



Inovasi Pemasaran dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dengan Aplikasi “SI APIK” pada UMKM Roti Maryam “NULIN”

Pipin Fitriasari¹, Marhendro², Fara Annisa Syam³, Siti Masyitah⁴, Sofia Maulida⁵,
^{1,2,3,4,5} STIE Madani Balikpapan

Alamat: Jl. Kapten P. Tendean No. 60 Gn. Pasir Balikpapan

Korespondensi penulis: pipin@stiemadani.ac.id

Article History:

Received: Mei 30, 2025;

Revised: Juni 10, 2025;

Accepted: Juni 20, 2025;

Online Available: Juni 21, 2025;

Keywords:

UMKM, Packaging, Financial Management, SI APIK, Marketing

Abstract. *This community service activity in the form of mentoring for MSMEs in Gunung Sari Ulu Village aims to provide understanding to MSME actors in Gunung Sari Ulu Village about the importance of brands and packaging in a product and the need for digital financial management and digital marketing (online). MSME mentoring activities are carried out to innovate Maryam bread products "NULIN" such as: providing new packaging; and digital financial management training with the "SI APIK" application. With the mentoring activities, it is hoped that it can attract public attention to the product and also reach a wider market.*

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini berupa pendampingan pada UMKM di kelurahan Gunung Sari Ulu bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada para pelaku UMKM di Kelurahan Gunung Sari Ulu tentang pentingnya merek dan kemasan dalam suatu produk serta perlunya pengelolaan keuangan secara digital dan pemasaran digital (online). Kegiatan pendampingan UMKM dilakukan untuk menginovasi produk roti Maryam “NULIN” seperti: memberikan *packaging* yang baru; dan pendampingan pengelolaan keuangan secara digital dengan aplikasi “SI APIK”. Dengan adanya kegiatan pendampingan diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat terhadap produk tersebut dan juga dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

Kata kunci: UMKM, Kemasan, Pengelolaan Keuangan, SI APIK, Pemasaran

1. LATAR BELAKANG

Pemerintah saat ini telah mengeluarkan kebijakan-kebijakan yang sangat efektif untuk menaikkan daya beli dan daya saing masyarakatnya. Hal ini ditandai dengan pemberian Bantuan tunai langsung (BLT), Relaksasi Pajak pribadi (Pph21), Bantuan Subsidi Upah lewat BPJS Ketenagakerjaan, Bantuan langsung tunai untuk pelaku UMKM dan lain-lain. Khusus di Kota Balikpapan, ada sekitar Sebanyak 14.004 pelaku usaha yang telah mendapatkan bantuan subsidi usahanya. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam system ekonomi yang mementingkan rakyat dalam mengurangi kemiskinan (Fitriasari, dkk, 2024). Hal ini menjadikan spirit bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan kembali produknya.

Kelurahan Gunung Sari Ulu merupakan salah satu kelurahan yang memiliki wilayah cukup luas di Balikpapan Tengah dengan jumlah RT mencapai 34. Selain itu di wilayah RT 17 banyak warga yang menjadi Pelaku UMKM. Diantaranya usaha makanan ringan, minuman, dan juga warung makan. Kelompok kami diberi target oleh kampus untuk membidik UMKM di Kelurahan Gunung Sari Ulu yang memiliki potensial. Berdasarkan hasil observasi, maka

pendampingan laporan keuangan kami lakukan pada UMKM Roti Maryam "Nulin". Pendampingan usaha yang kami berikan antara lain Pembuatan laporan keuangan sederhana menggunakan Aplikasi Si Apik, melakukan pendampingan untuk mempromosikan produk UKM (melalui Facebook dan Instagram dan pendaftaran ke Go Food), mendampingi pengurusan Ijin Usaha ke Kecamatan dan, memberikan input untuk Packaging produk yang menarik.

