



Sosialisasi Gemar Menabung Sejak Dini untuk Meningkatkan Minat Menabung di Kalangan Siswa SD 014662

Socialization of the Love of Saving from an Early Age to Increase Interest in Saving Among Elementary School Students 014662

Angelina Kusumo^{1*}, Ahmad Afandi²

^{1,2} Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia

*Penulis korespondensi : angelinakusumo01@gmail.com

Riwayat Artikel:

Naskah Masuk: 22

September 2025;

Revisi: 06 Oktober 2025;

Diterima: 20 Oktober 2025;

Tersedia: 24 Oktober 2025;

Keywords: Interest in

Saving, KKN, Saving,

Socialization, Target Piggy

Bank

Abstract: Conducting a socialization activity to teach saving habits from an early age to 6th grade students of SD 014662. This activity aims to foster students' interest in saving. Character education, including learning about money and saving habits from an early age, is the main basis of this activity because many elementary school students are still less interested in saving. The main objectives of this socialization are to raise awareness of the benefits of saving, get used to saving, practice self-control, introduce basic financial services, and increase student creativity by making piggy banks from used materials. The method of implementing the work program is divided into several stages, namely the coordination stage, media preparation, socialization, and piggy bank making. This activity was carried out directly face to face at SD 014662, Perk. Gunung Melayu Village. The target of this activity was 6 6th grade students of SD 014662 aged between 11 and 12 years. Various series of activities were carried out, including delivering material on the definition, benefits, and socialization of how to save. In addition, there were also practical activities such as making piggy banks from used cans and determining savings targets. The savings socialization activity went smoothly and successfully sparked students' interest in saving. They also gained a better understanding of the meaning, benefits, and methods of saving. All sixth-grade students appeared enthusiastic and engaged, listening attentively to the material and actively asking and answering questions. The activity of making and decorating piggy banks from used cans also successfully stimulated students' creativity.

Abstrak

Mengadakan kegiatan sosialisasi untuk mengajarkan kebiasaan menabung sejak dini kepada siswa kelas 6 SD 014662. Kegiatan ini bertujuan menumbuhkan minat siswa dalam menabung. Pendidikan karakter, termasuk pembelajaran tentang uang dan kebiasaan menyimpan uang sejak kecil, menjadi dasar utama kegiatan ini karena masih banyak siswa SD yang kurang tertarik menabung. Tujuan utama dari sosialisasi ini adalah membentuk kesadaran akan manfaat menabung, membiasakan diri untuk menabung, melatih pengendalian diri, mengenalkan layanan keuangan dasar, serta meningkatkan kreativitas siswa dengan membuat celengan dari bahan bekas. Metode pelaksanaan program kerja dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu tahap koordinasi, persiapan media, sosialisasi, dan pembuatan celengan. Kegiatan ini dilaksanakan secara langsung secara tatap muka di SD 014662 Desa Perk. Gunung Melayu. Sasaran dari kegiatan ini adalah 6 orang siswa-siswi kelas 6 SD 014662 yang berusia antara 11 hingga 12 tahun. Berbagai rangkaian kegiatan dilakukan, di antaranya penyampaian materi tentang pengertian, manfaat, dan sosialisasi cara menabung. Selain itu, ada juga kegiatan praktis yaitu membuat celengan dari kaleng bekas serta menentukan target menabung. Kegiatan sosialisasi menabung yang diadakan berjalan lancar dan berhasil membangkitkan minat siswa untuk menabung. Mereka juga lebih memahami arti, manfaat, serta cara menabung. Semua siswa kelas 6 terlihat antusias dan tertarik, mereka mendengarkan materi dengan teliti, serta aktif bertanya dan menjawab. Kegiatan membuat dan menghias celengan dari kaleng bekas juga berhasil merangsang kreativitas siswa.

