

Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi dan Promosi Universitas Timor

Efforts to Increase New Students Through Socialization and Promotion of the University of Timor

Fredirikus Timo, Rikhardus Bria Seran, Emilia Khristina Kiha, Angelina Delviana
Klau

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor, Indonesia

Alamat: Sasi, Kec. Kota Kefamenanu, Kabupaten Timor Tengah Utara, Nusa Tenggara Timur

Email korespondensi : feritimo0@gmail.com

Article History:

Received: Juni 12, 2024;

Revised: Juni 28, 2024;

Accepted: Juli 12, 2024;

Published: Juli 15, 2024;

Keywords: Higher Education,
Socialization and Promotion

Abstract: Higher education is said to be of quality if the learning process takes place effectively and students gain experiences that are meaningful to themselves and beneficial to society and national development. The educational units that provide higher education are universities, one of which is the University of Timor. Every year, the University of Timor always searches for students through new student admissions which are carried out with socialization and promotional activities. This activity was carried out as a form of effort by the University of Timor to be able to provide information regarding new student admissions and to socialize a positive image to attract students' attention about the University of Timor. Socialization and promotional activities are carried out in the form of lectures, discussions and questions and answers. This activity was carried out at SMAN 1 East Tasifeto. The results of this activity went well and were able to increase students' interest in continuing higher education at the University of Timor as seen from their enthusiasm in asking further questions about how to register.

ABSTRAK. Pendidikan tinggi dikatakan berkualitas apabila proses pembelajaran berlangsung secara efektif serta peserta didik memperoleh pengalaman yang bermakna bagi dirinya dan bermanfaat bagi masyarakat maupun pembangunan bangsa. Satuan pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan tinggi adalah perguruan tinggi, salah satunya Universitas Timor. Setiap tahun, Universitas Timor selalu melakukan pencarian peserta didik melalui penerimaan mahasiswa baru yang dilakukan dengan kegiatan sosialisasi dan promosi. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk usaha dari Universitas Timor untuk bisa memberikan informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru serta mensosialisasikan citra positif agar menarik perhatian siswa/i tentang Universitas Timor. Kegiatan sosialisasi dan promosi dilakukan dalam bentuk ceramah, diskusi serta tanya jawab. Kegiatan ini dilaksanakan pada SMAN 1 Tasifeto Timur. Hasil dari kegiatan ini berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan minat siswa/i untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Timor yang dilihat dari antusias dari mereka untuk bertanya lebih lanjut tentang cara mendaftar.

Kata Kunci : Pendidikan Tinggi, Sosialisasi dan Promosi

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi suatu negara ditentukan oleh kualitas pendidikan tinggi yang mampu mencetak manusia yang terdidik dan terpelajar, memiliki intelegensia dan ketrampilan yang mampu menciptakan kemajuan disegala bidang dengan profesional dan terintegritas (Kusuma dan Dewi, 2021). Pendidikan tinggi dikatakan berkualitas apabila proses pembelajaran berlangsung secara efektif serta peserta didik memperoleh pengalaman yang

* Fredirikus Timo, feritimo0@gmail.com

bermakna bagi dirinya dan bermanfaat bagi masyarakat maupun pembangunan bangsa (Apriana, 2018). Satuan pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan tinggi adalah perguruan tinggi.

Salah satu perguruan tinggi yang ada di Indonesia adalah Universitas Timor yang terletak di Kabupaten Timor Tengah Utara, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Setiap tahun, Universitas Timor selalu melakukan pencarian peserta didik melalui penerimaan mahasiswa baru. Penerimaan mahasiswa baru adalah salah satu kegiatan yang dilakukan oleh seluruh perguruan tinggi negeri maupun swasta. Selain itu, kegiatan ini merupakan titik awal proses pencarian mahasiswa baru (Karomani et al., 2021). Kegiatan pencarian mahasiswa baru yang dilakukan oleh Universitas Timor adalah sosialisasi dan promosi .

Sosialisasi merupakan suatu proses, dimana anggota masyarakat yang baru mempelajari norma-norma dan nilai-nilai untuk menjadi anggota. Pengetahuan tentang proses sosial memungkinkan seseorang untuk memperoleh pengertian mengenai segi dinamis dari masyarakat (Apriana, 2018). Sosialisasi dilakukan sebagai bentuk usaha dari Universitas Timor untuk bisa memberikan informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru diantaranya adalah jadwal dan cara mendaftar Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP), Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT) dan Seleksi Mandiri. Sedangkan promosi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru dengan mensosialisasikan citra positif dan menarik perhatian masyarakat tentang Universitas Timor.

Sosialisasi dan promosi juga merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk bisa meningkatkan kualitas sumber daya manusia terdidik sebagai output perguruan tinggi dan mempersiapkan kelompok tenaga kerja yang berkualitas tinggi yang ditunjukkan sebagai upaya untuk mengurangi angka pengangguran (Muslihudin & Larasati, 2014). Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran siswa/i akan pentingnya pendidikan tinggi dan cara mendaftar sebagai mahasiswa baru pada Universitas Timor.