Usaha Roti Maryam milik Ibu Umi. Usaha ini telah berjalan sejak tahun 2015, dengan mengolah sendiri bahan roti hingga menjualnya ke kolega terdekat dahulu. Di tahun 2016 beliau mulai menitipkan dagangannya ke salah satu minimarket di Balikpapan. Kendala yang dirasakan saat ini oleh pemilik usaha adalah pencatatan keuangan dan pemasaran nya yang masih serba manual dan sangat sederhana sehingga masih ragu-ragu untuk menghitung laba yang diperoleh setiap kali 1 kali periode membuat Roti Maryam, dan beliau juga masih merasa belum cukup yakin untuk bisa mengenalkan produknya ke Masyarakat Balikpapan secara luas. Dalam proses penentuan harga jual mereka masih melakukan manual, sebatas dengan perkiraan tanpa memperhitungkan seluruh biaya produksi, sehingga laba yang didapat selama ini tidak bisa diketahui dengan pasti dan berapa laba yang dihasilkan setiap bulannya tidak bisa diprediksi secara berkala karena kurangnya efektivitas menerapkan pencatatan laporan keuangan dengan baik dan benar. Oleh karena itu kelompok kami akan mendampingi UMKM ini dalam hal pembuatan laporan keuangan sederhana berbasis digital "Si Apik".

Selama ini dalam memasarkan produk, pelaku usaha ini hanya mengandalkan kolega dan salah satu minimarket saja. Keunggulan dari produk ini bisa menjadi daya tarik tersendiri mengingat banyak nya masyarakat yang menyukai makanan khas dari Timur Tengah ini. Pemasaran berbasis digital di pandang perlu oleh kelompok kami dalam hal mendongkrak promosi produk usaha ini. Media sosial Facebook market place dan Instagram serta Go Food online menjadi target kami untuk dapat memasarkan produk Roti Maryam "Nulin" ini. Untuk kemasan produk, juga masih terlihat sederhana dan ke depannya akan kami berikan saran design yang menarik. Adanya pendampingan ini diharapkan dapat efektif membantu UMKM Roti Maryam "Nulin", sehingga pelaku usaha tersebut dapat percaya diri, dikenal produknya secara luas dan meningkatkan volume penjualannya.

2. KAJIAN TEORITIS

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Secara umum, pengertian UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki dan dikelola oleh perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Menurut

UU No. 20 Tahun 2008, pengertian UMKM adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan atau badan usaha yang merujuk pada usaha ekonomi produktif dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008, sesuai pengertian UMKM tersebut maka kriteria UMKM dibedakan secara masing-masing meliputi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.

Kemasan (*Packaging*)

Menurut Kotler & Keller (2009:27), pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk. Pengemasan adalah aktivitas merancang dan memproduksi kemasan atau pembungkus untuk produk. Biasanya fungsi utama dari kemasan adalah untuk menjaga produk. Namun, sekarang kemasan menjadi faktor yang cukup penting sebagai alat pemasaran (Rangkuti, 2010:132). Kemasan adalah bagian pertama produk yang dihadapi pembeli dan mampu menarik atau menyingkirkan pembeli. Pengemasan suatu produk biasanya dilakukan oleh produsen untuk dapat merebut minat konsumen terhadap pembelian barang. Produsen berusaha memberikan kesan yang baik pada kemasan produknya dan menciptakan model kemasan baru yang berbeda dengan produsen lain

Pembukuan digital

Memiliki laporan keuangan yang baik, bukan hanya untuk monopoli bisnis besar dengan sistem keuangan yang lebih kompleks, tetapi juga sangat dibutuhkan untuk semua level bisnis, bahkan UMKM. Membuat laporan keuangan UMKM diharapkan agar UMKM dapat mengoperasikan bisnisnya dengan secara baik sehingga keuntungan dan kerugian dapat dianalisis. Bagi pelaku UKM yang masih berskala kecil dan menengah, tentunya laporan keuangan bisa dicoba dalam bentuk yang sederhana yaitu seperti:

1. Mengumpulkan dan Mencatat Transaksi pada Jurnal
2. Mengumpulkan Data yang Diperlukan untuk Membuat Jurnal Penyesuaian
3. Membuat Laporan Keuangan

“SI APIK”

Si Apik merupakan singkatan dari “Aplikasi Akuntansi Pencatatan Informasi Keuangan”. Si Apik adalah aplikasi keluaran Bank Indonesia yang dibuat untuk memudahkan para pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam penyusunan laporan keuangan usahanya. Si Apik bisa mencatat transaksi untuk berbagai jenis usaha, mulai dari manufaktur, perdagangan, jasa, pertanian, perikanan hingga peternakan. Sistem pencatatannya mengacu kepada standar yang telah disusun oleh bank Indonesia bekerja sama dengan Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) yang mana IAI merupakan organisasi yang menaungi seluruh akuntan di