Kata Kunci: Celengan Target, KKN, Menabung, Minat Menabung, Sosialisasi

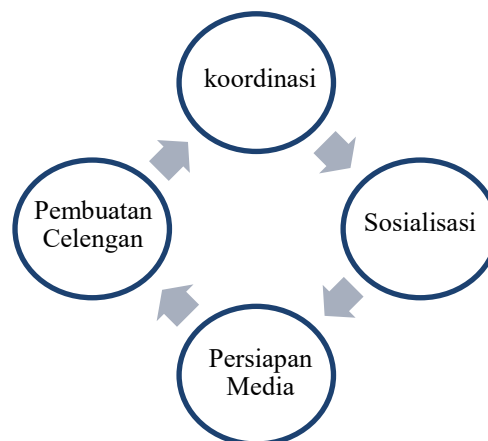
1. PENDAHULUAN

Pendidikan karakter yang baik, termasuk pembelajaran tentang uang, sangat penting untuk membantu anak-anak mempersiapkan diri menghadapi masalah ekonomi di masa depan. Salah satu hal utama dalam pembelajaran tentang uang adalah kebiasaan menyimpan uang sejak kecil.

Masih banyak siswa SD yang kurang tertarik untuk menyimpan uang (Nadia Fatikasari, 2022). Hal ini sering terjadi karena beberapa faktor, seperti gaya hidup yang suka belanja untuk kebutuhan kecil, serta kurangnya contoh dan bantuan dari orang tua atau gurun (Fathonah & Komarudin, 2021). Namun, beberapa penelitian menunjukkan bahwa jika sekolah memberikan pembelajaran dan latihan menyimpan uang secara rutin, maka siswa akan lebih bisa menghemat uang dan mengatur keuangannya sendiri (Suci Rosmadewi et al., 2024). Oleh karena itu, diperlukan cara yang kreatif dan membantu untuk mengubah kebiasaan buruk menjadi kebiasaan baik dalam menyimpan uang.

Menabung sejak kecil sangat penting karena membantu anak membangun disiplin, kemampuan menunda kepuasan, serta memahami dasar-dasar perencanaan keuangan. Penelitian menunjukkan bahwa mengajarkan literasi keuangan melalui sosialisasi orang tua dan program di sekolah secara signifikan meningkatkan kebiasaan menabung anak, seperti melalui kegiatan praktik menabung dan permainan belajar. Selain itu, kebijakan dan materi pembelajaran resmi dari otoritas keuangan juga mendukung pengembangan kebiasaan menabung secara lebih terstruktur di lingkungan pendidikan.

2. METODE



Gambar 1. Tahap Pelaksanaan Program Kerja Sosialisasi.

Pembuatan celengan ini bertujuan agar kegiatan sosialisasi menjadi lebih menarik dan mendorong interaksi langsung serta melatih kreativitas siswa. Setelah gambar ditempelkan

pada celengan, langkah selanjutnya adalah menempelkan sisi celengan menggunakan lem agar bentuknya menyerupai tabung. Selanjutnya, para siswa diminta untuk membuat target menabung sesuai dengan keinginannya sendiri dalam waktu yang akan datang. Setelah selesai, beberapa siswa mulai mengisi celengan dengan uang jajan yang tersisa. Kegiatan sosialisasi ini tidak hanya menjelaskan cara menabung, tetapi juga memberikan pengalaman langsung dalam membuat target menabung serta melatih kreativitas ketika merancang celengan sesuai dengan imajinasinya.

3. HASIL

Kegiatan sosialisasi tentang pentingnya menabung sejak dini yang disampaikan kepada siswa kelas 6 SD 014662 berjalan lancar dan berhasil membangkitkan minat siswa untuk menabung. Aktivitas ini juga membantu meningkatkan pemahaman siswa mengenai arti menabung, manfaat menabung, serta cara menabung. Lebih dari itu, siswa juga bisa menerapkan kebiasaan menabung dalam kehidupan sehari-hari. Sosialisasi ini dilaksanakan pada hari Jumat, 03 September 2025, di kelas 6 SD 014662. Proses sosialisasi terdiri dari tiga tahap yaitu, Tahap pertama adalah koordinasi dengan para walikelas kelas 6 yang berjalan dengan baik. Tahap kedua adalah penyampaian materi mengenai menabung. Pada tahap ini, siswa diberikan penjelasan melalui metode ceramah dan penayangan video yang menampilkan pentingnya menabung sejak usia dini. Seluruh siswa kelas 6 sangat antusias dan tertarik mengikuti kegiatan sosialisasi ini. Tahap ketiga adalah penyediaan media yang digunakan selama kegiatan sosialisasi, yang sudah sesuai dengan rencana yang disiapkan.