2. METODE

Kegiatan sosialisasi dan promosi dilakukan dalam bentuk ceramah, diskusi serta tanya jawab tentang Universitas Timor. Dalam pemberian ceramah dan diskusi digunakan alat bantu slide presentasi yang menampilkan profil Universitas Timor, jadwal dan cara mendaftar lewat jalur Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP), Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT), Seleksi Mandiri, dan sejumlah beasiswa yang bisa didapatkan ketika menjadi mahasiswa Universitas Timor. Sedangkan untuk lebih memberikan pemahaman yang mendalam, dibuka juga forum tanya jawab. Kegiatan ini dilakukan diseluruh SMA/SMK yang

ada di Kabupaten Timor Tengah Selatan, Kabupaten Timor Tengah Utara, Kabupaten Belu dan Kabupaten Malaka. Pada kegiatan sosialisasi dan promosi ini dilakukan pada siswa/i kelas XII SMAN 1 Tasifeto Timur – Kabupaten Belu. Adapun kegiatan sosialisasi dan promosi ini dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Sosialisasi dan Promosi di SMAN 1 Tasifeto Timur

No.	Keterangan Waktu	Uraian Kegiatan
1.	29 Januari 2024	Mengirim surat pengantar sekaligus menjalin komunikasi terkait rencana kegiatan sosialisasi dan promosi dengan pihak sekolah
2.	30 Januari 2024	Presentasi kegiatan sosialisasi dan promosi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan lewat sosialisasi dan promosi perguruan tinggi Universitas Timor. Sebelum memulai sosialisasi dan promosi, terlebih dahulu memberikan surat pengantar ke SMAN 1 Tasifeto Timur dan menjalin komunikasi terkait kesediaan pihak sekolah untuk menerima tim dari Universitas Timor. Hasilnya dari pihak sekolah bersedia menerima dan untuk waktu pelaksanaannya, bisa dilaksanakan pada tanggal 30 Januari 2024, jam 08.00 WITA. Berikut gambarnya.



Gambar 1. Pengantaran Surat dan Menjalin Komunikasi dengan Pihak Sekolah

Sedangkan untuk kegiatan sosialisasi dan promosi diawali dengan penyajian materi tentang pentingnya melanjutkan pendidikan pada pendidikan tinggi karena zaman sekarang ini tuntutan atau persaingan dalam dunia kerja semakin tinggi dan hampir seluruh pekerjaan menuntut kualifikasi persyaratannya yaitu dengan ijazah lulusan sarjana, sehingga para generasi muda harus memiliki pengetahuan dan ketrampilan yang sesuai. Selain itu, diberikan juga materi tentang profil Universitas Timor yang terdiri dari 4 Fakultas dan 16 Program Studi,

beasiswa yang bisa didapatkan seperti Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP Kuliah), Bidikmisi, dan beasiswa prestasi. Serta cara masuk ke Universitas Timor lewat Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP), Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT), Seleksi Mandiri. Proses penyajian materi dapat dilihat pada Gambar 2 berikut.



Gambar 2. Penyajian Materi

Setelah memberikan materi, selanjutnya adalah sesi tanya jawab dan diskusi. Siswa/i diberikan waktu untuk bertanya. Pada sesi ini, terlihat bahwa siswa/i berpartisipasi aktif untuk menanyakan hal-hal yang tidak dimengerti seperti biaya kuliah per semester, cara mendapatkan beasiswa karena masih ada siswa/i yang terkendala ekonomi untuk melanjutkan pendidikan, serta meminta kepada tim untuk menggambarkan secara umum proses perkuliahan itu seperti apa. Beberapa hari kemudian tim mendapat informasi dari pihak sekolah SMAN 1 Tasifeto Timur yang mengatakan bahwa banyak siswa/i yang menanyakan lebih rinci tentang cara mendaftar untuk masuk ke perguruan tinggi Universitas Timor. Hal ini menunjukkan siswa/i tersebut sadar akan pentingnya pendidikan tinggi dan tertarik untuk melanjutkan pendidikan mereka di Universitas Timor.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah kegiatan ini berjalan dengan baik, memberikan pengetahuan dan gambaran umum tentang Universitas Timor, serta melalui sosialisasi dan promosi yang dilakukan pada SMAN 1 Tasifeto Timur dapat meningkatkan minat siswa/i untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Timor yang dilihat dari antusias dari mereka untuk bertanya lebih lanjut tentang cara mendaftar.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriana, A. A. (2018). *Sosialisasi mahasiswa baru terhadap dunia kampus (studi pada mahasiswa baru program studi pendidikan Ilmu pengetahuan sosial fakultas ilmu sosial universitas negeri makassar)*. 1–15.
- Kusuma & Dewi. (2021). Sosialisasi Pentingnya Pendidikan Tinggi Bagi Lulusan SMU Sederajat (SMAN 1 Karanganyar). *Jurnal Budimas*, 3(2), 222-226
- Karomani, Mualimin, & Perdana, R. (2021). Jurnal Sumbangsih Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru untuk Peningkatan Angka Partisipasi Kasar Perguruan Tinggi di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Sumbangsih*, 2(October), 71–81.
- Muslihudin, M., & Larasati, A. (2014). Perancangan Sistem Aplikasi Penerimaan Mahasiswa Baru Di Stmik Pringsewu Menggunakan Php dan Mysql. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 3(1), 32–29.