Indonesia. Jadi, laporan keuangan yang dihasilkan merupakan laporan keuangan yang telah di proses dengan aturan baku. *User interface* dari aplikasi ini juga cukup bersahabat dan mudah untuk digunakan. Si Apik bisa didownload melalui aplikasi playstore di android. Laporan keuangan yang dihasilkan si apik antara lain laporan laba rugi dan saldo laba, laporan posisi keuangan atau neraca, laporan arus kas dan rincian pos keuangan, bahkan terdapat juga laporan kinerja keuangan dengan penjelasan singkat yang mudah dipahami, laporan trend serta laporan analisis beban usaha tahunan.

Aplikasi Si Apik sebenarnya sudah mulai diluncurkan sejak pertengahan tahun 2016. Namun, masih banyak pelaku UMKM yang belum mengetahui keberadaan aplikasi tersebut. Bahkan, dalam hal pengumpulan bukti transaksi sendiri, masih banyak pelaku Umkm yang abai, menganggap hal tersebut bukanlah hal yang penting. Apalagi kesadaran dalam pembuatan laporan keuangannya.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan kurangnya kesadaran pelaku UMKM untuk membuat laporan keuangan usahanya. Salah satunya adalah mereka menganggap membuat laporan keuangan hanya untuk perusahaan besar. Padahal membuat laporan keuangan merupakan hal yang sangat diperlukan suatu usaha dalam menjaga kelangsungan usahanya.

3. METODE

Metode pelaksanaan program pendampingan ini dilakukan langkah-langkah yang terstruktur, yang meliputi perencanaan, pengumpulan data, pelaksanaan kegiatan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan identifikasi masalah pada obyek kegiatan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, maka pendampingan akan dilakukan pada UMKM Roti Maryam "NULIN. Langkah terakhir dari kegiatan ini adalah pelaksanaan program kegiatan yang sudah ditentukan kemudian pelaksanaan kegiatan pendampingan UMKM.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Di dalam pelaksanaan kegiatan pendampingan ini dilakukan survey di beberapa wilayah RT di Kelurahan Gunung Sari Ulu, Kecamatan Balikpapan Tengah guna mengetahui UMKM yang berada di wilayah tersebut. karena keterbatasan data UMKM menjadi salah satu alasan dilakukannya observasi langsung ke lapangan. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pendampingan ini adalah untuk mendampingi UMKM dalam mengembangkan usaha atau bisnis yang telah dijalankan sebelumnya serta melakukan kegiatan sosialisasi bagi masyarakat khususnya yang memiliki usaha di wilayah Kelurahan Gunung Sari Ulu agar termotivasi untuk

melakukan pengembangan khususnya pada pemasaran UMKM. Salah satu UMKM yang mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya adalah UMKM milik Ibu Umi. UMKM Ibu Umi adalah usaha rumah tangga berskala mikro yang bergerak dibidang pengolahan makanan. Usaha yang beliau lakukan adalah menjual Roti Maryam.

Tetapi ada beberapa kekurangan dari UMKM Ibu Umi yang membuat usahanya sulit berkembang. Pertama adalah dari segi packaging beliau yang masih belum terlihat rapi. Kedua, pengelolaan keuangan yang Ibu Umi lakukan masih berdasarkan ingatan, dan berupa catatan yang seadanya. Kegiatan yang dilakukan selama pendampingan pada pelaku UMKM Ibu Umi adalah, inovasi packaging, pengelolaan keuangan sederhana melalui digital, dan pemasaran secara digital.

Pendampingan Inovasi Kemasan (Packaging) Pada UMKM Roti Maryam” NULIN” Kelurahan Gunung Sari Ulu.

Pendampingan Inovasi Kemasan (Packaging)

Pada pendampingan pertama kami sudah dimudahkan dengan sudah adanya nama merek, logo, bahkan tagline UMKM beliau. Lalu kemudian kami hanya meng-inovasi kemasan yang awalnya plastic biasa dan dibutuhkan nya juga siler untuk merekatkan plastic agar udara tidak masuk. Adapun perbedaan dari kemasan lama dan baru hanya bentuk packaging yang plastic sederhana menjadi standing pouch. Pada kemasan yang baru juga dicantumkan logo yang berbentuk baru.