Materi yang dibahas mencakup pengertian tabungan, cara melakukan tabungan, serta manfaat dari menabung. Semua siswa mendengarkan materi dengan baik dan bersemangat. Selain itu, ditayangkan pula video berupa animasi tentang tabungan agar lebih menarik perhatian siswa dan mendorong mereka untuk mulai mencoba menabung. Semua siswa memperhatikan materi dan video dengan serius, serta terjadi banyak pertukaran pertanyaan dan jawaban antara pembicara dengan peserta.

4. DISKUSI

Sosialisasi menabung sejak dini terbukti sangat efektif sejak awal dalam meningkatkan minat anak-anak untuk menabung. Cara ini membantu membangun dasar pemahaman tentang literasi keuangan dan sikap bertanggung jawab terhadap uang. Berdasarkan berbagai penelitian, pendekatan yang paling berhasil adalah pendekatan yang interaktif, menyenangkan, dan melibatkan orang tua. Contohnya, program sosialisasi yang mencakup pembelajaran

mengenai konsep uang dan manfaat menabung, serta dilengkapi dengan pemberian celengan dan latihan menyisihkan uang saku, mampu mengubah pola pikir anak dari sifat konsumtif menjadi kebiasaan hemat (Nadia Fatikasari, 2022; Jurnal UNDIP, 2020).

Keberhasilan program ini sangat bergantung pada konsistensi dan kerja sama antara sekolah dan rumah. Bimbingan orang tua yang aktif serta adanya program menabung di sekolah merupakan faktor penting dalam membentuk kemandirian keuangan anak kelak. Membiasakan anak menabung sejak kecil membantu memahami nilai-nilai seperti disiplin dan kemampuan menunda kepuasan, yang penting dalam menghadapi tantangan ekonomi, terutama bagi generasi Z yang rentan terhadap budaya konsumtif (Asharie, 2023; Indriani & Hadiyati, 2020). Dengan demikian, sosialisasi menabung tidak hanya sekadar pengajaran, tetapi juga merupakan investasi untuk membangun karakter anak agar lebih bijak secara finansial.



Gambar 1. Pemaparan Materi.



Gambar 2. Hasil Karya Celengan Target Siswa Kelas 6 SD 014662.



Gambar 3. Photo Bersama Siswa SD 014662.

5. KESIMPULAN

Sosialisasi kebiasaan menabung sejak kecil terbukti sangat efektif dalam meningkatkan minat dan kebiasaan menabung anak-anak, karena membantu membangun dasar pengetahuan dan disiplin dalam mengelola uang. Cara sosialisasi yang paling berhasil adalah dengan pendekatan yang praktis dan interaktif, seperti memberikan celengan, mengajarkan menyisihkan uang saku, serta menggunakan cerita edukatif yang disampaikan secara menarik (Nadia Fatikasari, 2022; Kurniawan, 2020; Elementa Media, 2023). Keterlibatan aktif orang tua dan sekolah juga sangat penting sebagai pendukung, karena secara bersama-sama mereka mengajarkan anak-anak pentingnya menunda kepuasan dan membangun kemandirian finansial sebagai bekal untuk masa depan (Indriani & Hadiyati, 2020; Asharie, 2023).

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Ibu Kepala Sekolah dan Ibu Wali kelas SD 014662 dan Bapak Dosen Pembimbing Lapangan KKN yang telah berkontribusi memberikan dukungan sehingga terlaksananya kegiatan sosialisasi di SD 014662 Desa Perk. Gunung Melayu.

