



## Pemanfaatan Sosial Media Kegiatan Promosi dan Sistem Pembayaran Qris Mempermudah Transaksi Pembayaran pada A.A Transport

### *Utilizing Social Media for Promotional Activities and the Qris Payment System Simplifies Payment Transactions at A.A Transport*

Desak Ayu Sriary Bhegawati<sup>1\*</sup>, Dewa Ayu Kadek Pramita<sup>2</sup>, I Putu Angga Baskara<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar, Indonesia

<sup>2</sup>Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia, Denpasar, Indonesia

Email : [desakbhegawati@unmas.ac.id](mailto:desakbhegawati@unmas.ac.id), [pramita.wayu@instiki.ac.id](mailto:pramita.wayu@instiki.ac.id)

Korespondensi penulis : [desakbhegawati@unmas.ac.id](mailto:desakbhegawati@unmas.ac.id)

#### Article History:

Received: Juni 15, 2025;

Revised: Juni 29, 2025;

Accepted: Juli 13, 2025;

Published: Juli 15, 2025

**Keywords:** Cashless Payments,  
Social-Media Marketing,  
Competitive Advantage.

**Abstract:** *This community service activity focuses on improving the competitiveness of A.A Transport, a business that lacks cashless payment options and an effective social media marketing strategy. Providing cashless payments is a modern, customer-centric approach that differentiates businesses in a competitive market. Unfortunately, A.A Transport currently lacks such an option, providing an opportunity for improvement. This community service activity aims to assist A.A Transport in adopting cashless payment methods and the importance of effective social media marketing for MSMEs. Social media serves as a direct channel for interaction, building relationships, and expanding the market. The methods used in this community service activity were observation, interviews, surveys, and mentoring. The results achieved are in line with the project objectives, as A.A Transport successfully integrated QRIS for cashless payments and utilized social media effectively for marketing, thus contributing to its competitiveness and overall market reach.*

#### Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berfokus pada peningkatan daya saing A.A Transport, sebuah bisnis yang tidak memiliki pilihan pembayaran non-tunai dan strategi pemasaran media sosial yang efektif. Menawarkan pembayaran tanpa uang tunai adalah pendekatan modern dan berpusat pada pelanggan yang membedakan bisnis di pasar yang kompetitif. Sayangnya, A.A Transport saat ini tidak memiliki opsi tersebut, sehingga memberikan peluang untuk perbaikan. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mendampingi A.A Transport dalam mengadopsi metode pembayaran non-tunai dan pentingnya pemasaran media sosial yang efektif untuk UMKM. Media sosial berfungsi sebagai saluran langsung untuk interaksi, membangun hubungan, dan perluasan pasar. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, survei, dan pendampingan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Hasil yang dicapai sejalan dengan tujuan proyek, karena A.A Transport berhasil mengintegrasikan QRIS untuk pembayaran non-tunai dan memanfaatkan media sosial secara efektif untuk pemasaran, sehingga berkontribusi terhadap daya saing dan jangkauan pasarnya secara keseluruhan.

**Kata kunci:** Pembayaran Non-Tunai, Pemasaran Media Sosial, Keunggulan Kompetitif.

## 1. ANALISIS SITUASI

Perkembangan teknologi pada zaman era modern ini sangatlah pesat, saat ini teknologi telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek. Perkembangan itu bukan hanya dalam hitungan tahun, bulan, atau hari, melainkan jam, bahkan menit atau detik terutama berkaitan dengan teknologi informasi dan komunikasi

yang ditunjang dengan teknologi elektronika. Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan. Perkembangan teknologi ini juga harus diikuti dengan perkembangan pada Sumber Daya Manusia (SDM). Era digital adalah masa dimana semua manusia dapat saling berkomunikasi sedemikian dekat walaupun saling berjauhan. Kita dapat dengan cepat mengetahui informasi tertentu bahkan real time, peran teknologi mempunyai kaitan yang erat dalam bidang informasi dan komunikasi. Dari tahun ke tahun teknologi selalu memberikan manfaat bagi perkembangan di didunia salah satunya adanya media seperti Internet dalam memperluas suatu informasi sekaligus terjadinya hubungan komunikasi. Manusia sebagai pengguna teknologi harus mampu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, maupun perkembangan teknologi tersebut selanjutnya.