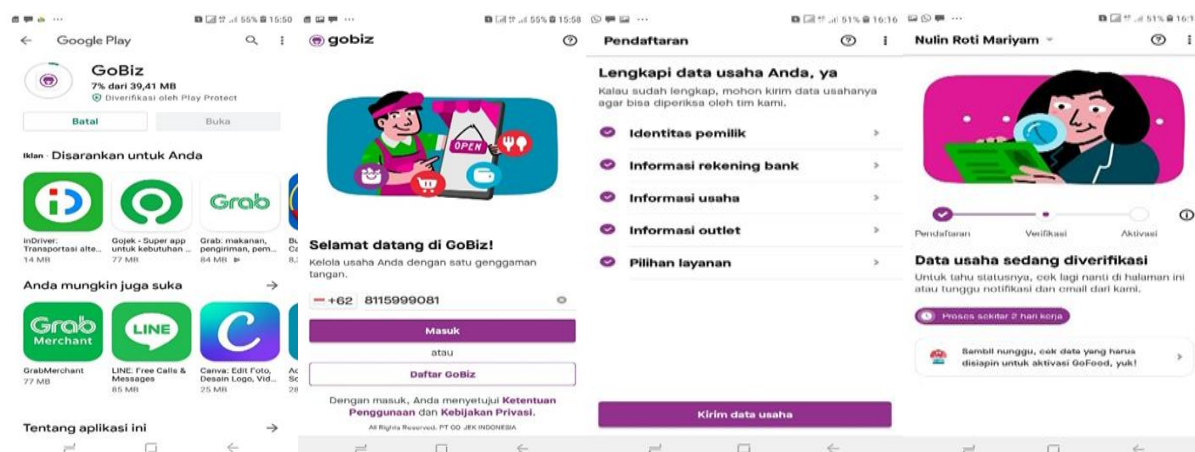


Gambar 1. Inovasi Kemasan (Packaging)

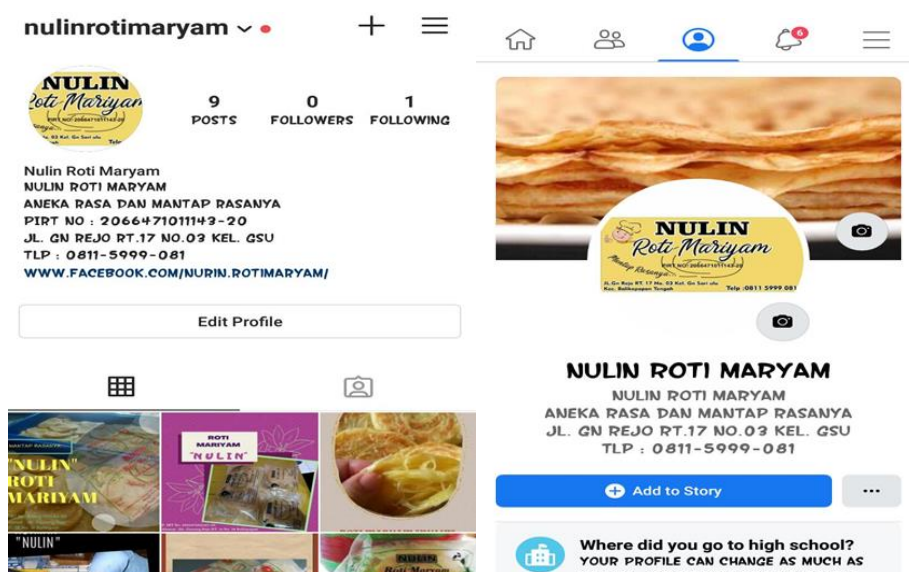
Kegiatan Pendampingan Pemasaran Produk Melalui Media Digital

Pendampingan kegiatan pemasaran ini menggunakan media digital. Dengan cara membuatkan dan membantu promosi jualannya ke social media seperti instagram, dan

facebook. Selain itu, kegiatan pemasaran juga dilakukan dengan membantu mempromosikan dagangan Ibu Umi pada akun social media pendamping. Selain dari social media yang kami buat, kami juga mendaftarkan akun Ibu Umi ke go-food. Kami harap dengan didaftarkan nya maka ruang lingkup pemasarannya bisa menjadi lebih meluas lagi agar dikenal banyak orang. Dengan pemasaran digital ini diharapkan akan meningkatkan penjualan roti maryam” NULIN”.