DAFTAR REFERENSI

- Agustinisih, C. D., Hasanah, A., Setianingsih, E., Haikal, A. F., & An, W. H. (2022). Hand Craft Celengan Unik Dari Botol Bekas Sebagai Bentuk Edukasi Financial Pada Anak Melalui Menabung Di Yayasan Al-Kamilah. 3(2), 21-27.
- Arinta, Y. N. (2016). Analisis pentingnya menabung sejak dini. Jurnal Muqtasid, 7(1), 119. (Diambil dari kutipan referensi jurnal yang relevan). <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i1.119-140>
- Asharie, A. (2023). "Penyuluhan Pentingnya Menabung Sejak Dini Pada Generasi Z di Al Fityan School Tangerang." Jurnal Pengabdian Masyarakat UAI, 3(1), 66-72. <https://doi.org/10.36722/jpm.v6i1.2711>
- Astrini, & Ali Pangestu, R. (2021). Peningkatan Kesadaran Menabung Sejak Dini Melalui Sosialisasi Pentingnya Menabung Di SDN Cibingbin 01 Foster an Awareness of Saving Early on Through The Socialization of The Importance of Saving at SDN Cibingbin 01 menjadi tonggak utama untuk keberhasilan. 1(3), 116-124. <https://doi.org/10.30997/almutamae.v1i3.2933>
- Aulia, Widya. "Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT. Bank Syariah Bukopin Cabang Medan. repository. umsu. ac. id." Disertai, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan (2019): 55-59.
- Batubara, Soulthan Saladin, Delyana Rahmawany Pulungan, and Musfa Yenty. "Analisis determinan minat mahasiswa dalam menggunakan lembaga keuangan syariah." Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis 20.1 (2020): 23-37. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4757>
- Budianto, B. (2020). Gerakan Gemar Menabung untuk Siswa Sekolah Dasar di Kecamatan Meureubo, Aceh Barat. Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i1.3113>
- Budianto, R. M. (2020). Gerakan gemar menabung untuk siswa sekolah dasar di Kecamatan Meureubo, Aceh Barat. Jurnal Inovasi Dan Keuangan, 4(1), 63-65. (Diambil dari kutipan referensi jurnal yang relevan). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i1.3113>
- Fathonah, V., & Komarudin, R.E. (2021). Menumbuhkan Minat Menabung Sejak Dini dalam Perspektif Ekonomi. DR. Sisdamas, 46(Desember).
- G. E. Kuleng et al. (2024). Sosialisasi Gerakan Gemar Menabung (Gemabung) Sejak Dini dan Meningkatkan Kreativitas dengan Membagikan Celengan Bagi Anak-Anak SD Osiloa Tarus Kupang. Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 1-6. <https://doi.org/10.47776/praxis.v2i3.1016>
- Hadiati, F. (2022). "Membangun Pola Hidup Menabung pada Anak-Anak Usia Dini." Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar, 5(2). <https://doi.org/10.33476/iac.v5i2.98>
- Hadiati, F. (2022). Membangun pola hidup menabung pada anak-anak usia dini. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar, 5(2). (Diambil dari kutipan referensi jurnal yang relevan). <https://doi.org/10.33476/iac.v5i2.98>

- Indriani, R., & Hadiyati, E. (2020). "Pengaruh Sosialisasi, Edukasi, dan Bimbingan Orang Tua terhadap Kebiasaan Menabung Anak di Sekolah Dasar." *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(1), 47-57.
- Kurniasih, N., Ananda, M., Putri, A., Lestari, K. E., Olivia, V., & Pamulang, U. (2021). "Sosialisasi Gerakan Gemar Menabung (Gemabung) Sejak Dini Dan Meningkatkan Kreativitas Dengan Membuat Celengan dari Bahan Kertas." *Jurnal Pengabdian*, 1, 105-112. <https://doi.org/10.59525/aij.v1i2.76>
- Nabilah, Frisca Rahmani. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 6.1 (2024): 36-54.
- Nadia Fatikasari. (2020). "Sosialisasi Menabung Sejak Dini Dalam Upaya Meningkatkan Minat Menabung Siswa Kelas 6 SD Negeri Senden 2". *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 3883-3890. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i2.2341>
- Novianto, A., & Arifiyanto, A. (2021). Pengaruh sosialisasi menabung sejak dini terhadap sikap dan perilaku menabung siswa di sekolah dasar. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(1), 47-57.
- Suci Rosmadewi et al. (2024). Sosialisasi dan Motivasi Pentingnya Menabung Kepada Anak-anak Sejak Usia Dini untuk Bekal Masa Depan. *MENGABDI: Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, Vol. 4 No. 1. <https://doi.org/10.61132/mengabdi.v2i5.928>