A.A Transport merupakan badan usaha yang dikelola secara perseorangan. A.A Transport bergerak dibidang Jasa. A.A Transport ini didirikan pada tahun 2017 yang beralamat di Jl. Kuwum 2 Gg. Curik No. 1, Kerobokan Kelod, kabupaten Badung, Provinsi Bali.

Dampak yang dihadapi A.A Transport ini terungkap dari observasi di A.A Transport yaitu kurangnya mengenalkan perusahaan jasa ini dan hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut. Serta belum adanya system pembayaran cashless yang modern sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini.. Jika pelaku bisnis memaanfatkan social media dengan baik akan banyak wisatawan yang akan mengetahui bimbingan belajar ini, Dalam pengabdian masyarakat ini, penulis berinisiatif untuk melakukan program kerja yang bisa membantu pelaku bisnis untuk mempromosikan, membuatkan system pembayaran Qris dan membersihkan serta mengecek kondisi kendaraan agar nantinya digunakan dengan kondisi baik dan nyaman.

### **Perumusan Masalah**

Berdasarkan analisis situasi tersebut, adapun perumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

- a. Keadaan Jalan Raya Yang tidak bisa diprediksi apakah lancar atau macet.
- b. Kurangnya pemanfaatan social media untuk mengenalkan atau mempromosikan A.A Transport.
- c. Belum Adanya Metode Pembayaran Qris Guna mempermudah proses pembayaran dengan cashless.

### **Solusi Yang Diberikan**

Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan oleh penulis saat melakukan observasi dan wawancara, maka penulis memberikan solusi penyelesaian masalah sebagai berikut:

- a) Berangkat lebih awal guna mengantisipasi kemacetan yang ada di jalan, sehingga tidak menyebabkan keterlambatan pada keberangkatan tamu.
- b) Melakukan pemanfaatan social media untuk mengenalkan serta mempromosikan A.A Transport.
- c) Membantu membuatkan system pembayaran cashless metode Qris.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Dalam tahap pelaksanaan ini, adapun kegiatan untuk menjalankan program kerja di A.A Transport, sebagai berikut:

### a. Tahap perencanaan

Pada tahap ini dilakukan tahap observasi secara langsung dan melakukan wawancara kepada pemilik A.A Transport mengenai permasalahan yang sedang dihadapi kemudian berdiskusi tentang program yang akan dilaksanakan di A.A Transport

### b. Tahap Persiapan

Dalam Tahap Persiapan ini, dilakukan koordinasi kepada pemilik mengenai program kerja yang akan dilaksanakan nantinya. Bertujuan agar pemilik tidak kebingungan dan mengganggu aktivitas pemilik saat program dilakukan. Pelaksanaan disini menyiapkan materi dan bahan yang akan digunakan saat program kerja dilaksanakan.

### c. Tahap Pelaksana

Dalam tahap pelaksanaan ini, adapun kegiatan-kegiatan yang dijalankan sebagai berikut:

- a) Membantu pemilik A.A Transport untuk memanfaatkan social media seperti: whatsapp, instagram, facebook untuk memperkenalkan serta mempromosikan A.A Transport.
- b) Membantu pemilik untuk membuatkan Qris untuk mempermudah system pembayaran.
- c) Selalu memastikan keadaan mobil dalam kondisi baik dan bersih agar tamu nantinya merasanya nyaman berada didalam mobil.

### 3. HASIL DAN PEMBAHSAN

Dalam Pemanfaatan Sosial Media untuk Mempromosikan A.A Transport telah dilaksanakan dengan baik dan sesuai harapan. Hal ini terbukti dengan tercapainya beberapa program kerja yang telah dilaksanakan. Adapun realisasi pencapaian program kerja dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini.