Gambar 2. Kegiatan Pemasaran Digital



Gambar 3. Pendampingan Pemasaran Digital melalui IG dan FB Usaha Kegiatan Pendampingan Keuangan Digital Sederhana dengan aplikasi “SI APIK”

Kegiatan pendampingan ini juga mengajarkan pada Ibu Umi cara membuat buku kas sederhana secara digital melalui “SI APIK”, seperti mencatat pembelian bahan, penjualan, persediaan barang, harga pokok barang dan laporan laba rugi. Kami mengajarkan cara pengisian buku-buku tersebut secara *step by step*. Karena sebelumnya Ibu Umi sudah memiliki pengetahuan tentang akuntansi, sehingga proses pendampingan pengelolaan keuangan secara

sangat cepat dan juga mudah dipahami oleh Ibu Umi. Hasilnya Ibu Umi cukup mengerti dan melakukan pencatatan tiap transaksi yang dilaksanakan, Ibu Umi juga dapat mengetahui harga pokok penjualan produk yang beliau jual. Ibu Umi sekarang memiliki pencatatan persediaan dan laporan laba rugi yang dapat membantu kegiatan usahanya, dan mengetahui jumlah keuntungan atau kerugian dari usaha yang dilaksanakan ibu Umi.



Gambar 4. Pendampingan Aplikasi “SI APIK”



Gambar 5. UMKM “NULIN”

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang telah dilaksanakan dengan program pendampingan pada UMKM Roti Maryam “NULIN” secara keseluruhan berjalan dengan baik dan lancar. Pelaku UMKM sangat antusias dan menyambut kami dengan baik dalam kegiatan pendampingan yang diberikan. Dengan adanya kegiatan pengabdian pada Masyarakat yang telah dilaksanakan dapat membantu UMKM mencari informasi yang tepat untuk memahami pengetahuan mengenai kemasan, pengelolaan pembukuan sederhana melalui digital, dan pemasaran secara digital. Maka warga dan pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Gunung Sari

Ulu khususnya, dapat mengembangkan usaha seperti meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar di social media lebih baik lagi.

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. CV Pustaka Setia: Bandung
- Aliffianiko, Alqhaderi. 2019. Usaha Mikro Kecil Menengah. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_memengah. 29 Oktober 2019. (20.11).
- Ananda, Amin Dwi dan Dwi Susilowati. 2017. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 10 (10) : 120-142.
- Fitriasari, P, dkk. 2024. Stik Pisang Sebagai Produk Olahan Untuk Meningkatkan Nilai Tambah. *Jurnal Komunal*.
- Pendidikan, Dosen 2020 *Digital Marketing Adalah* <https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/>.
- Pengertian UMKM: Kriteria, Klasifikasi, Ciri-Ciri, dan Contoh UMKM <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>,
- Ratriani, Virdita 2020 *Simak, ini pengertian dan kriteria UMKM*(<https://nasional.kontan.co.id/news/simak-ini-pengertian-dan-kriteria-umkm-1>)
- Riadi, Muchlisin 2016 *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan* ([https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html#:~:text=Pengertian%20Kemasan&text=Menurut%20Kotler%20%26%20Keller%20\(2009%3A,atau%20bungkus%20sebagai%20sebuah%20produk.&text=Pengemasan%20suatu%20produk%20biasanya%20dilakukan,minat%20konsumen%20terhadap%20pembelian%20barang](https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html#:~:text=Pengertian%20Kemasan&text=Menurut%20Kotler%20%26%20Keller%20(2009%3A,atau%20bungkus%20sebagai%20sebuah%20produk.&text=Pengemasan%20suatu%20produk%20biasanya%20dilakukan,minat%20konsumen%20terhadap%20pembelian%20barang) ,
- Subadya, Diko 2019 *Si Apik? Solusi Bagi Pelaku Umkm Dalam Penyusunan Laporan Keuangannya* .<https://babelreview.co.id/si-apik-solusi-bagi-pelaku-umkm-dalam-penyusunan-laporan-keuangannya> ,.
- Usaha mikro kecil menengah (https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menengah,