlibatan Rukun Tetangga RT 07 RW 08. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 1(2), 185–192.
- McGee, R. W. (2023). A chat with ChatGPT about tax evasion and government funding of education. *SSRN*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4465719>
- Merentek, T. C., Ushoh, E. J., & Lengkong, J. S. J. (2023). Implementasi kecerdasan buatan ChatGPT dalam pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26862–26869.
- Mogea, T. (2023). Improving students' reading comprehension through group discussion technique. *Jurnal Pendidikan dan Sastra Inggris*, 3(1), 91–102. <https://doi.org/10.55606/jupensi.v3i1.1241>
- Motlagh, N. Y., Khajavi, M., Sharifi, A., & Ahmadi, M. (2023). The impact of artificial intelligence on the evolution of digital education: A comparative study of OpenAI text generation tools including ChatGPT, Bing Chat, Bard, and Ernie. *arXiv Preprint arXiv:2309.02029*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2309.02029>

- N. E. K., Nuel, O. I. E., Peace, N. N., & Ifechi, A. N. (2021). Mentoring: The way to academic excellence. *Education Quarterly Reviews*, 4(1), 130–140. <https://doi.org/10.31014/aior.1993.04.01.180>
- Rakhmawati, D., & Febrianti, D. R. (2024). Bimbingan teknis operator SID dan tim IT desa dalam penggunaan ChatGPT di Kecamatan Jeruklegi Kabupaten Cilacap. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi dan Inovasi IPTEKS*, 2(2), 567–572. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v2i2.660>
- Saputra, R., Nasution, M. I. P., & Dharma, B. (2023). The impact of using AI ChatGPT on marketing effectiveness: A case study on Instagram marketing. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 3(3), 603–617. <https://doi.org/10.35313/ijem.v3i3.4936>
- Wang, X., Anwer, N., Dai, Y., & Liu, A. (2023). ChatGPT for design, manufacturing, and education. *Procedia CIRP*, 119, 7–14. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2023.04.001>
- Wulandari, R., & Yusoff, Y. M. (2023). Edukasi manajemen kemasan dan merek untuk pengembangan pemasaran UMKM di Desa Cimulang, Bogor. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1312–1321.