**Tabel 1.** Spesifikasi Hasil Kegiatan

No	Program Kerja	Spesifikasi	Realisasi
1	Pemanfaatan social media untuk memperkenalkan dan mempromosikan A.A Transport	Melakukan pemanfaatan media social whatsapp, instagram dan facebook untuk memperkenalkan A.A Transport agar lebih diketahui oleh orang banyak.	100%
2	Membersihkan dan mengecek mobil yang akan digunakan guna memastikan mobil dalam kondisi baik dan nyaman.	Mengecek dan membersihkan mobil yang digunakan unutm menghantar tamu, memastikan mobil yang dibawa dalam kondisi bersih dan tidak ada masalah, sehingga tamu nantinya akan nyaman berada didalam mobil.	100%
3	Membantu owner dalam membuat metode pembayaran Qris guna mempermudah transaksi pembayaran.	Membantu owner membuat metode pembayaran cashless yaitu metode Qris untuk mempermudah pembayaran.	100%



**Gambar 1:** Membantu pemilik A.A Transport untuk memaanfaatkann social media seperti: whatsapp, instagram, facebook untuk memperkenalkan serta mempromosikan A.A Transport. Serta membuat akun Instagram @aa\_transport



**Gambar 2:** Penyerahan metode pembayaran Qris kepada pemilik untuk mempermudah system pembayaran dan sesuai dengan teknologi jaman sekarang.



**Gambar 3:** Proses membersihkan dan memastikan keadaan mobil dalam kondisi baik dan bersih agar tamu nantinya merasanya nyaman berada di dalam mobil.

#### 4. KESIMPULAN

Program pengabdian kepada masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar yang dilaksanakan di Desa Kerobokan Kelod, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung atau tepatnya pada A.A Transport telah terlaksanakan dengan baik dan lancar. Pemilik A.A Transport sangat merasa terbantu akan program kerja yang dilaksanakan memberikan pengarahan tentang pemanfaatan social media untuk mempromosikan, serta membantu membuatkan Metode pembayaran Qris, dan juga membersihkan mobil dan memastikan kondisinya dalam kondisi baik. Sehingga diharapkan A.A Transport akan semakin maju kedepanya dan lebih diketahui oleh banyak wisatawan yang berlibur ke Bali.

## **Saran**

Dalam Program pengabdian kepada masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar ini kami harap pemilik A.A Transport lebih aktif untuk mempromosikan di social media agar nantinya lebih banyak orang yang mengetahui Perusahaan jasa ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis SWOT implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- Dwimawati, E., Beliansyah, F., & Zulfa, S. A. (2019). Pemberdayaan masyarakat melalui pemanfaatan teknologi dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Desa Gunung Menyan. *Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1).
- Effendi, M. A., & Prabowo, H. (2021). Digitalisasi desa sebagai strategi peningkatan pelayanan publik di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 11(1), 15–24. <https://doi.org/10.26858/jiap.v11i1.22984>
- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., & Budi, I. (2018). The impact of e-government implementation on public service quality in Indonesia. *Government Information Quarterly*, 35(2), 345–359. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.01.003>
- Nasution, A. M. T., & Sari, L. N. (2020). Peran teknologi informasi dalam pemberdayaan masyarakat desa berbasis digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 145–153. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v6i2.15731>
- Sari, D. P., & Utomo, M. N. (2022). Inovasi teknologi informasi untuk meningkatkan kapasitas SDM di wilayah perdesaan. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 10(3), 188–197. <https://doi.org/10.25077/jtm.v10i3.2022.188-197>
- Susanto, H., Almunawar, M. N., & Tuan, Y. C. (2019). E-Government adoption, service capability, and citizen satisfaction in Indonesia. *Technology in Society*, 59, 101193. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101193>